凡科互动

1月营销方案

元旦、小寒/大寒、除夕、春节

品牌传播 |裂变引流 | 留存活跃









目录

01 1月节日热点盘点

02 节日热点模板推荐

03 节日热点案例分享

壹

1月节日热点盘点

1月节点盘点

凡科互动

元旦
1.1

小寒/大寒
1.5 / 1.20

小年
1.14-1.15

宜：福利营销

1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；

2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；

3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；

4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户

宜：保暖营销

1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；

2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；

3、美妆行业：借节气节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；

4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与

宜：囤货营销

1、各类行业：以囤年货为主题，做年货促销宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行大额促销活动；

2、茶饮酒水：以过年送礼为主题，主打酒水茶叶礼盒，结合助力玩法，吸引用户自发分享活动，邀请好友一起参与；

3、日用百货：以过年换新为主题，结合游戏、抽奖玩法，以大额优惠券、实物奖品吸引用户；

4、餐饮行业：主推小年夜优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券设奖，吸引用户进店消费

1月节点盘点

凡科互动

除夕
1.21

春节
1.22

节后返工

宜：年味营销

1、各类行业：以节日祝福为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；或结合贴窗花、贴春联、放鞭炮、点守岁灯等习俗，创建节日趣味活动，植入品牌元素宣传；

2、新媒体行业：开展#晒出你的团年饭#活动，结合投票玩法，引导用户晒照参与投票并邀请好友一起互动；

3、餐饮行业：主打除夕团年饭套餐优惠活动，结合秒杀/助力玩法，吸引用户购买套餐或邀请好友助力赢取套餐

宜：喜庆营销

1、各类行业：以节日祝福为主题，植入品牌进行传播；或结合红包、集福等玩法，开展新春好礼大放送活动，吸引用户参与，宣传品牌；

2、新媒体行业：发起#立个新年flag#、#云拜年#等话题，引导用户参与活动并分享朋友圈进行传播；

3、餐饮行业：主打春节团圆宴套餐，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户购买套餐；

4、茶饮酒水：以春节送礼为主题，主打酒水、茶叶礼盒，结合游戏/答题玩法，吸引用户参与

宜：开工回血

1、各类行业：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；

2、食品行业：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；

3、百货行业：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动

贰

节 日 热 点 模 板 推 荐

元 旦

福利营销	1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包； 2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；



投票活动



元旦祝福



拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

元 旦

福利营销	3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与； 4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

小寒 / 大寒

福利营销	1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播； 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；



小寒节气祝福



大寒节气宣传



砍价活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

小寒 / 大寒

福利营销	3、美妆行业：借节气节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动； 4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



砍价活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

小 年

福利营销	1、各类行业：以围年货为主题，做年货促销宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行大额促销活动； 2、茶饮酒水：以过年送礼为主题，主打酒水茶叶礼盒，结合助力玩法，吸引用户自发分享活动，邀请好友一起参与；



年货节拼团



年货节秒杀



备年货过小年

▲ 扫 码 体 验 ▲

小 年

福利营销	3、日用百货：以过年换新为主题，结合游戏、抽奖玩法，以大额优惠券、实物奖品吸引用户； 4、餐饮行业：主推小年夜优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券设奖，吸引用户进店消费



年货节秒杀



抢年货游戏



小年游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

除 夕

福利营销	1、各类行业：以节日祝福为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；或结合贴窗花、贴春联、放鞭炮、点守岁灯等习俗，创建节日趣味活动，植入品牌元素宣传；



新年祝福贺卡



贴窗花游戏



除夕抽奖

▲ 扫 码 体 验 ▲

除 夕

福利营销	2、新媒体行业：开展#晒出你的团年饭#活动，结合投票玩法，引导用户晒照参与投票并邀请好友一起互动； 3、餐饮行业：主打除夕团年饭套餐优惠活动，结合秒杀/助力玩法，吸引用户购买套餐或邀请好友助力赢取套餐



晒出我的年夜饭



团圆宴秒杀



年夜饭助力

▲ 扫 码 体 验 ▲

春 节

喜庆营销	1、各类行业：以节日祝福为主题，植入品牌进行传播；或结合红包、集福等玩法，开展新春好礼大放送活动，吸引用户参与，宣传品牌；



企业拜年祝福贺卡



新春红包活动



集福赢好礼

▲ 扫 码 体 验 ▲

春 节

喜庆营销	2、新媒体行业：发起#立个新年flag#、#云拜年#等话题，引导用户参与活动并分享朋友圈进行传播；



我的新年Flag



新年许愿树



云拜年

▲ 扫 码 体 验 ▲

春 节

喜庆营销

3、餐饮行业：主打春节团圆宴套餐，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户购买套餐；
4、茶饮酒水：以春节送礼为主题，主打酒水、茶叶礼盒，结合游戏/答题玩法，吸引用户参与



团圆宴秒杀



春节送礼指南



春节习俗知多少

▲ 扫 码 体 验 ▲

节后返工

开工回血	1、各类行业：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工； 2、食品行业：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动； 3、百货行业：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动



疯狂抢红包



砍价活动



拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

叁

节日热点案例分享

凡科互动

元旦案例

欧派知识大讲堂[家装家居]

公众号涨粉 私域引流

浏览人数：14976 参与人数：13424 获奖人数：8072

主办单位

欧派家居

采用活动

营销洞察 不止所见

活动时间

2021.12.18-2022.01.03

体验活动

活动亮点

1、[首屏广告]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；

2、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；

3、[客服兑奖]引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



凡科互动

小寒/大寒案例

寒冬暖心抽奖[电器服务]

公众号涨粉 私域引流

浏览人数：26452 参与人数：23642 获奖人数：23470

主办单位

美的洗悦家

采用活动

双12抽疯啦

活动时间

2022.01.06-2022.01.08

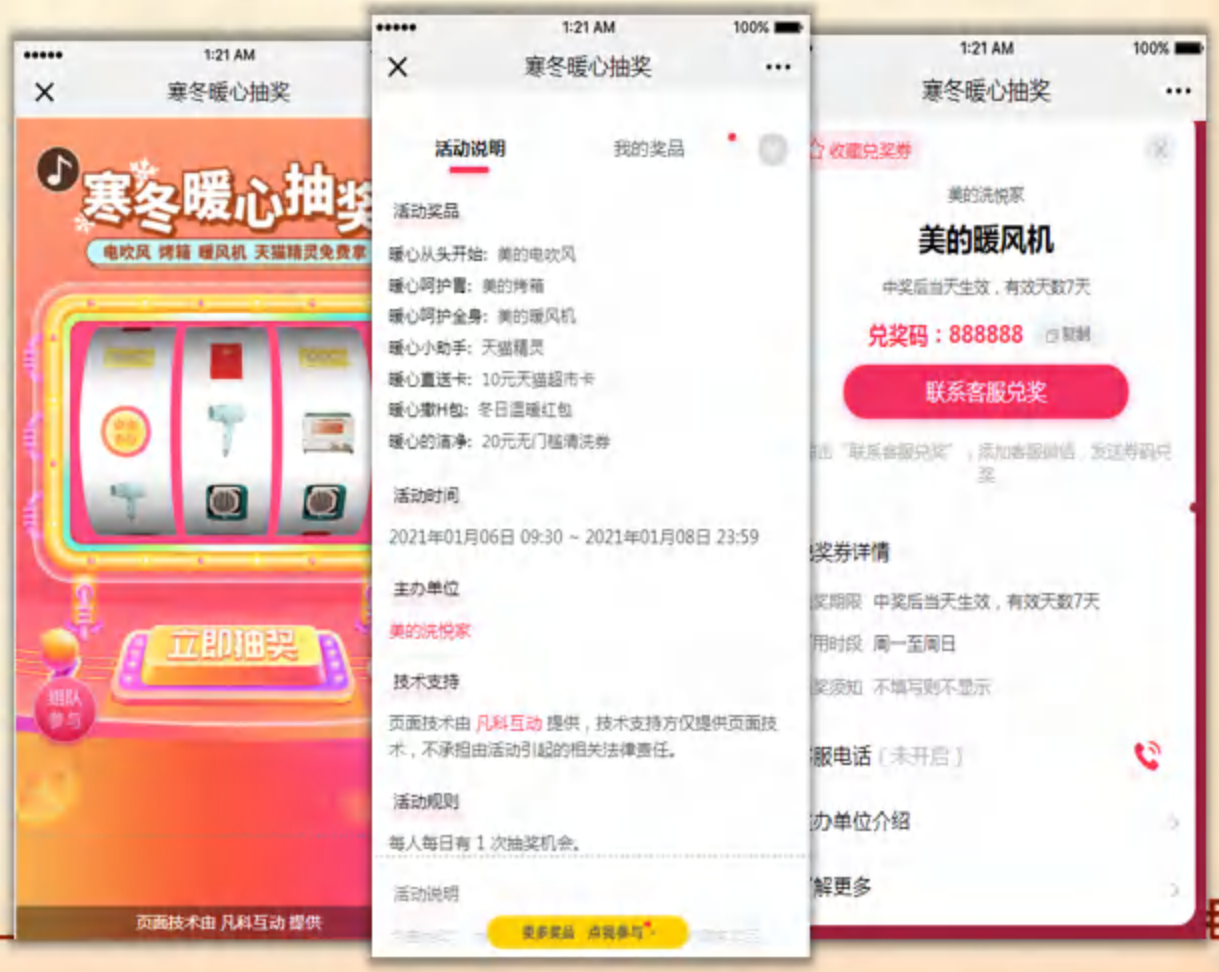
体验活动

活动亮点

1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；

2、[粉丝专属]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；

3、[客服兑奖]引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



凡科互动

小年案例

三福一路向福[商业零售]

促进转化 小程序引流

浏览人数：147061 参与人数：138740 获奖人数：122950

主办单位

三福时尚

采用活动

一路向福

活动时间

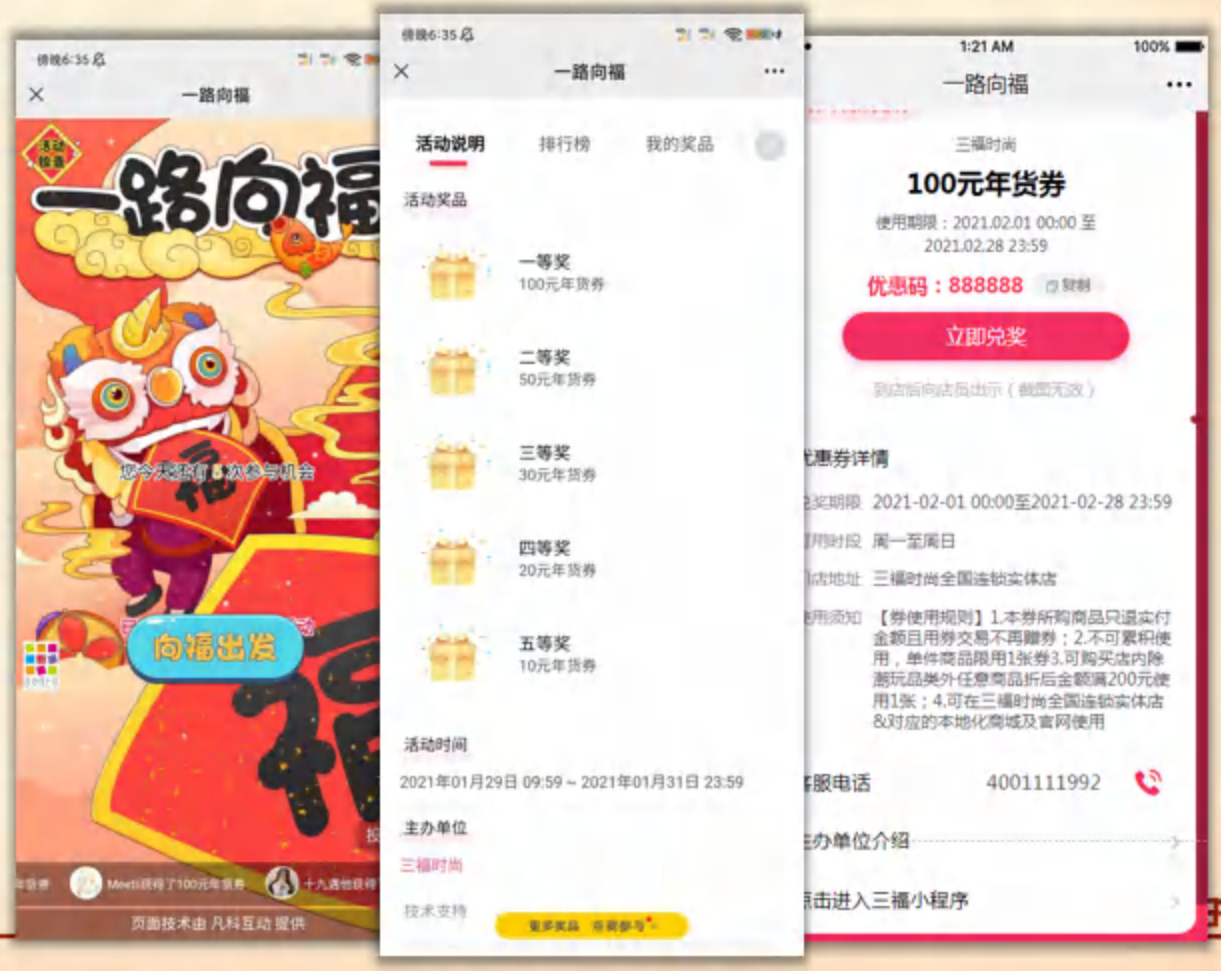
2022.01.17-2022.01.26

体验活动

活动亮点

1、[门店优惠券]以门店优惠券设奖，引导中奖用户购买一定金额的商品之后兑换使用，有利于促进付费转化；

2、[小程序引流]以门店优惠券设奖，并引导用户跳转到小程序添加优惠券，有利于将用户引流到小程序



凡科互动

除夕案例

老凤祥凤舞辞岁欢乐集福[珠宝首饰]

公众号涨粉 促进转化

浏览人数：35233 参与人数：34551 获奖人数：34551

主办单位

老凤祥

采用活动

年货节大抽奖

活动时间

2022.01.15-2022.01.31

体验活动

活动亮点

1、[粉丝专属]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；

2、[奖项吸引]以门店优惠券、代金券、实物奖品、红包等设奖，对用户的吸引力较大；

3、[门店优惠券、线下兑奖]以门店优惠券、代金券设奖，且需要到店兑换使用，有利于促进付费转化



凡科互动

春节案例

营养虎年接好运[餐饮食品]

裂变传播 私域引流

浏览人数：16916　参与人数：16038　获奖人数：14131

主办单位

汤臣倍健营养家

采用活动

才貌双全接财神

活动时间

2022.01.06-2022.01.12

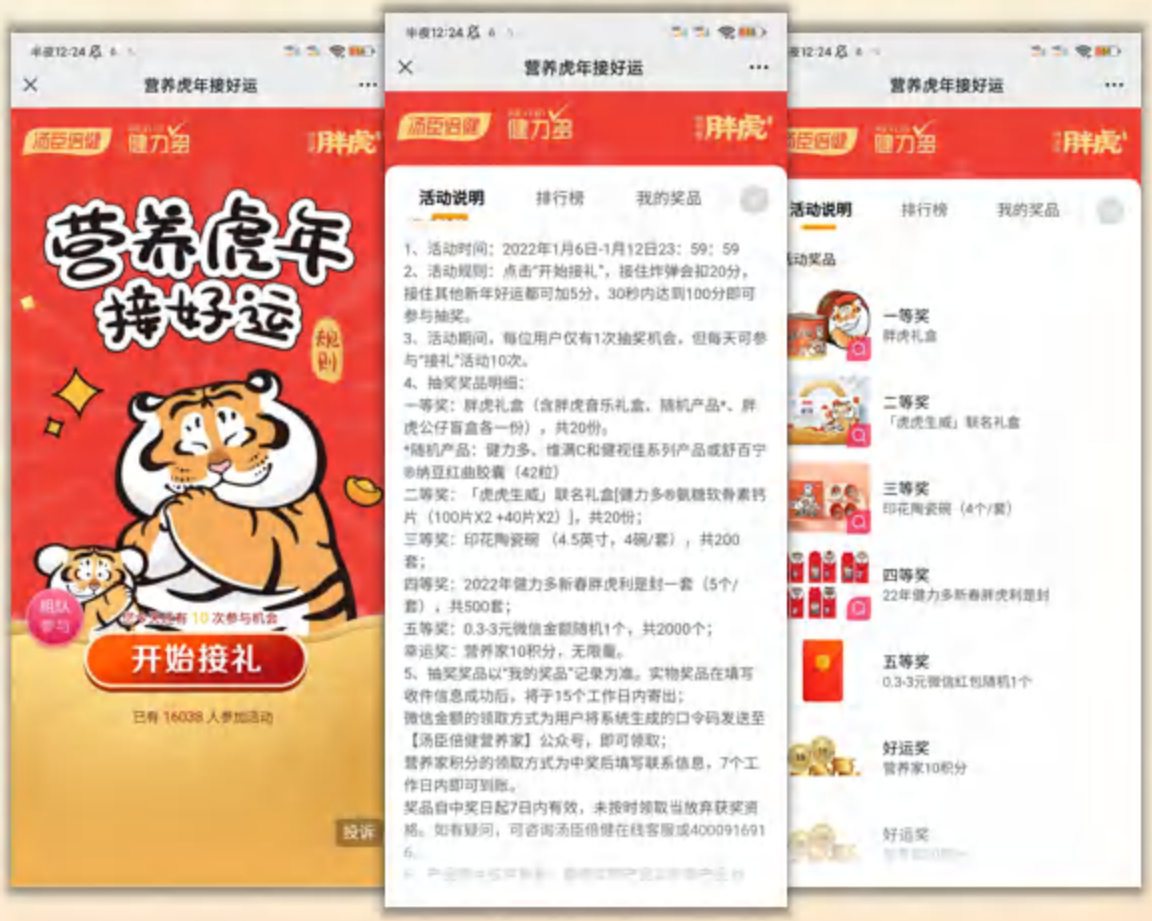
体验活动

活动亮点

1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；

2、[粉丝专属]引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉引流；

3、[联系信息收集]引导实物奖品中奖者填写联系信息领取奖品，方便奖品邮寄，同时有利于用户信息留存



凡科互动

节后开工案例

开工回血盲盒等你来抽[金融理财]

裂变传播 公众号/APP引流

主办单位

苏宁支付

采用活动

疯狂的盲盒

活动时间

2022.02.10-2022.02.28

体验活动

活动亮点

1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与获取额外参与抽奖机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；

2、[粉丝专属]引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉引流；

3、[APP引流]引导中奖用户前往APP进行兑奖，有利于APP引流，实现用户拉新

浏览人数：62328 参与人数：60310 获奖人数：13252



凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除