

# 十二月营销活动 指导方案

品牌传播 | 活跃粉丝 | 促销转化



# 目录

01

12月节日盘点

02

节日模板推荐

03

节日案例推荐





01

# 12月节日盘点





## 12月节日盘点

### 双十二

#### 宜：囤货/回血营销

- 1、**各类行业**：采用定金膨胀/拼团/秒杀/拼团玩法，主打年终最后一次购物节的主题，借势双十二进行线上促销活动；
- 2、**金融行业**：线上发起#双十二购物攻略#等话题，结合答题活动，传播理财知识、推广理财产品；
- 3、**新媒体行业**：线上发起#双十二回血购#、#双十二你又剁手了吗#等话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十二现金红包吸引用户传播；
- 4、**餐饮行业**：以双十二为噱头，推出双十二超值套餐，结合游戏抽奖活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与

### 冬至

#### 宜：节气营销

- 1、**各类行业**：利用H5微传单+抽奖活动，进行节气科普；或以冬至为主题，植入品牌内容进行宣传；
- 2、**服装行业**：以御寒保暖为主题，结合秒杀/拼团玩法，进行冬季保暖新品宣传和发售；
- 3、**餐饮行业**：推出冬至套餐，结合助力玩法，邀请好友助力玩游戏，用户有机会获得特定套餐或餐饮优惠券等奖品；
- 4、**新媒体行业**：线上发起#最后一个节气#、#南圆北饺大PK#等话题，结合游戏抽奖玩法，吸引用户参与活动

### 平安夜/圣诞节

#### 宜：玩乐营销

- 1、**新媒体行业**：发起#平安夜告白#、#圣诞祝福#等话题，结合H5微传单+抽奖活动，吸引用户参与；
- 2、**电商/零售行业**：借势圣诞节，主推圣诞限定款商品，结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；
- 3、**餐饮行业**：主打圣诞聚餐主题，结合游戏抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；或结合秒杀玩法，小程序参与圣诞大餐秒杀活动，用户可低价享受大餐；
- 4、**娱乐服务行业**：打造圣诞主题游乐场，结合游戏抽奖玩法，以免费门票、门票折扣券、红包等奖品吸引用户

### 跨年/元旦

#### 宜：福利营销

- 1、**新媒体行业**：发起#年度账单#、#年度总结#等话题，结合投票活动，用户晒年度账单，票数最高者可获得现金红包或购物卡等奖品；
- 2、**电商/零售行业**：借势跨年、元旦，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；
- 3、**餐饮行业**：主推跨年/开年套餐，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、**旅游服务行业**：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户；或结合多人拼团玩法，多组家庭参与拼团可享受低价优惠



02

## 节日模板推荐



## 双十二

### 囤货/回血 营销

- 1、各类行业：采用定金膨胀/拼团/秒杀/拼团玩法，主打年终最后一次购物节的主题，借势双十二进行线上促销活动；
- 2、金融行业：线上发起#双十二购物攻略#等话题，结合答题活动，传播理财知识、推广理财产品；



双12超值团购



双12限时秒



双十二购物攻略







## 双十二

### 囤货/回血 营销

3、新媒体行业：线上发起#双十二回血购#、#双十二你又剁手了吗#等话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十二现金红包吸引用户传播；

4、餐饮行业：以双十二为噱头，推出双十二超值套餐，结合游戏抽奖活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与



双十二抽抽抽



回血双十二



疯狂拆快递





## 冬至

### 节气营销

- 1、各类行业：利用H5微传单+抽奖活动，进行节气科普；或以冬至为主题，植入品牌内容进行宣传；
- 2、服装行业：以御寒保暖为主题，结合秒杀/拼团玩法，进行冬季保暖新品宣传和发售；



冬至送祝福



抽奖活动



新品秒杀







## 冬至

### 节气营销

- 3、餐饮行业：推出冬至套餐，结合助力玩法，邀请好友助力玩游戏，用户有机会获得特定套餐或餐饮优惠券等奖品；
- 4、新媒体行业：线上发起#最后一个节气#、#南圆北饺大PK#等话题，结合游戏抽奖玩法，吸引用户参与活动



助力活动



游戏抽奖



游戏抽奖



# 平安夜/圣诞节

## 玩乐营销

- 1、新媒体行业：发起#平安夜告白#、#圣诞祝福#等话题，结合H5微传单+抽奖活动，吸引用户参与；
- 2、电商/零售行业：借势圣诞节，主推圣诞限定款商品，结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；



圣诞祝福



欢乐抽大奖



阶梯拼团



## 平安夜/圣诞节

### 玩乐营销

- 3、餐饮行业：主打圣诞聚餐主题，结合游戏抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；或结合秒杀玩法，小程序参与圣诞大餐秒杀活动，用户可低价享受大餐；
- 4、娱乐服务行业：打造圣诞主题游乐场，结合游戏抽奖玩法，以免费门票、门票折扣券、红包等奖品吸引用户



助力活动



秒杀活动



圣诞游戏





# 跨年/元旦

## 福利营销

- 1、新媒体行业：发起#年度账单#、#年度总结#等话题，结合投票活动，用户晒年度账单，票数最高者可获得现金红包或购物卡等奖品；
- 2、电商/零售行业：借势跨年、元旦，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；



元旦祝福



投票活动



元旦团购活动





## 跨年/元旦

### 福利营销

- 3、餐饮行业：主推跨年/开年套餐，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；  
4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户；或结合多人拼团玩法，多组家庭参与拼团可享受低价优惠



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏





03

## 节日案例推荐





## 双十二案例

双12年终盛典[商业零售]

### 公众号引流涨粉



主办单位

李子柒品牌



采用活动

回血双十二



活动周期

3天



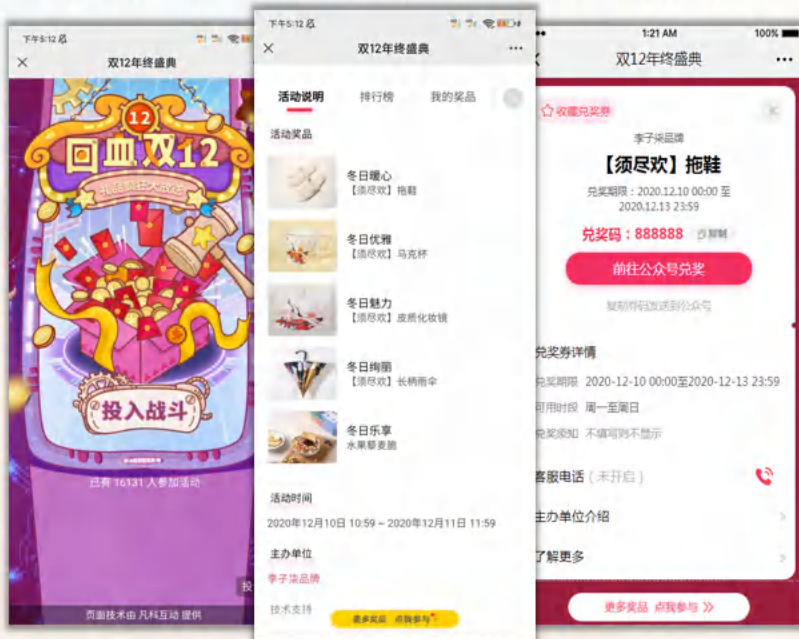
体验活动



活动亮点

- 1、[粉丝专属]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、[奖项吸引]以实物礼品设奖，对粉丝的吸引力较大；
- 3、[联系信息]开启联系信息收集功能，方便奖品派发，同时有利于收集用户线索；
- 4、[公众号兑奖]引导中奖用户到公众号兑奖，有利于公众号引流

浏览人数：20257 参与人数：16131 分享次数：123



## 冬至案例

集齐饺子，赢冬至礼[房地产]

### 品牌传播 线下引流

#### 主办单位

林州恒大悦府

#### 采用活动

集饺子过冬至

#### 活动周期

5天

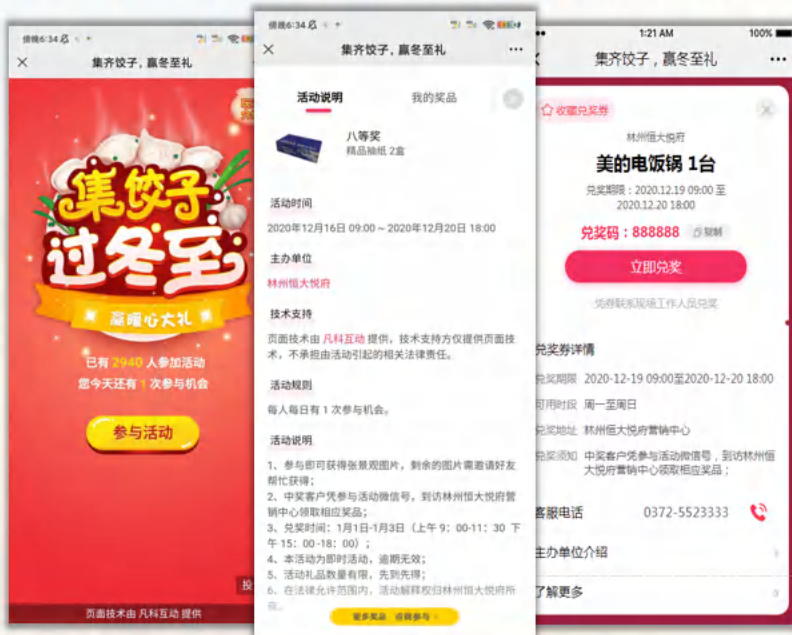
#### 体验活动



#### 活动亮点

- 1、[奖项吸引]以实物礼品设奖，吸引更多用户参与；
- 2、[好友推广]引导用户邀请好友参与活动，有利于增加活动曝光量，扩大品牌传播；
- 3、[线下引流]引导中奖用户到线下营销中心兑奖，有利于线下引流

浏览人数：7186 参与人数：2940 分享次数：1685



# 圣诞节案例

## 三福圣诞节有礼[商业零售]

### 门店引流 促进转化

浏览人数: 240106 参与人数: 216448 分享次数: 2944

**主办单位**  
三福时尚

**采用活动**  
圣诞狂欢向礼冲

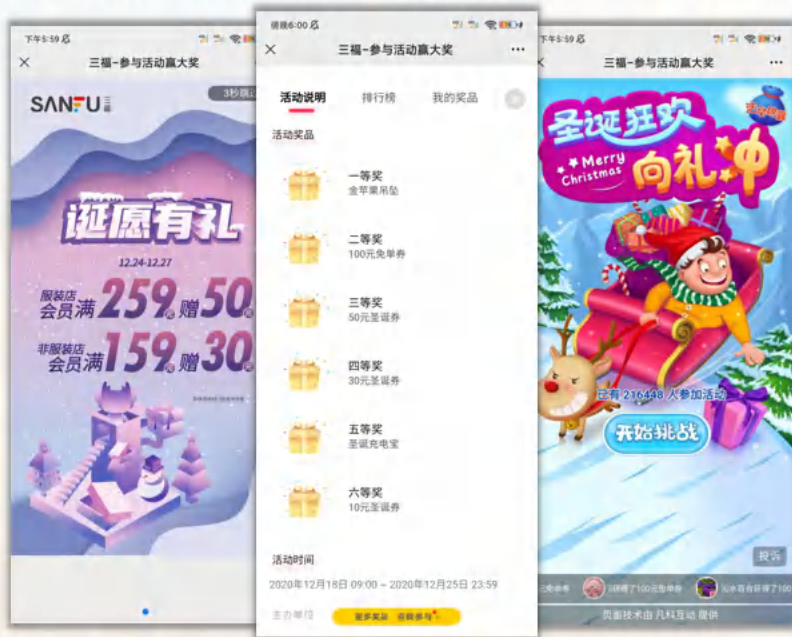
**活动周期**  
7天

**体验活动**



#### 活动亮点

- 1、[粉丝专属]3秒首屏广告，曝光店铺圣诞活动；
- 2、[门店优惠券]以门店优惠券设奖，引导中奖用户到小程序兑换，并到线下门店进行核销，有利于促进转化；
- 3、[联系信息]开启联系信息收集功能，方便实物奖品派发，同时有利于收集用户线索







## 公众号涨粉 私域引流

[illegible]

三福时尚

营销洞察 不止所见

15天



- 1、**[首屏广告]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



### 凡科商城

搭建爆款小程序商城



### 凡科建站

网站制作、维护都简单



### 凡科互动

一键创建H5营销活动



### 凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



### 凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



### 凡科公众号助手

公众号营销好帮手



### 凡科快图

简单好用的在线做图工具



### 凡科门店通

线下门店数字化运营系统



### 凡科客户通

一站式私域流量运营神器



### 凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))  
了解上方产品

# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

价格实惠，买两年送两年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠



# 为什么选择凡科互动？

## ✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动  
无需跳转，提升用户留存

## ✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分  
加扣渠道

## ✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品  
优化体验

## 增值服务——API接口打通 (额外付费)

## ✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件  
精准投放活动

## ✓ 用户行为推送

收集用户行为数据  
精准运营

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

# 登录凡科互动官网

## 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除