

# 五月节日营销方案

品牌传播 | 留存活跃 | 促销转化



# 目录 CONTENTS

01

五月节日盘点

02

节日模板推荐

03

节日案例分享

# 第一章

## 五月节日盘点





## 五月节日盘点



### 劳动节

#### 宜：赞颂劳动者/小长假营销

- 1、各类行业：以“赞颂劳动者”为主题，结合游戏玩法，植入品牌元素进行宣传；或结合现场抽奖玩法，可为线下活动做引流；
- 2、电商行业：借节日做促销，利用拼团/秒杀玩法，以限时优惠吸引用户购买商品；
- 3、票务旅游：以“五一小长假”为切入点，利用H5微传单进行品牌传播/旅游促销活动宣传；或结合投票玩法，引导用户参与晒照并邀请好友参与投票；
- 4、美妆/服饰：主推五一出行防晒组合套装，利用五一宠粉抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户购买，促进粉丝活跃



### 五四青年节

#### 宜：正能量营销

- 1、各类行业：以节日宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌进行宣传；或以各年代青年群体的衣食住行的异同为切入点，进行商品促销；
- 2、新媒体行业：开展新时代的五四精神、当代青年的使命等话题，结合益智类游戏玩法，引导用户自发在朋友圈进行传播；
- 3、政府组织：举办杰出青年评选活动及表彰大会，结合H5微传单或投票玩法，进行活动宣传；
- 4、教育行业：开展五四青年节答题比赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到节日宣传科普效果



### 立夏/小满

#### 宜：节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，推出节气主题H5海报,植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，以避暑、祛暑气为主题，推出夏季降温商品清单，结合拼团玩法，进行商品促销；
- 3、服饰美妆：以迎接夏天为切入点，开展夏季换新活动，结合拼团/砍价玩法，进行商品促销



## 五月节日盘点



### 母亲节

#### 宜：感恩营销

- 1、各类行业：以感恩母亲节为主题，利用H5微传单，推出品牌借势H5海报进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#最美母亲#话题，结合投票活动，邀请用户晒照片并配文参与投票；
- 3、电商行业：以礼遇母亲为主题，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户下单购买商品，献礼母亲；
- 4、餐饮/鲜花：主推母亲节美食/鲜花套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券社设奖的形式吸引用户购买



### 国际护士节

#### 宜：致敬营销

- 1、各类行业：以宣传国际护士节为主题，利用H5微传单制作致谢贺卡，并植入品牌进行传播；或结合抽奖玩法，开展致敬白衣天使抽奖活动，增强品牌好感度；
- 2、医疗机构：借助节日氛围，结合投票玩法，开展评选星级护士活动，邀请用户参与投票，以达到品牌宣传的效果；
- 3、新媒体行业：借势节日热点，发起#防疫#、#致敬医护人员#等话题，进行话题营销



## 五月节日盘点



### 情人节

#### 宜：告白营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作520表白相册，植入品牌元素进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#520考验真爱#话题，结合答题玩法，以真爱大礼包设奖，吸引情侣参与答题；
- 3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、鲜花礼品、美妆行业：以告白情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



### 世界无烟日

#### 宜：健康营销

- 1、各类行业：以宣传世界无烟日为主题，利用H5微传单制作H5宣传海报，并植入品牌进行传播；
- 2、政府组织：开展世界无烟日答题比赛，结合答题玩法，引导用户参与活动，以达到知识科普的目的；
- 3、新媒体行业：借势节日热点，发起#吸烟有哪些危害#、#如何科学戒烟#等话题，进行话题营销

# 第二章

## 节日模板推荐





# 劳动节

## 赞颂劳动者

- 1、各类行业：以“赞颂劳动者”为主题，结合游戏玩法，植入品牌元素进行宣传；或结合现场抽奖玩法，可为线下活动做引流；
- 2、电商行业：借节日做促销，利用拼团/秒杀玩法，以限时优惠吸引用户购买商品；



五一小游戏



劳动节现场抽奖



五一秒杀活动



▲ 扫码体验 ▲



# 劳动节

## 小长假营销

- 3、票务旅游：以“五一小长假”为切入点，利用H5微传单进行品牌传播/旅游促销活动宣传；或结合投票玩法，引导用户参与晒照并邀请好友参与投票；
- 4、美妆/服饰：主推五一出行防晒组合套装，利用五一宠粉抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户购买，促进粉丝活跃



五一旅游促销



晒照投票活动



五一宠粉抽奖



▲ 扫码体验 ▲



# 五四青年节

## 正能量营销

- 1、各类行业：以节日宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌进行宣传；或以各年代青年群体的衣食住行的异同为切入点，进行商品促销；
- 2、新媒体行业：开展新时代的五四精神、当代青年的使命等话题，结合益智类游戏玩法，引导用户自发在朋友圈进行传播；



五四宣传海报



五四优惠促销



五四益智类游戏

▲ 扫码体验 ▲



# 五四青年节

## 正能量营销

- 3、政府组织：举办杰出青年评选活动及表彰大会，结合H5微传单或投票玩法，进行活动宣传；
- 4、教育行业：开展五四青年节答题比赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到节日宣传科普效果



五四评选活动宣传



五四投票活动



五四答题活动

▲ 扫码体验 ▲



# 立夏 / 小满

## 节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，推出节气主题H5海报,植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，以避暑、祛暑气为主题，推出夏季降温商品清单，结合拼团玩法，进行商品促销；
- 3、服饰美妆：以迎接夏天为切入点，开展夏季换新活动，结合拼团/砍价玩法，进行商品促销



节气宣传海报



节气宣传海报



天天拼团活动

▲ 扫码体验 ▲



# 母亲节

## 感恩营销

- 1、各类行业：以感恩母亲节为主题，利用H5微传单，推出品牌借势H5海报进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#最美母亲#话题，结合投票活动，邀请用户晒照片并配文参与投票；



祝福贺卡



促销海报



投票活动



▲ 扫码体验 ▲



# 母亲节

## 感恩营销

- 3、电商行业：以礼遇母亲为主题，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户下单购买商品，献礼母亲；
- 4、餐饮/鲜花：主推母亲节美食/鲜花套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券社设奖的形式吸引用户购买



秒杀活动



抽奖活动



互动小游戏



▲ 扫码体验 ▲



# 国际护士节

## 致敬营销

- 1、各类行业：以宣传国际护士节为主题，利用H5微传单制作致谢贺卡，并植入品牌进行传播；或结合抽奖玩法，开展致敬白衣天使抽奖活动，增强品牌好感度；
- 2、医疗机构：借助节日氛围，结合投票玩法，开展评选星级护士活动，邀请用户参与投票，以达到品牌宣传的效果



节日宣传



抽奖活动



星级护士评选活动



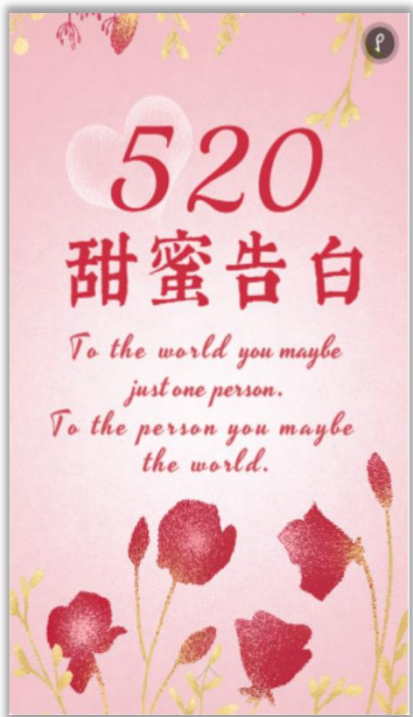
▲ 扫码体验 ▲



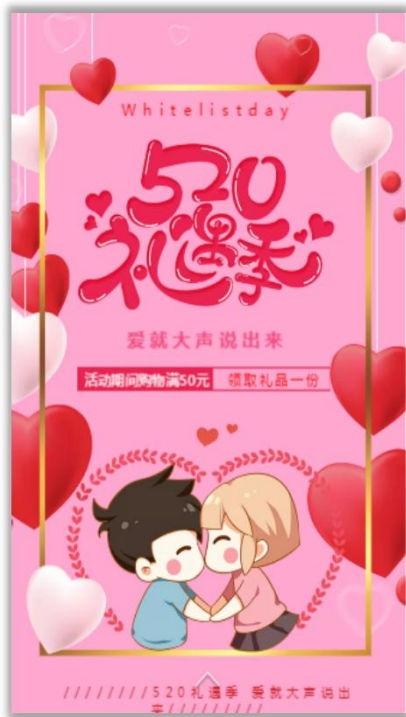
# 情人节

## 告白营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作520表白相册，植入品牌元素进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#520考验真爱#话题，结合答题玩法，以真爱大礼包设奖，吸引情侣参与答题；



告白相册



活动促销宣传



答题活动

▲ 扫码体验 ▲



# 情人节

## 告白营销

- 3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、鲜花礼品/美妆行业：以告白情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



互动小游戏



▲ 扫码体验 ▲



# 世界无烟日

## 健康营销

- 1、各类行业：以宣传世界无烟日为主题，利用H5微传单制作H5宣传海报，并植入品牌进行传播；
- 2、政府组织：开展世界无烟日答题比赛，结合答题玩法，引导用户参与活动，以达到知识科普的目的；



节日宣传



科普竞答



答题活动



▲ 扫码体验 ▲

# 第三章

## 节日案例分享





# 劳动节案例

## 五一宠粉福利[电商行业]

浏览人数：205069 参与人数：160245 获奖人数：18091

### 活跃粉丝 信息留存

✓ **主办单位**  
 李佳琦Austin 公众号
 ✓ **采用活动**  
 彩蛋消消乐

✓ **体验活动**



### 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以实物奖品、现金红包设奖，对粉丝的吸引力较大；
- 2、**[组队参与]**引导玩家邀请好友参与游戏从而获得额外参与机会，有利于活动实现裂变传播；
- 3、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存





# 五四青年节案例

## 五四云竞赛[地产行业]

浏览人数：9482 参与人数：8969 获奖人数：1118

### 公众号涨粉 奖品丰厚

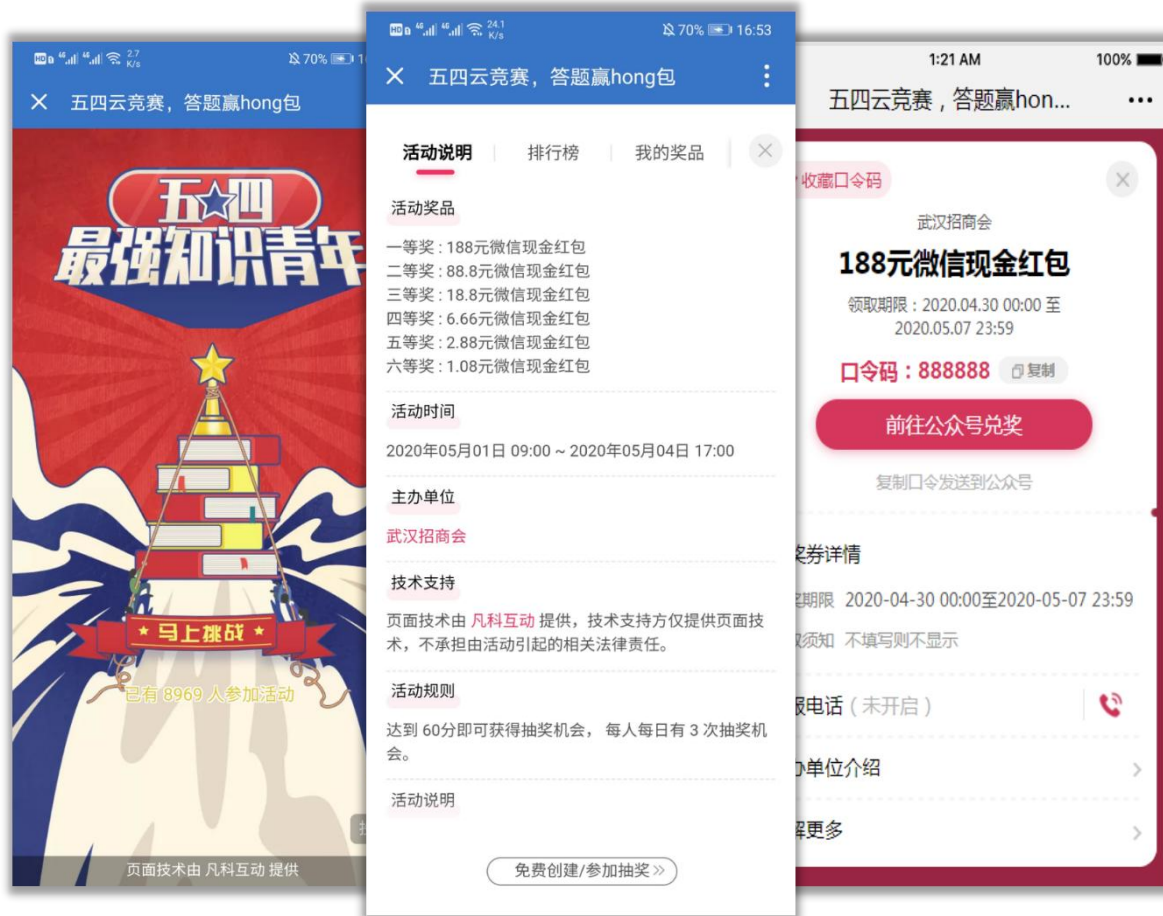
✓ 主办单位  
武汉招商会

✓ 采用活动  
五四最强知识青年

✓ 体验活动  


#### ✓ 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**以开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与答题，有利于公众号涨粉；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，吸引用户参与答题；
- 3、**[公众号兑奖]**引导用户前往公众号兑奖，有利于实现公众号引流涨粉





# 母亲节案例

## 献礼母亲节[电商行业]

浏览人数：20970 参与人数：18847 获奖人数：17038

### 活跃粉丝 信息留存

✓ 主办单位  
完美日记

✓ 采用活动  
采花抢礼献  
母亲

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**品牌宠粉活动，以自家产品、优惠券设奖，比较契合用户的需求；
- 2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存





# 国际护士节案例

## 迎接新生最美护士评选[医疗机构]

浏览人数：8275 参与人数：6887 获奖人数：2095

### 品牌宣传 信息留存

- ✔ **主办单位**  
深圳美中宜和妇产医院
- ✔ **采用活动**  
最佳员工评选大赛
- ✔ **体验活动**  

- ✔ **活动亮点**
  - 1、**[奖项匹配]**以医院产品服务设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与投票；
  - 2、**[联系客服兑奖]**引导用户添加客服微信进行兑奖，有利于用户信息留存





# 情人节案例

## 告白节-为你摘星[商业零售]

浏览人数：105832 参与人数：97708 获奖人数：94118

### 品牌宣传 门店引流

✓ 主办单位  
三福SANFU

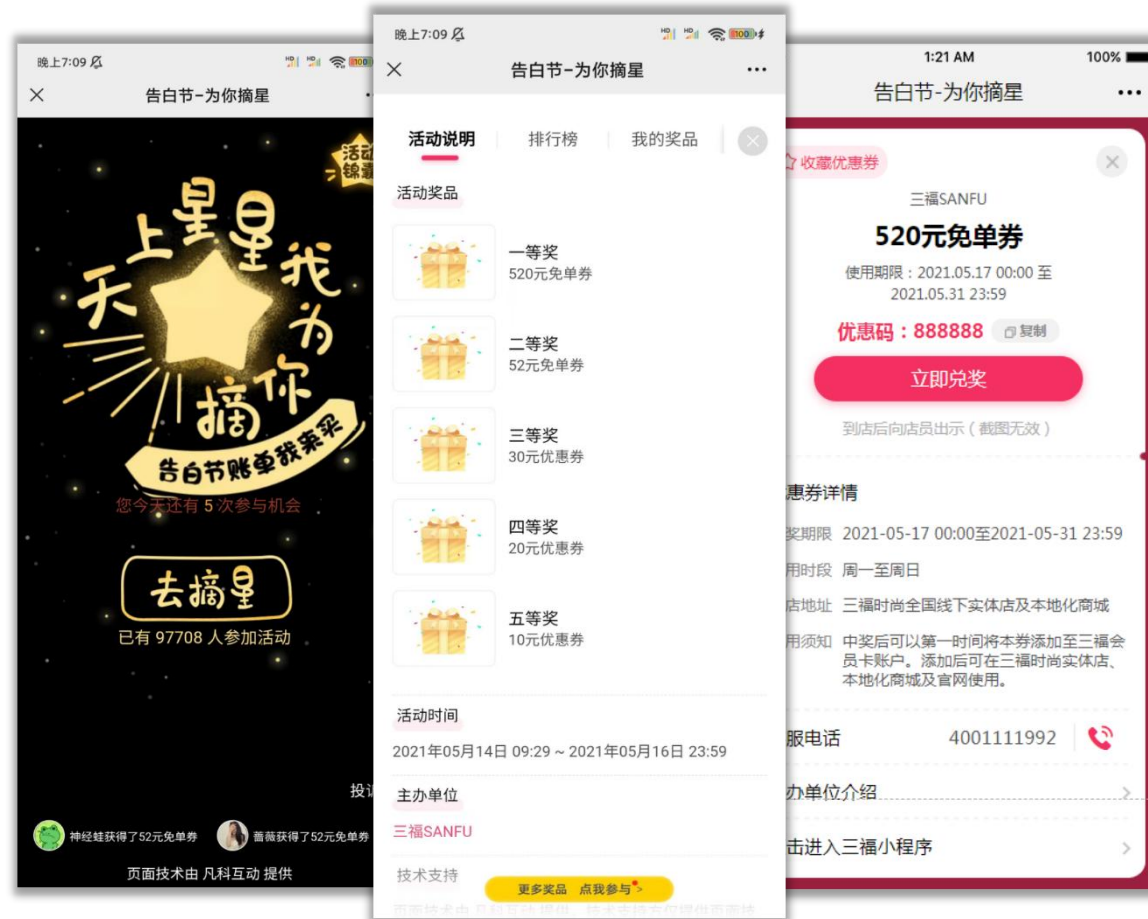
✓ 采用活动  
情人节为你  
摘星

✓ 体验活动



### ✓ 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以免单券、优惠券设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与抽奖，且成本可控
- 2、**[线下兑奖]**中奖者需要到实体店进行奖品兑换使用，有利于将用户引流至门店，并促进转化





# 世界无烟日案例

## 世界无烟日有奖知识问答[政府组织]

浏览人数：23700 参与人数：22010 获奖人数：9804

### 品牌宣传 门店引流

- ✓ 主办单位  
佛山市公安局高明分局
- ✓ 采用活动  
脑力大挑战

### 体验活动



### 活动亮点

- 1、**[首屏广告]**设置首屏图片广告，让用户进入活动页面就能看到，强调活动主题；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，有奖竞答能吸引更多用户参与答题，扩大活动传播范围





## 凡科商城

搭建爆款小程序商城



## 凡科建站

网站制作、维护都简单



## 凡科互动

一键创建H5营销活动



## 凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



## 凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



## 凡科公众号助手

公众号营销好帮手



## 凡科快图

简单好用的在线做图工具



## 凡科门店通

线下门店数字化运营系统



## 凡科客户通

一站式私域流量运营神器



## 凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))

了解上方产品



# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

价格实惠

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费





# 为什么选择凡科互动？

## ✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动  
无需跳转，提升用户留存

## ✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分  
加扣渠道

## ✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品  
优化体验

## 增值服务——API接口打通 (额外付费)

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营  
满足多种营销需求

## ✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件  
精准投放活动

## ✓ 用户行为推送

收集用户行为数据  
精准运营

## ✓ 中奖审核

让活动运营更有效  
规避羊毛党



# 登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号  
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除