

# 六月营销方案

品牌传播 | 涨粉引流 | 促销转化 | 留存活跃

儿童节 · 端午节 · 高考 · 618 购物节 · 父亲节 · 毕业季

# 目录

# CONTENTS

## Part 01

六月节日热  
点盘点

## Part 02

节日热点模  
板推荐

## Part 03

节日热点案  
例分享



01

# 六月节目热点盘点

## 六月节日盘点

儿童节

**宜：回忆营销/欢乐营销**

- 1、各类行业：以“回忆童年”为切入点，结合H5微传单制作童年相册，或结合答题玩法，开展线上“趣味童心测试”活动，曝光品牌；
- 2、电商行业：借节日做营销，结合拼团玩法，以限时特卖的形式吸引用户下单购买；
- 3、教培行业：举办儿童节文艺汇演/亲子活动，结合H5微传单制作邀请函，邀请家长孩子参加活动；或结合投票玩法开展萌娃投票线上大赛，增强品牌曝光；
- 4、休闲娱乐：开展儿童节主题游园活动，结合抽奖玩法，以门票设奖将线上用户引流到线下

端午节

**宜：“粽”情营销**

- 1、各类行业：以节日祝福或习俗科普为主题，制作H5海报，植入品牌进行传播；
- 2、新媒体行业：#甜粽咸粽#是每年端午节的热门话题，结合热点创建线上游戏，将活动链接置于公众号菜单栏，为公众号涨粉引流；
- 3、商超便利/餐饮行业：以“端午吃粽子”为噱头，结合拼团/秒杀玩法，进行粽子大促销；或结合各种粽子形象的小游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户到店购买；
- 4、教育行业/政府公益：举办端午节答题比赛，结合答题玩法，普及端午知识

芒种/夏至

**宜：节气营销**

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，主推清凉入夏、遮阳、驱蚊商品，利用拼团玩法进行商品促销；
- 3、食品饮料：结合节气特色，主推夏季清凉饮品，利用砍价玩法进行商品促销；或结合趣味降温小游戏玩法，以主推饮品设奖，曝光产品；
- 4、美容护肤：结合节气特色，主推夏季防晒美白去油产品，利用砍价玩法进行商品促销；或结合抽奖玩法，以夏季宠粉礼包设奖，吸引用户参与，促进用户活跃

## 六月节日盘点

高考

**宜：祝福营销**

- 1、各类行业：以高考加油、高考祝福为主题，利用H5微传单制作祝福贺卡，或结合场景布置类小游戏，定制高考必过符，并植入品牌元素进行传播；
- 2、新媒体行业：结合高考幸运符、高考锦鲤等热点话题，创建关键词测试活动，将活动链接置于公众号菜单栏/推文内，为公众号涨粉引流；
- 3、教培行业：以助力高考为主题，结合助力玩法，开展为高考学子点亮祝福活动，吸引更多学生和家長关注高考

618购物节

**宜：狂欢营销**

- 1、各类行业：借势618年中大促，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商品促销；
- 2、金融行业：线上发起#618消费指南#、#理性消费#等话题，结合答题活动，推广自己的品牌；
- 3、新媒体行业：发起#618剁手#话题，结合抽奖活动，以红包设奖方式吸引用户参与讨论；
- 4、零售/餐饮行业：以618优惠套餐为噱头，结合互动小游戏/抽奖玩法，通过发奖、发券手段将用户引流到店

父亲节

**宜：炫父营销**

- 1、各类行业：以感恩父亲、祝福父亲为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
- 2、新媒体行业：发起#我的超人爸爸#等话题，结合投票玩法举办“炫父”大赛，邀请用户晒照参与投票活动；
- 3、电商行业：以感恩父亲为主题，结合抽奖玩法，以实物、红包设奖，吸引用户参与抽奖；
- 4、餐饮行业/商超便利：主推父亲节美食套餐/温情大礼包，结合小游戏/助力玩法，以免单/优惠券设奖，吸引用户到店消费

## 六月热点盘点

毕业季

### 宜：青春营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作毕业祝福/纪念相册，植入品牌元素进行传播；
- 2、餐饮/咖啡行业：主打毕业怀旧套餐，结合拼团/砍价玩法，吸引用户到店消费；
- 3、鲜花礼品：以毕业季送好礼为主题，结合抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与

02

节目热点模板推荐

# 儿童节

## 欢乐营销

- 1、各类行业：以“回忆童年”为切入点，结合H5微传单制作童年相册，或结合答题玩法，开展线上“趣味童心测试”活动，曝光品牌；
- 2、电商行业：借节日做营销，结合拼团玩法，以限时特卖的形式吸引用户下单购买；



童年回忆录



童心测试



拼团活动



# 儿童节

## 回忆营销

- 3、教培行业：举办儿童节文艺汇演/亲子活动，结合H5做传单制作邀请函，邀请家长孩子参加活动；或结合投票玩法开展萌娃投票线上大赛，增强品牌曝光；
- 4、休闲娱乐：开展儿童节主题游园活动，结合抽奖玩法，以门票设奖将线上用户引流到线下



文艺演出邀请函



萌宝投票



六一抽奖



▲ 扫码体验 ▲

# 端午节

## 粽情营销

- 1、各类行业：以节日祝福或习俗科普为主题，制作H5海报，植入品牌进行传播；
- 2、新媒体行业：#甜粽咸粽#是每年端午节的热门话题，结合热点创建线上游戏，将活动链接置于公众号菜单栏，为公众号涨粉引流；



节气科普



互动小游戏



抽奖活动



▲ 扫码体验 ▲

# 端午节

## 粽情营销

- 3、商超便利/餐饮行业：以“端午吃粽子”为噱头，结合拼团/秒杀玩法，进行粽子大促销；或结合各种粽子形象的小游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户到店购买；
- 4、教育行业/政府公益：举办端午节答题比赛，结合答题玩法，普及端午知识



拼团活动



秒杀活动



答题活动

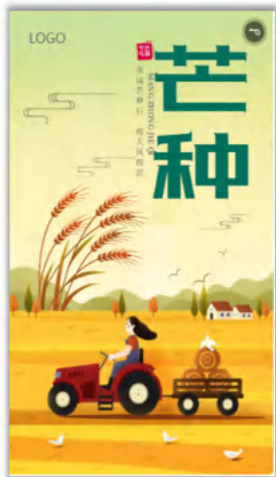


▲ 扫码体验 ▲

# 芒种 / 夏至

## 节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，主推清凉入夏、遮阳、驱蚊商品，利用拼团玩法进行商品促销；



芒种节气宣传



夏至节气宣传



天天拼团



▲ 扫码体验 ▲

## 芒种 / 夏至

### 节气营销

- 3、食品饮料：结合节气特色，主推夏季清凉饮品，利用砍价玩法进行商品促销；或结合趣味降温小游戏玩法，以主推饮品设奖，曝光产品；
- 4、美容护肤：结合节气特色，主推夏季防晒美白去油产品，结合抽奖玩法，以夏季宠粉礼包设奖，吸引用户参与



砍价活动



消除类游戏



抽奖活动



▲ 扫码体验 ▲

# 高考

## 祝福营销

- 1、各类行业：以高考加油、高考祝福为主题，利用H5做传单制作祝福贺卡，并植入品牌元素进行传播；
- 2、新媒体行业：结合高考幸运符、高考锦鲤等热点话题，创建关键词测试活动，将活动链接置于公众号菜单栏/推文内；
- 3、教培行业：以助力高考为主题，结合助力玩法，开展为高考学子点亮祝福活动，吸引更多学生和家长关注高考



高考祝福



锁定高考幸运符



为高考学子点亮祝福



▲ 扫码体验 ▲

# 618 购物节

## 狂欢营销

- 1、各类行业：借势618年中大促，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商品促销；
- 2、金融行业：线上发起#618消费指南#、#理性消费#等话题，结合答题活动，推广自己的品牌；



促销宣传



拼团活动



知识答题



▲ 扫码体验 ▲

# 618 购物节

## 狂欢营销

- 3、新媒体行业：发起#618剁手#话题，结合抽奖活动，以红包设奖方式吸引用户参与讨论；
- 4、零售/餐饮行业：以618优惠套餐为噱头，结合互动小游戏/抽奖玩法，通过发奖、发券手段将用户引流到店



摇一摇



抽奖活动



优惠券游戏



▲ 扫码体验 ▲

# 父亲节

## 炫父营销

- 1、各类行业：以感恩父亲、祝福父亲为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
- 2、新媒体行业：发起#我的超人爸爸#等话题，结合投票玩法举办“炫父”大赛，邀请用户晒照参与投票活动；



祝福贺卡



促销宣传



投票活动



▲ 扫码体验 ▲

# 父亲节

## 炫父营销

- 3、电商行业：以感恩父亲为主题，结合抽奖玩法，以实物、红包设奖，吸引用户参与抽奖；
- 4、餐饮行业/商超便利：主推父亲节美食套餐/温情大礼包，结合小游戏/助力玩法，以免单/优惠券设奖，吸引用户到店消费



抽奖活动



互动小游戏



助力活动



▲ 扫码体验 ▲

# 毕业季

## 青春营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作毕业祝福/纪念相册，植入品牌元素进行传播；
- 2、餐饮/咖啡行业：主打毕业怀旧套餐，结合拼团/砍价玩法，吸引用户到店消费；
- 3、鲜花礼品：以毕业季送好礼为主题，结合抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



纪念相册



砍价活动



抽奖活动



▲ 扫码体验 ▲

03

# 节目热点案例分享

## 儿童节案例

今日未成年 六一快乐[茶饮行业]

### 小程序引流 信息留存

#### ✓ 主办单位

厦门快乐番薯股份有限公司

#### ✓ 采用活动

我的六一，我做主！

#### ✓ 体验活动



#### ✓ 活动亮点

- 1、【小程序兑奖】以小程序优惠券兑奖，引导中奖用户到小程序兑奖，有利于小程序引流；
- 2、【联系信息收集】领取实物奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存

浏览人数：12596 参与人数：11738 获奖人数：8293



# 端午节案例

## 粽享端午赢好礼[电商行业]

### 品牌传播 裂变引流

#### ✓ 主办单位

李佳琦Austin 公众  
号

#### ✓ 采用活动

浓情端午 百  
发百粽

#### ✓ 体验活动



#### ✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以高价值实物礼品设奖，比较契合用户的需求，对用户吸引力较强；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服微信进行兑奖，将用户引流到私域

浏览人数：30371 参与人数：27638 分享次数：2938



## 芒种案例

芒种耕耘季，种瓜得瓜[生鲜行业]

### 留存活跃 小程序引流

✓ 主办单位  
叮咚买菜

✓ 采用活动  
阳光果园

✓ 体验活动



### ✓ 活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以水果生鲜实物礼品设奖，比较契合用户的需求，对用户吸引力较强；
- 2、**[小程序兑奖]**引导中奖用户到小程序兑奖，有利于小程序引流；
- 3、**[养成类游戏]**养成类游戏有助于培养用户定期参与活动的习惯，有效促进用户留存活跃

浏览人数：19700 参与人数：17793 分享人数：6847



## 高考案例

科普中国，为高考助力[文化传媒]

### 公众号涨粉 用户信息留存

✓ 主办单位  
科普中国

✓ 采用活动  
高考送分题，  
你还会多少

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存

浏览人数：9543 参与人数：8574 分享次数：1665



## 618购物节案例

### 荣耀618优惠券大放送[手机数码]

浏览人数：14283 参与人数：13688 分享次数：3089

#### 促进转化 门店引流

##### ✓ 主办单位

荣耀HONOR

##### ✓ 采用活动

优惠券大放送

##### ✓ 体验活动



##### ✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**品牌购物节活动，以大额优惠券设奖，对用户的吸引力较强；
- 2、**[游戏抽奖派券]**游戏抽奖派发优惠券，有利于促进付费转化；
- 3、**[线下兑奖]**现场联系工作人员兑奖，有利于线下门店引流



## 父亲节案例

### 万能超人大抽奖[互联网行业]

#### 公众号涨粉 裂变传播

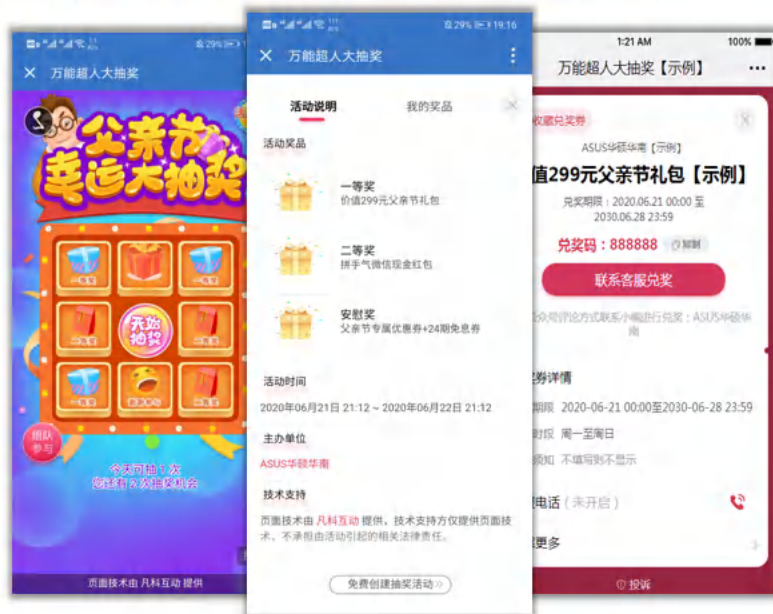
- ✓ **主办单位**  
ASUS华硕华南
- ✓ **采用活动**  
父亲节幸运大抽奖
- ✓ **体验活动**



#### ✓ 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导玩家邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 3、**[联系客服兑奖]**引导用户添加客服微信进行兑奖，有利于用户信息留存

浏览人数：7586 参与人数：7069 分享次数：1787



## 毕业季案例

### 金程教育毕业季送锦鲤[教培行业]

#### 公众号引流涨粉 裂变传播

##### ✓ 主办单位

金程教育培训

##### ✓ 采用活动

转发这条锦鲤

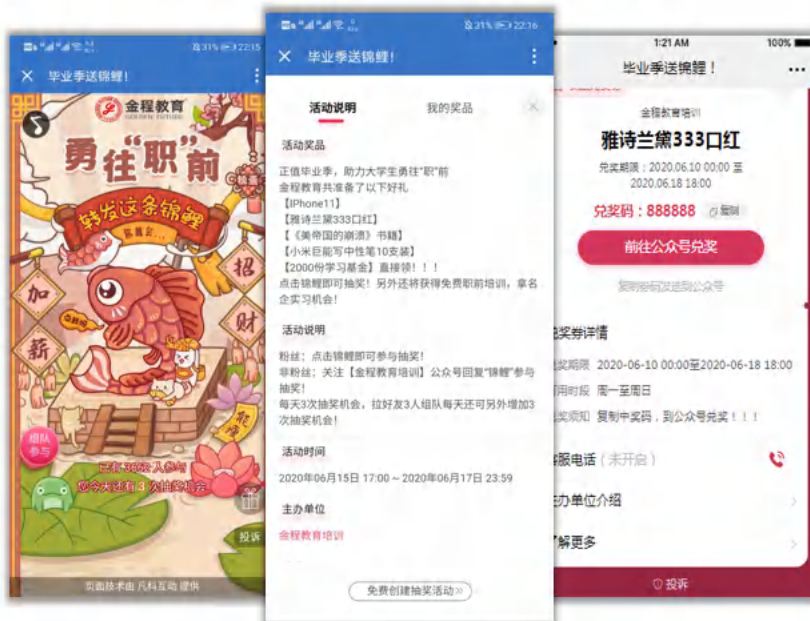
##### ✓ 体验活动



##### ✓ 活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导玩家邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 3、**[公众号兑奖]**引导用户进入公众号进行兑奖，有利于实现公众号引流

浏览人数：4654 参与人数：3662 分享次数：509





### 凡科商城

搭建爆款小程序商城



### 凡科建站

网站制作、维护都简单



### 凡科互动

一键创建H5营销活动



### 凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



### 凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



### 凡科公众号助手

公众号营销好帮手



### 凡科快图

简单好用的在线做图工具



### 凡科门店通

线下门店数字化运营系统



### 凡科客户通

一站式私域流量运营神器



### 凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))  
了解上方产品

# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

价格实惠

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

# 为什么选择凡科互动？

## ✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动  
无需跳转，提升用户留存

## ✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分  
加扣渠道

## ✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品  
优化体验

## 增值服务——API接口打通

(额外付费)

## ✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件  
精准投放活动

## ✓ 用户行为推送

收集用户行为数据  
精准运营

## ✓ 中奖审核

让活动运营更有效  
规避羊毛党

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

# 登录凡科互动官网

## 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销  
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除