

1月营销方案

元旦、小寒 / 大寒、腊八节、春运

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃



目录

01 1月节日热点盘点

03 节日热点案例分享

02 节日热点模板推荐





1月节日热点盘点 01



元旦

小寒/大寒

宜：福利营销

- 1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；
- 3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户

宜：保暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；
- 3、美妆行业：借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



春运

腊八节

宜：好运营销

- 1、票务出行：以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌印象

宜：温暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广





节日热点模板推荐

02



元旦

福利营销

- 1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；



投票活动



元旦祝福



拼团活动



▲ 扫码体验 ▲

元旦

福利营销

- 3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏



▲ 扫码体验 ▲



小寒 / 大寒

保暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；



小寒节气祝福



大寒节气宣传



砍价活动



▲ 扫码体验 ▲



小寒 / 大寒

保暖营销

3、美妆行业：借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；

4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



砍价活动

▲ 扫码体验 ▲



春运

好运营销

- 1、票务出行：以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌印象



春运抽奖



春运抢票游戏



定制专属车票



腊 八 节

温暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广



腊八节游戏



腊八节助力



腊八节抽奖

▲ 扫码体验 ▲





节日热点案例分享

03



元旦案例

凡科互动

欧派知识大讲堂[家装家居]

公众号涨粉 私域引流

浏览人数: 24976 参与人数: 13424 获奖人数: 8888

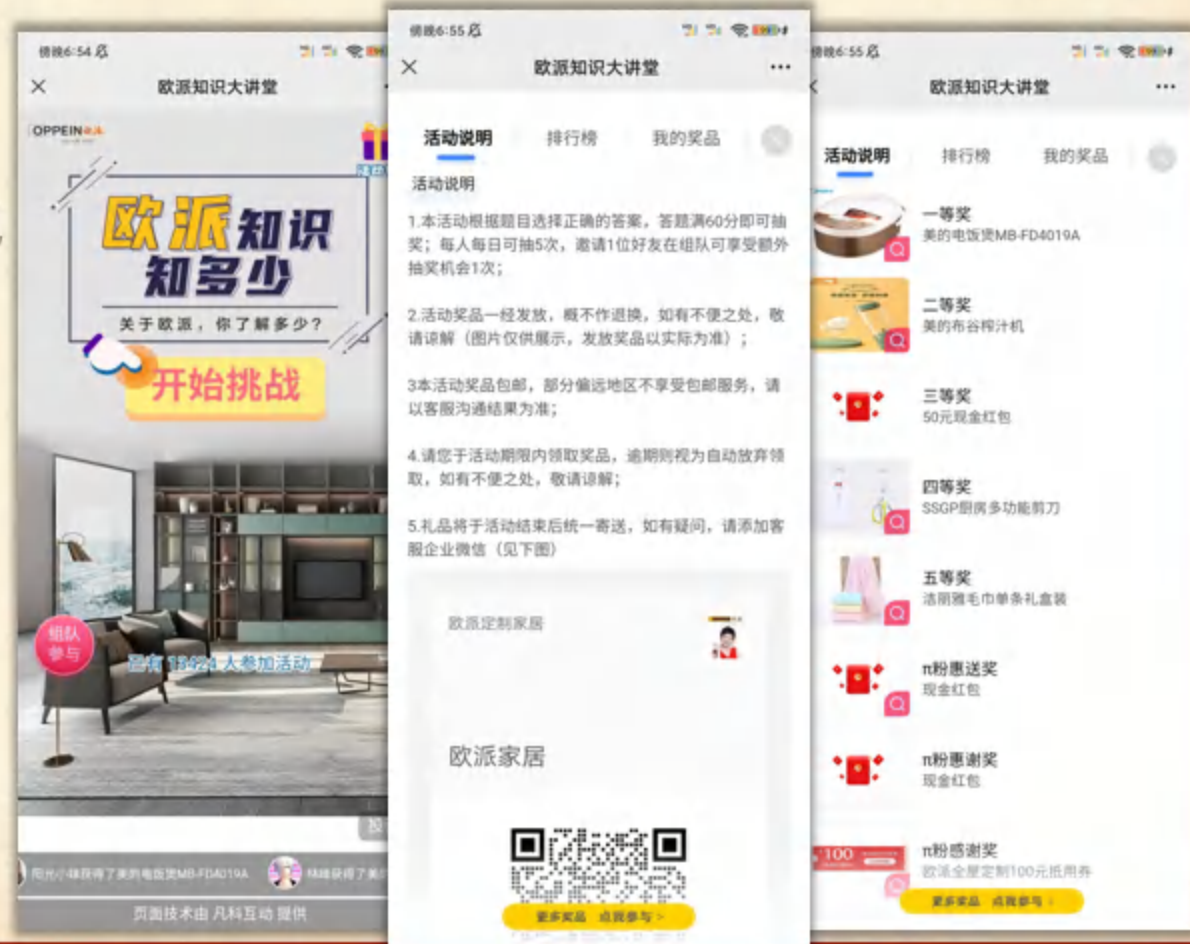
主办单位
欧派家居

活动模板
营销洞察 不止所见

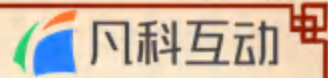
体验活动

活动亮点

- 1、**[首屏广告]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



小寒/大寒案例



寒冬暖心抽奖[电器服务]

浏览人数: 36452 参与人数: 33642 获奖人数: 23470

公众号涨粉 私域引流

主办单位
美的洗悦家

采用活动
双12抽疯啦

体验活动



活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



腊八节案例

凡科互动

安徽省总工会腊八节活动[工会组织]

公众号引流 品牌传播

浏览人数: 34867 参与人数: 30725 获奖人数: 8342

主办单位

安徽省总工会

采用活动

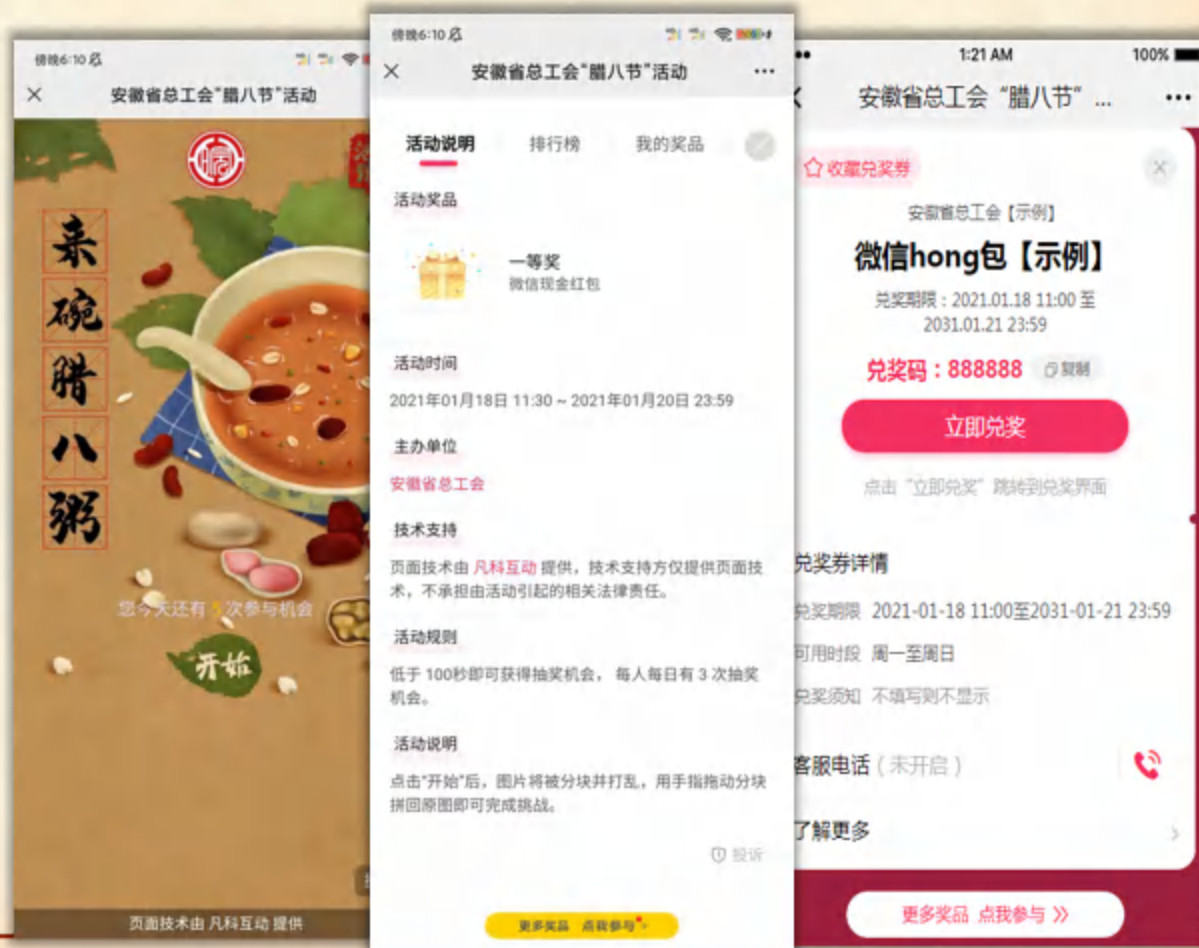
来碗腊八粥

体验活动

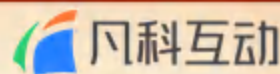


活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，奖品吸引力较大，引导更多用户参与抽奖活动



春运案例



春运防疫知识问答[人力资源]

公众号引流 品牌传播

浏览人数: 27230 参与人数: 25557 获奖人数: 25312

主办单位

华辉升人力资源

采用活动

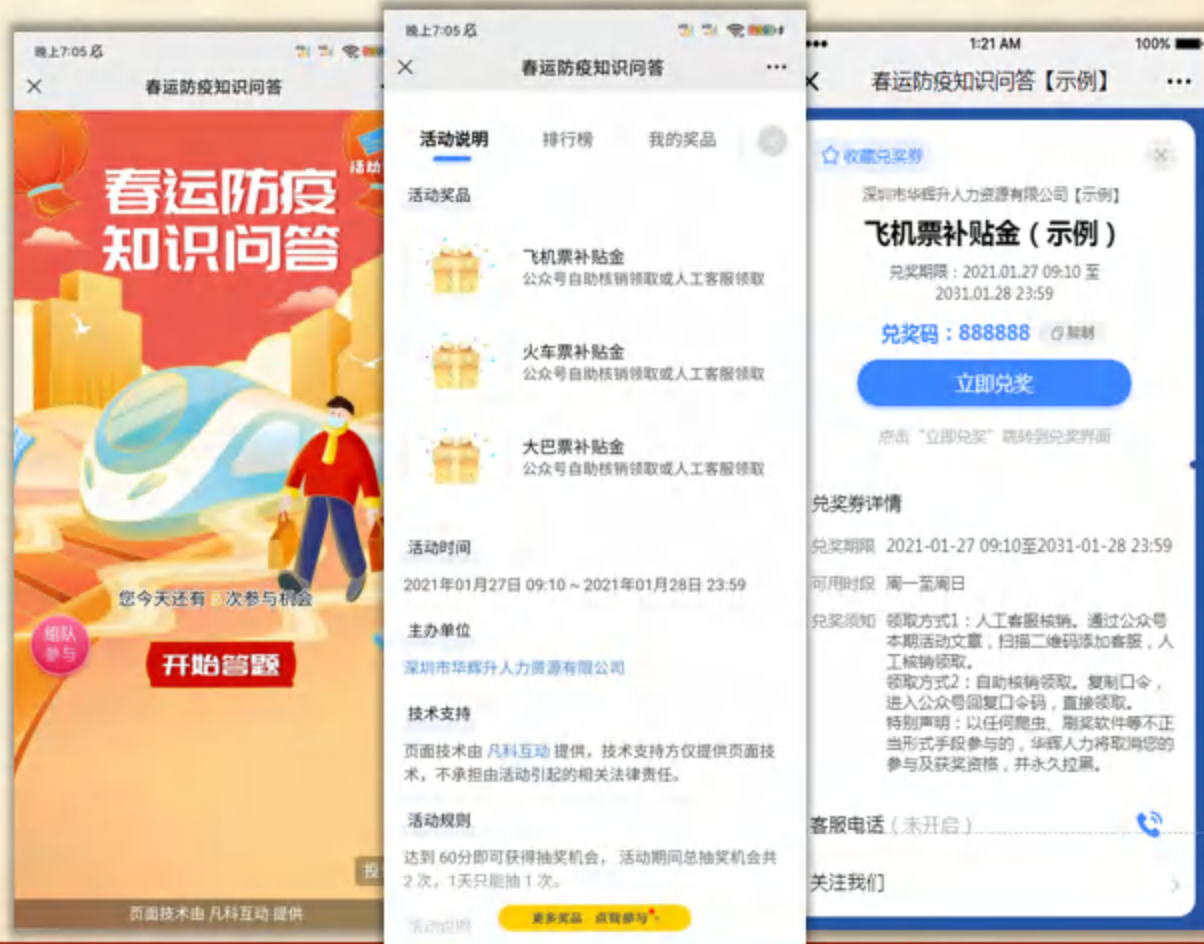
春运防疫知识问答

体验活动



活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以车票补贴金设奖，契合春运热点的氛围，有效切中用户的需求，吸引用户参与答题活动；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[公众号兑奖]**引导中奖用户前往公众号进行兑奖或核销，有利于公众号引流





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 (www.fkw.com)

了解上方产品



为什么选择凡科互动？

凡科互动

价格实惠，买两年送一年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销量提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

为什么选择凡科互动？

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通

(额外付费)

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

✓ 中奖审核

让活动运营更有效
规避羊毛党

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，
满足多种营销需求

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除

