



五月节日营销 方案

品牌传播 | 留存活跃 | 促销转化

壹 | 五月节日盘点

贰 | 节日模板推荐

叁 | 节日案例分享

目录





五月节日盘点

PART ONE



五月节日盘点



劳动节

宜：赞颂劳动者/小长假营销

- 1、各类行业：以“赞颂劳动者”为主题，结合游戏玩法，植入品牌元素进行宣传；或结合现场抽奖玩法，可为线下活动做引流；
- 2、电商行业：借节日做促销，利用拼团/秒杀玩法，以限时优惠吸引用户购买商品；
- 3、票务旅游：以“五一小长假”为切入点，利用H5微传单进行品牌传播/旅游促销活动宣传；或结合投票玩法，引导用户参与晒照并邀请好友参与投票；
- 4、美妆/服饰：主推五一出行防晒组合套装，利用五一宠粉抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户购买，促进粉丝活跃



五四青年节

宜：正能量营销

- 1、各类行业：以节日宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌进行宣传；或以各年代青年群体的衣食住行的异同为切入点，进行商品促销；
- 2、新媒体行业：开展新时代的五四精神、当代青年的使命等话题，结合益智类游戏玩法，引导用户自发在朋友圈进行传播；
- 3、政府组织：举办杰出青年评选活动及表彰大会，结合H5微传单或投票玩法，进行活动宣传；
- 4、教育行业：开展五四青年节答题比赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到节日宣传科普效果



立夏/小满

宜：节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，推出节气主题H5海报,植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，以避暑、祛暑气为主题，推出夏季降温商品清单，结合拼团玩法，进行商品促销；
- 3、服饰美妆：以迎接夏天为切入点，开展夏季换新活动，结合拼团/砍价玩法，进行商品促销



五月节日盘点



母亲节

宜：感恩营销

- 1、各类行业：以感恩母亲节为主题，利用H5微传单，推出品牌借势H5海报进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#最美母亲#话题，结合投票活动，邀请用户晒照片并配文参与投票；
- 3、电商行业：以礼遇母亲为主题，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户下单购买商品，献礼母亲；
- 4、餐饮/鲜花：主推母亲节美食/鲜花套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券社设奖的形式吸引用户购买



国际护士节

宜：致敬营销

- 1、各类行业：以宣传国际护士节为主题，利用H5微传单制作致谢贺卡，并植入品牌进行传播；或结合抽奖玩法，开展致敬白衣天使抽奖活动，增强品牌好感度；
- 2、医疗机构：借助节日氛围，结合投票玩法，开展评选星级护士活动，邀请用户参与投票，以达到品牌宣传的效果；
- 3、新媒体行业：借势节日热点，发起#防疫#、#致敬医护人员#等话题，进行话题营销



五月节日盘点



520情人节

宜：告白营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作520表白相册，植入品牌元素进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#520考验真爱#话题，结合答题玩法，以真爱大礼包设奖，吸引情侣参与答题；
- 3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、鲜花礼品、美妆行业：以告白情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



世界无烟日

宜：健康营销

- 1、各类行业：以宣传世界无烟日为主题，利用H5微传单制作H5宣传海报，并植入品牌进行传播；
- 2、政府组织：开展世界无烟日答题比赛，结合答题玩法，引导用户参与活动，以达到知识科普的目的；
- 3、新媒体行业：借势节日热点，发起#吸烟有哪些危害#、#如何科学戒烟#等话题，进行话题营销





节日模板推荐

PART TWO



劳动节

赞颂劳动者

- 1、各类行业：以“赞颂劳动者”为主题，结合游戏玩法，植入品牌元素进行宣传；或结合现场抽奖玩法，可为线下活动做引流；
- 2、电商行业：借节日做促销，利用拼团/秒杀玩法，以限时优惠吸引用户购买商品；



五一小游戏



劳动节现场抽奖



五一秒杀活动



劳动节

小长假营销

- 3、票务旅游：以“五一小长假”为切入点，利用H5微传单进行品牌传播/旅游促销活动宣传；或结合投票玩法，引导用户参与晒照并邀请好友参与投票；
- 4、美妆/服饰：主推五一出行防晒组合套装，利用五一宠粉抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户购买，促进粉丝活跃



五一旅游促销



晒照投票活动



五一宠粉抽奖



五四青年节

正能量营销

- 1、各类行业：以节日宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌进行宣传；或以各年代青年群体的衣食住行的异同为切入点，进行商品促销；
- 2、新媒体行业：开展新时代的五四精神、当代青年的使命等话题，结合益智类游戏玩法，引导用户自发在朋友圈进行传播；



五四宣传海报



五四优惠促销



五四益智类游戏



▲ 扫码体验 ▲

五四青年节

正能量营销

- 3、政府组织：举办杰出青年评选活动及表彰大会，结合H5微传单或投票玩法，进行活动宣传；
- 4、教育行业：开展五四青年节答题比赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到节日宣传科普效果



五四评选活动宣传



五四投票活动



五四答题活动



▲ 扫码体验 ▲

立夏 / 小满

节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，推出节气主题H5海报,植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，以避暑、祛暑气为主题，推出夏季降温商品清单，结合拼团玩法，进行商品促销；
- 3、服饰美妆：以迎接夏天为切入点，开展夏季换新活动，结合拼团/砍价玩法，进行商品促销



节气宣传海报



节气宣传海报



天天拼团活动

▲ 扫码体验 ▲

母亲节

感恩营销

- 1、各类行业：以感恩母亲节为主题，利用H5微传单，推出品牌借势H5海报进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#最美母亲#话题，结合投票活动，邀请用户晒照片并配文参与投票；



祝福贺卡



促销海报



投票活动



▲ 扫码体验 ▲

母亲节

感恩营销

- 3、电商行业：以礼遇母亲为主题，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户下单购买商品，献礼母亲；
- 4、餐饮/鲜花：主推母亲节美食/鲜花套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券社设奖的形式吸引用户购买



秒杀活动



抽奖活动



互动小游戏



▲ 扫码体验 ▲

国际护士节

致敬营销

- 1、各类行业：以宣传国际护士节为主题，利用H5微传单制作致谢贺卡，并植入品牌进行传播；或结合抽奖玩法，开展致敬白衣天使抽奖活动，增强品牌好感度；
- 2、医疗机构：借助节日氛围，结合投票玩法，开展评选星级护士活动，邀请用户参与投票，以达到品牌宣传的效果



节日宣传



抽奖活动



星级护士评选活动



▲ 扫码体验 ▲

情人节

告白营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作520表白相册，植入品牌元素进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#520考验真爱#话题，结合答题玩法，以真爱大礼包设奖，吸引情侣参与答题；



告白相册



活动促销宣传



答题活动

▲ 扫码体验 ▲

情人节

告白营销

- 3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、鲜花礼品/美妆行业：以告白情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



互动小游戏



▲ 扫码体验 ▲

世界无烟日

健康营销

- 1、各类行业：以宣传世界无烟日为主题，利用H5微传单制作H5宣传海报，并植入品牌进行传播；
- 2、政府组织：开展世界无烟日答题比赛，结合答题玩法，引导用户参与活动，以达到知识科普的目的；



节日宣传



科普竞答



答题活动



▲ 扫码体验 ▲



节日案例分享

PART THREE



劳动节案例

五一宠粉福利[电商行业]

活跃粉丝 信息留存

✓ 主办单位

李佳琦Austin 公众号

✓ 采用活动

彩蛋消消乐

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以实物奖品、现金红包设奖，对粉丝的吸引力较大；
- 2、**[组队参与]**引导玩家邀请好友参与游戏从而获得额外参与机会，有利于活动实现裂变传播；
- 3、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存

浏览人数：205069 参与人数：160245 获奖人数：18091



五四青年节案例

五四云竞赛[地产行业]

公众号涨粉 奖品丰厚

浏览人数：9482 参与人数：8969 获奖人数：1118

✓ 主办单位
武汉招商会

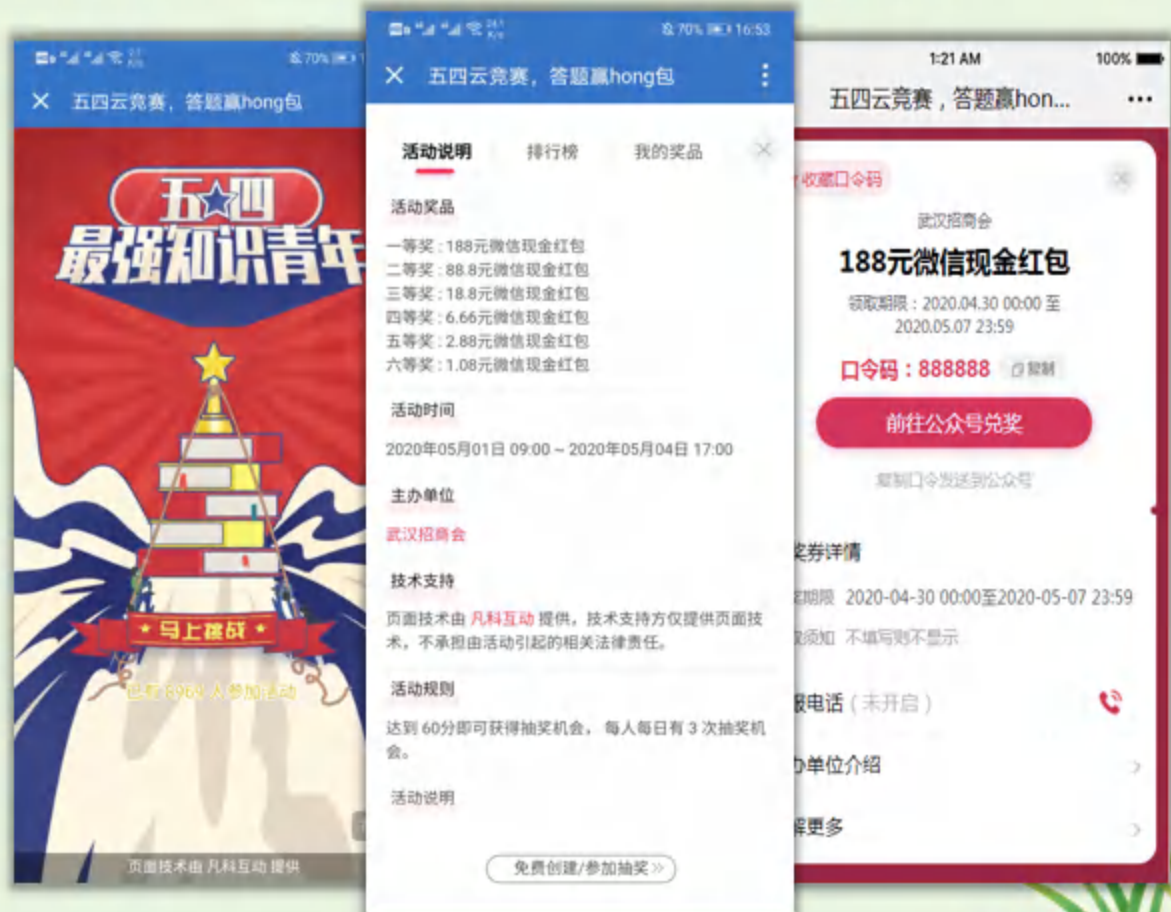
✓ 采用活动
五四最强知识青年

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**以开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与答题，有利于公众号涨粉；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，吸引用户参与答题；
- 3、**[公众号兑奖]**引导用户前往公众号兑奖，有利于实现公众号引流涨粉



母亲节案例

献礼母亲节[电商行业]

浏览人数：20970 参与人数：18847 获奖人数：17038

活跃粉丝 信息留存

✓ 主办单位
完美日记

✓ 采用活动
采花抢礼献
母亲

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**品牌宠粉活动，以自家产品、优惠券设奖，比较契合用户的需求；
- 2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存



国际护士节案例

迎接新生最美护士评选[医疗机构]

浏览人数：8275 参与人数：6887 获奖人数：2095

品牌宣传 信息留存

✓ 主办单位

深圳美中宜和妇产医院

✓ 采用活动

最佳员工评选大赛

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以医院产品服务设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与投票；
- 2、**[联系客服兑奖]**引导用户添加客服微信进行兑奖，有利于用户信息留存



情人节案例

告白节-为你摘星[商业零售]

浏览人数: 105832 参与人数: 97708 获奖人数: 94118

品牌宣传 门店引流

✓ 主办单位

三福SANFU

✓ 采用活动

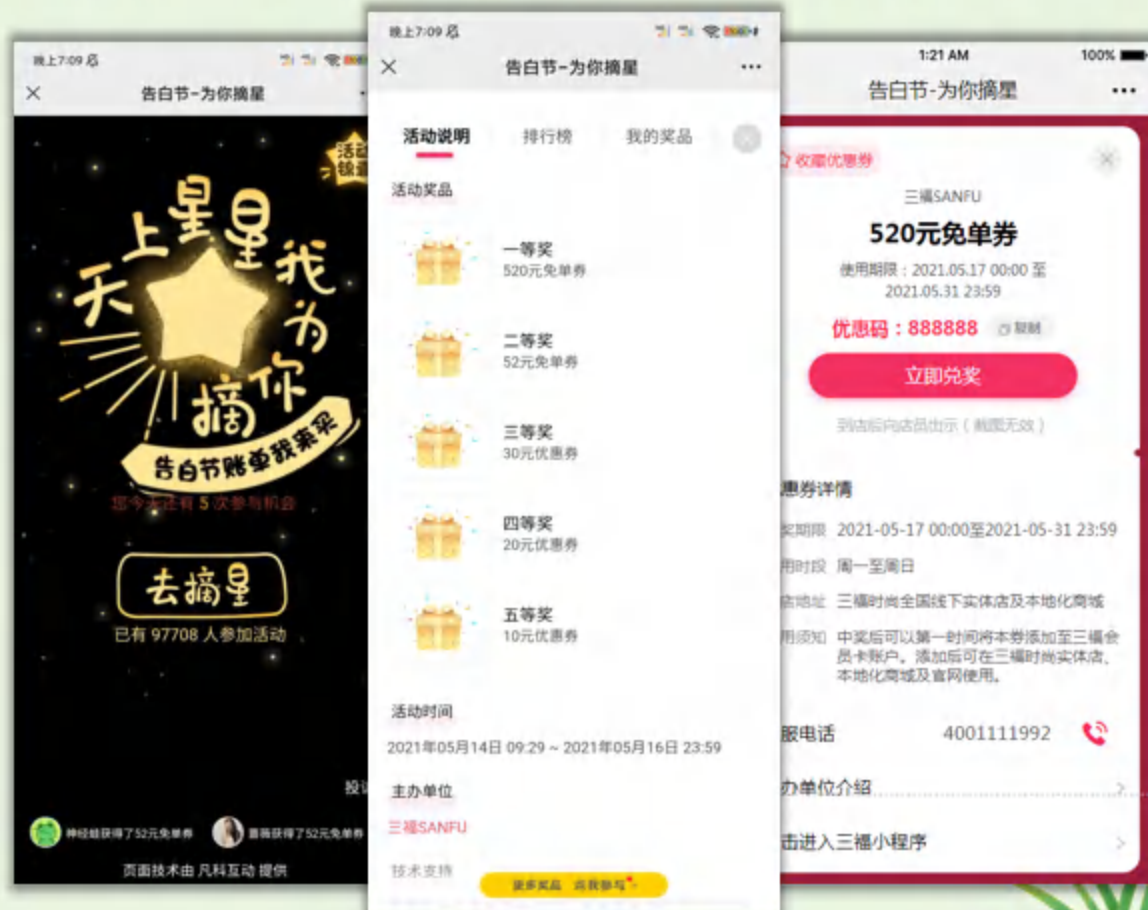
情人节为你摘星

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以免单券、优惠券设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与抽奖，且成本可控
- 2、**[线下兑奖]**中奖者需要到实体店进行奖品兑换使用，有利于将用户引流至门店，并促进转化



世界无烟日案例

世界无烟日有奖知识问答[政府组织]

浏览人数：23700 参与人数：22010 获奖人数：9804

品牌宣传 门店引流

✓ 主办单位

佛山市公安局高明分局

✓ 采用活动

脑力大挑战

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[首屏广告]**设置首屏图片广告，让用户进入活动页面就能看到，强调活动主题；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，有奖竞答能吸引更多用户参与答题，扩大活动传播范围





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 (www.fkw.com)
了解上方产品



为什么选择凡科互动？

凡科互动

价格实惠

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

为什么选择凡科互动？

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通 (额外付费)

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营
满足多种营销需求

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

✓ 中奖审核

让活动运营更有效
规避羊毛党



登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号
获取功能通知、营销玩法



如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除