

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃

# 2月营销方案

凡科互动



# 目录



壹 | 2月节日热点盘点

贰 | 节日热点模板推荐

叁 | 节日热点案例分享

01

# 2月节日热点盘点



## 2月节点盘点

元宵节

情人节

### 宜：欢乐营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**餐饮行业**：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
- 3、**新媒体行业**：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与

**注意**：元宵在3月初，可以在2月提前办活动。

### 宜：甜蜜营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；
- 2、**珠宝行业**：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；
- 3、**餐饮行业**：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与

## 2月节点盘点

立春

节后返工

### 宜：节气营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；
- 2、**各类行业**：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；
- 3、**服装行业**：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换上新

### 宜：开工回血

- 1、**各类行业**：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；
- 2、**食品行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；
- 3、**百货行业**：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动

02

节日热点模板推荐



# 情人节

## 甜蜜营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；
- 2、珠宝行业：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；



情人节促销微传单



情侣纪念相册



情人节秒杀



▲ 扫码体验 ▲

## 情人节

### 甜蜜营销

- 3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、鲜花礼品、美妆行业：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与



美食秒杀



情人节游戏



礼盒抽奖



# 立春

## 节气营销

- 1、各类行业：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；
- 2、各类行业：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；
- 3、服装行业：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新



立春节气科普



立春助力活动



立春刮大奖



# 节后返工

## 开工回血

- 1、各类行业：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；
- 2、食品行业：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；
- 3、百货行业：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动



疯狂抢红包



砍价活动



拼团活动



▲ 扫码体验 ▲

# 元宵节

## 欢乐营销

- 1、各类行业：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
- 3、新媒体行业：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与



元宵祝福贺卡



元宵节游戏



元宵答题猜灯谜



▲ 扫码体验 ▲

03

# 节日热点案例分享



## 情人节案例

薇爱上上签[美妆行业]

浏览人数: 26924 参与人数: 23451 获奖人数: 1881

### 活跃粉丝 信息留存

#### 主办单位

薇诺娜专柜

#### 采用活动

爱情上上签

#### 体验活动



#### 活动亮点

- 1、[奖品展示]展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；
- 2、[联系信息收集]实物礼品需要中奖者填写联系信息才能领取奖品，有利于实现用户信息留存



## 立春案例

### 立春幸运刮大奖[食品饮料]

浏览人数：14835 参与人数：13669 获奖人数：7080

#### 线下兑奖 门店引流

**主办单位**  
今日饮茶

**采用活动**  
立春幸运刮大奖

**体验活动**

#### 活动亮点

- 1、[奖项吸引]以店铺奶茶和优惠券设奖，满足用户立春喝奶茶的需求，对用户的吸引力较强；
- 2、[线下兑奖]中奖者需要到店向店员出示兑奖券才能领取奖品，有利于实现线下门店引流



## 节后开工案例

开工回血盲盒等你来抽[金融理财]

裂变传播 公众号/APP引流

浏览人数：62328 参与人数：60310 获奖人数：13252

**主办单位**  
苏宁支付

**采用活动**  
疯狂的盲盒

**体验活动**



**活动亮点**

- 1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与获取额外参与抽奖机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、[粉丝专属]引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉引流；
- 3、[APP引流]引导中奖用户前往APP进行兑奖，有利于APP引流，实现用户拉新



## 元宵节案例

读书郎伴您闹元宵[教培行业]

浏览人数：13954 参与人数：12752 获奖人数：307

### 公众号引流 信息留存

#### 主办单位

读书郎

#### 采用活动

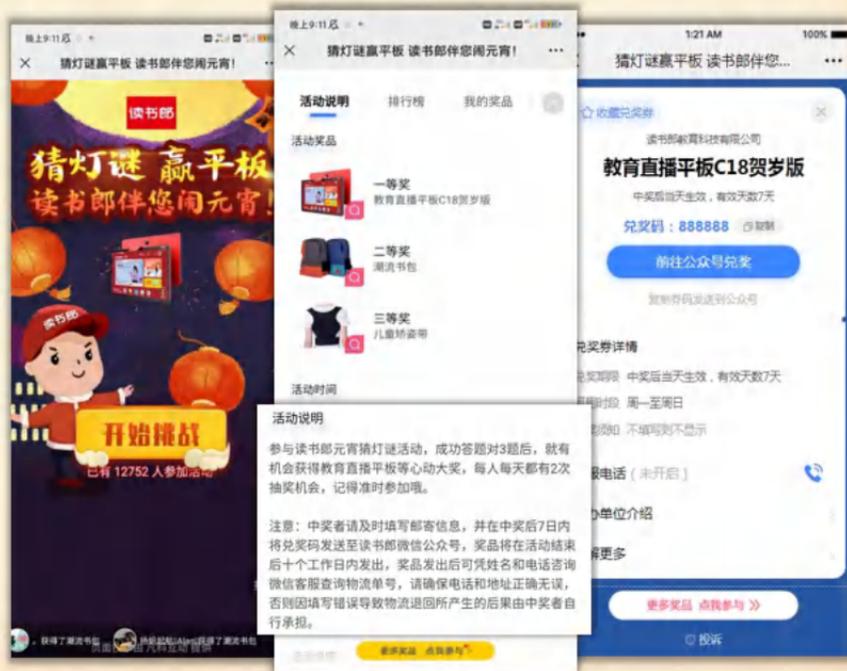
猜灯谜赢大奖

#### 体验活动



#### 活动亮点

- 1、[奖品介绍]展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；
- 2、[公众号兑奖]引导中奖用户前往公众号兑奖，有利于公众号引流涨粉；
- 3、[联系信息收集]引导中奖者填写联系信息才能领取奖品，方便奖品邮寄，同时有利于用户信息留存





## 凡科商城

搭建爆款小程序商城



## 凡科建站

网站制作、维护都简单



## 凡科互动

一键创建H5营销活动



## 凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



## 凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



## 凡科公众号助手

公众号营销好帮手



## 凡科快图

简单好用的在线做图工具



## 凡科门店通

线下门店数字化运营系统



## 凡科客户通

一站式私域流量运营神器



## 凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))  
了解上方产品

# 为什么选择凡科互动?

## 凡科互动

价格实惠, 买两年送两年

任意创建活动, 持续享受VIP服务

10分钟创建活动, 一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障, 7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

## 传统定制

5000-50000

一次性使用, 每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通, 耗时2-3个月

每次修改需联系乙方, 处理周期长

皮包公司多, 安全风险大, 维护要收费

# 为什么选择凡科互动？

## ✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动  
无需跳转，提升用户留存

## ✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分  
加扣渠道

## ✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品  
优化体验

## ✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件  
精准投放活动

## ✓ 用户行为推送

收集用户行为数据  
精准运营

## ✓ 中奖审核

让活动运营更有效  
规避羊毛党

## 增值服务——API接口打通

(额外付费)

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

# 登录凡科互动官网

## 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销  
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除