凡科互动

2月营销方案

立春、元宵节、情人节

品牌传播 |裂变引流 | 留存活跃









目录

01 2月节日热点盘点

02 节日热点模板推荐

03 节日热点案例分享

壹

2月节日热点盘点

2月节点盘点

凡科互动

立春
2.4

元宵节
2.5

情人节
2.14

宜：节气营销

1、各类行业：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；

2、各类行业：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；

3、服装行业：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新

宜：助力冬奥

1、各类行业：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；

2、餐饮行业：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；

3、新媒体行业：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与

宜：节气营销

1、各类行业：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；

2、珠宝行业：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；

3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；

4、鲜花礼品、美妆行业：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与

贰

节 日 热 点 模 板 推 荐

立 春

节气营销	1、各类行业：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播； 2、各类行业：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传； 3、服装行业：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新



立春节气科普



立春助力活动



立春刮大奖

▲ 扫 码 体 验 ▲

凡科互动

元宵节

欢乐营销

1、各类行业：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
2、餐饮行业：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
3、新媒体行业：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与



元宵祝福贺卡



元宵节游戏



元宵答题猜灯谜

▲ 扫 码 体 验 ▲

情人节

甜蜜营销	1、各类行业：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传； 2、珠宝行业：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；



情人节促销微传单



情侣纪念相册



情人节秒杀

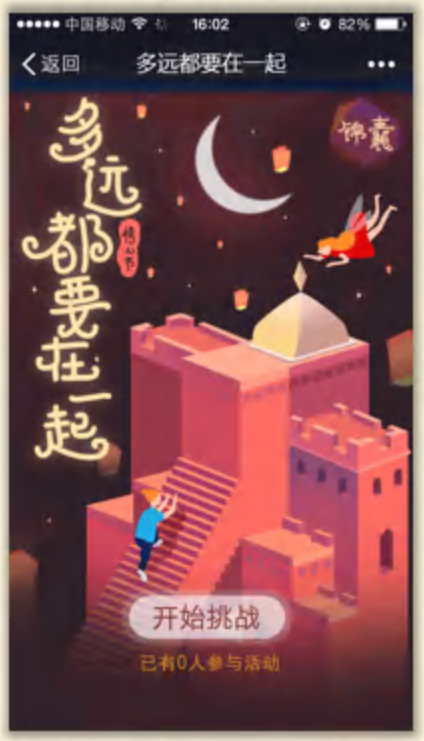
▲ 扫 码 体 验 ▲

情人节

甜蜜营销	3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐； 4、鲜花礼品、美妆行业：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与



美食秒杀



情人节游戏



礼盒抽奖

▲ 扫 码 体 验 ▲

叁

节日热点案例分享

立春案例

立春幸运刮大奖[食品饮料]

线下兑奖 门店引流

主办单位

今日饮茶

采用活动

立春幸运刮大奖

活动时间

2021.02.03-2021.02.07

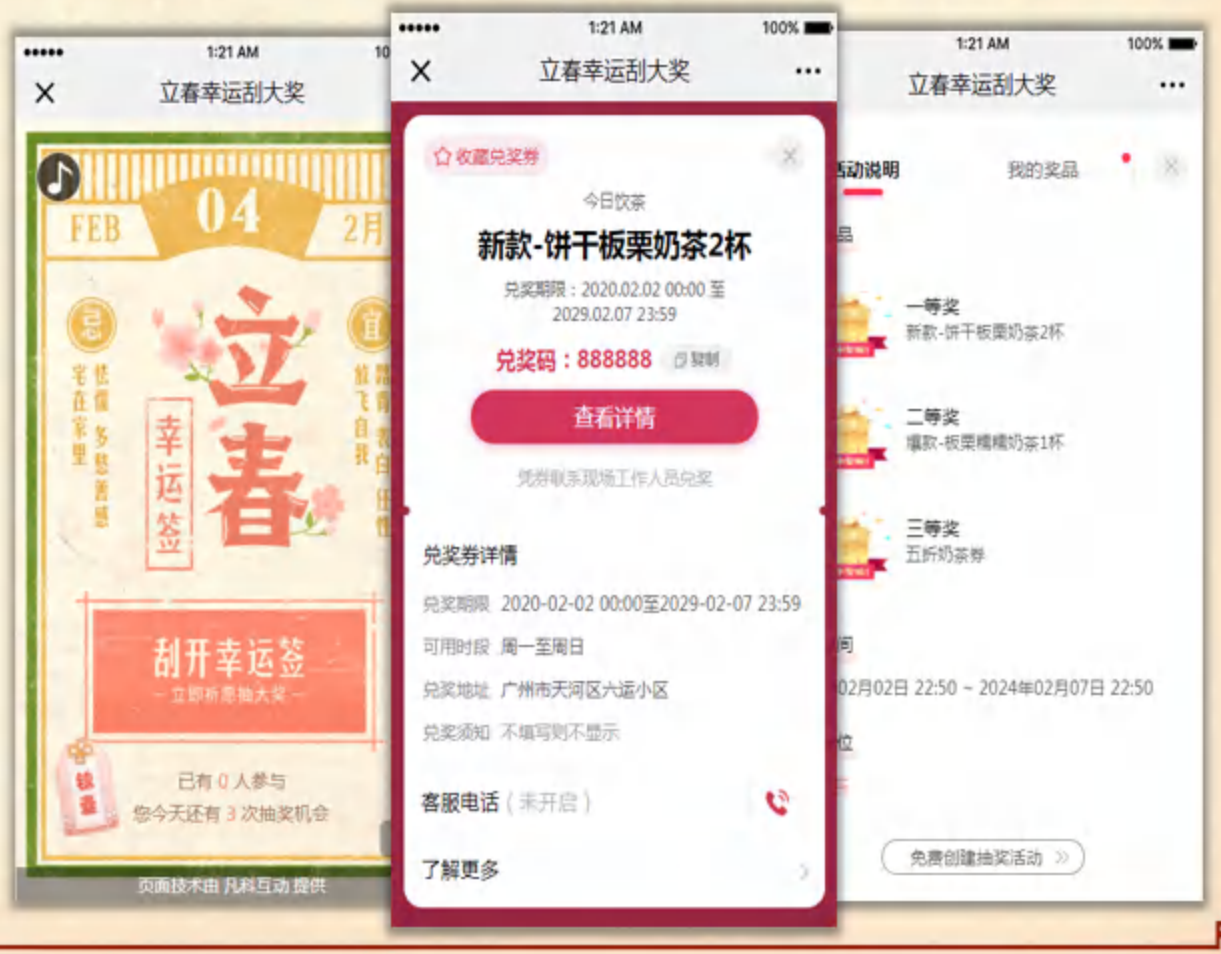
体验活动

活动亮点

1、[奖项吸引]以店铺奶茶和优惠券设奖，满足用户立春喝奶茶的需求，对用户的吸引力较强；

2、[线下兑奖]中奖者需要到店向店员出示兑奖券才能领取奖品，有利于实现线下门店引流

浏览人数：14835 参与人数：13669 获奖人数：7080



凡科互动

元宵节案例

读书郎伴您闹元宵[教培行业]

公众号引流 信息留存

浏览人数：13954 参与人数：12752 获奖人数：307

主办单位

读书郎

采用活动

猜灯谜赢大奖

活动时间

2021.02.25-2021.03.02

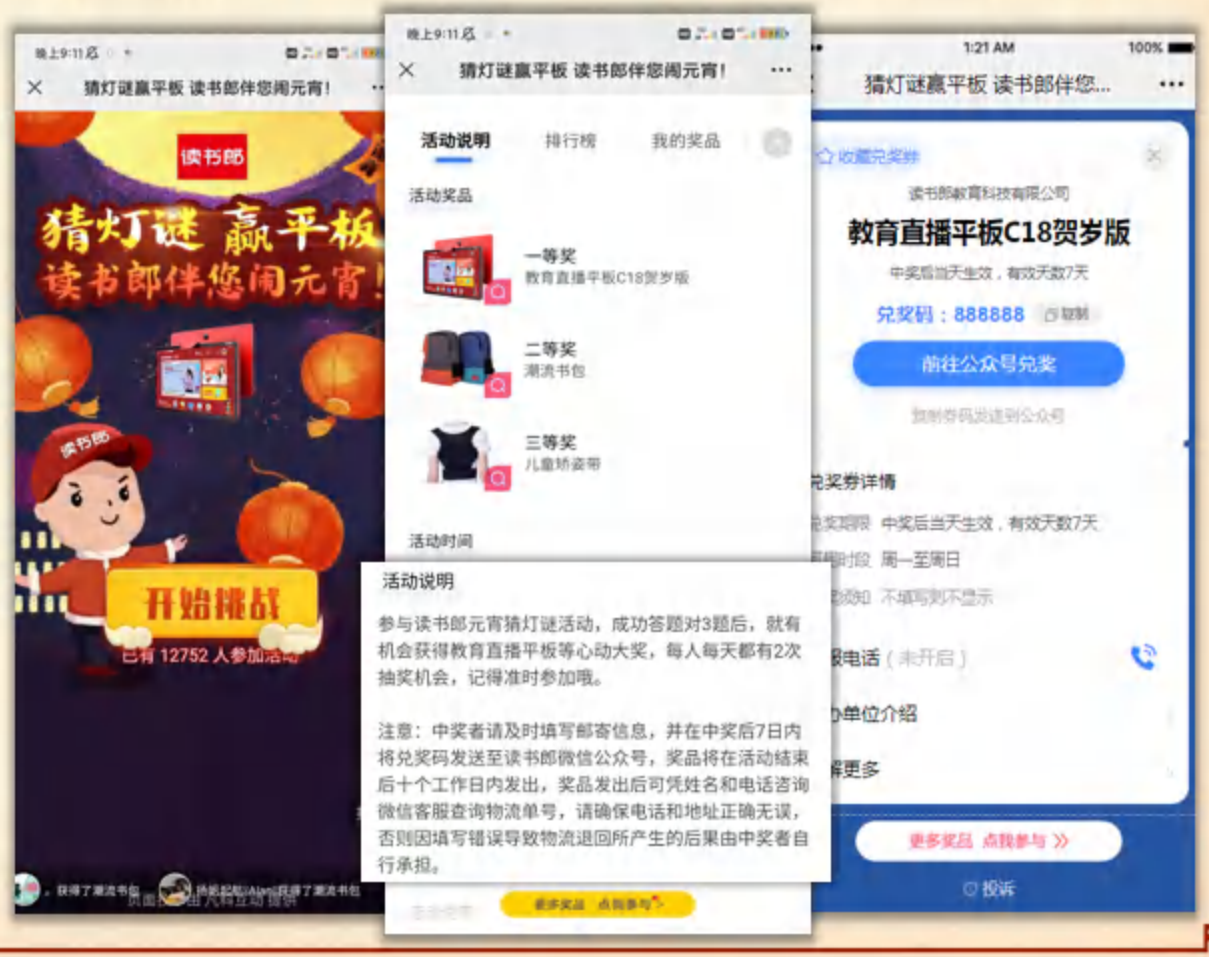
体验活动

活动亮点

1、[奖品介绍]展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；

2、[公众号兑奖]引导中奖用户前往公众号兑奖，有利于公众号引流涨粉；

3、[联系信息收集]引导中奖者填写联系信息才能领取奖品，方便奖品邮寄，同时有利于用户信息留存



情人节案例

薇爱上上签[美妆行业]

浏览人数：26924　参与人数：23451　获奖人数：1881

活跃粉丝　信息留存

主办单位

薇诺娜专柜

采用活动

爱情上上签

活动时间

2020.02.06-2020.02.11

体验活动

活动亮点

1、[奖品展示]展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；

2、[联系信息收集]实物礼品需要中奖者填写联系信息才能领取奖品，有利于实现用户信息留存



凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除