热辣七月夏日营销活动指南

品牌传播 | 活跃留存 | 引流获客

Guidance of online marketing in Summer

凡科互动

目录

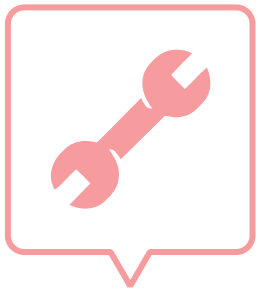
七月节日热点盘点
节日热点模板推荐
节日热点案例分享

第一章

七月节日热点盘点

七　月　节　点　盘　点

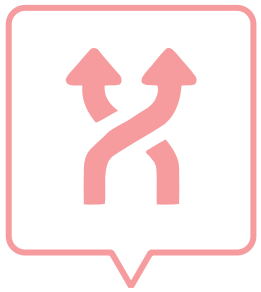
凡科互动



国际接吻日（7.6）

宜：撒糖营销

1、各类行业：利用H5微传单，进行节日宣传科普，并植入品牌元素进行传播；
2、珠宝行业：主推挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；或结合H5微传单进行店铺宣传；
3、餐饮行业：主推恋人专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
4、美妆行业：举办接吻投票比赛、征集恋爱故事，票数最高者可领取专属大奖



小暑（7.7）

宜：消暑降温

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、日用百货：结合节气特色，主推防暑降温必备清单，利用砍价活动进行商品促销；
3、食品饮料：结合节气特色，主推夏季清凉饮品，利用拼团活动进行商品促销；或结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与



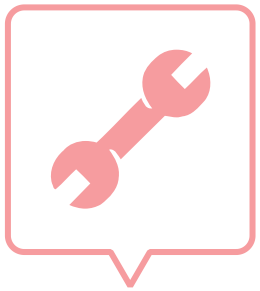
大暑（7.23）

宜：节气养生

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、茶类饮料：大暑素有饮伏茶的习俗，可以根据节气时令特色开展节气知识、养生之道的答题活动，宣传品牌；
3、美容护肤：结合节气特色，主推防晒美白去油等产品，结合抽奖玩法，以夏季宠粉礼包设奖，促进用户活跃

七　月　节　点　盘　点

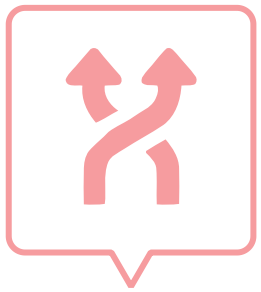
凡科互动



吃货节（7.17）

宜：吃货营销

1、电商行业：以吃货节为噱头，结合H5微传单，进行吃货节电商促销活动宣传；
2、餐饮行业：主推吃货节优惠套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
3、外卖行业：主推吃货节有奖活动，结合游戏抽奖玩法，以外卖红包设奖，增加活动曝光度，进行品牌宣传



毕业季（6-7月）

宜：青春营销

1、各类行业：利用微传单H5，制作毕业祝福/纪念相册，植入品牌元素进行传播；
2、快递行业：以“打包学生们的青春回忆”为主题，结合拼团/砍价玩法，宣传毕业寄优惠活动，传播品牌；
3、鲜花礼品：以“毕业季送好礼”为主题，结合抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



暑假（7月起）

宜：假期营销

1、教培行业：以暑假招生为主题，利用H5微传单，进行暑假招生宣传；或利用拼团/秒杀玩法，进行暑假课程促销；
2、食品饮料：主推欢乐暑假优惠大放送活动，结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与；
3、旅游行业：主打暑假优惠游，结合拼团/秒杀玩法，吸引用户参与活动

第二章

节日热点模板推荐

国 际 接 吻 日

凡科互动

撒糖营销

1、各类行业：利用H5微传单，进行节日宣传科普，并植入品牌元素进行传播；
2、珠宝行业：主推挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；或结合H5微传单进行店铺宣传；



节日宣传科普



秒杀活动



珠宝店铺宣传

▲ 扫 码 体 验 ▲

国　际　接　吻　日

凡科互动

撒糖营销

3、餐饮行业：主推恋人专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
4、美妆行业：举办接吻投票比赛、征集恋爱故事，票数最高者可领取专属大奖





秒杀活动





秒杀活动





投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

小　暑

凡科互动

消暑降温

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、日用百货：结合节气特色，主推防暑降温必备清单，利用砍价活动进行商品促销；
3、食品饮料：结合节气特色，主推夏季清凉饮品，结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与



小暑节气宣传



砍价活动



消除类游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

大　暑

节气养生

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、茶类饮料：大暑素有饮伏茶的习俗，可以根据节气时令特色开展节气知识、养生之道的答题活动，宣传品牌；
3、美容护肤：结合节气特色，主推防晒美白去油等产品，结合抽奖玩法，以夏季宠粉礼包设奖，促进用户活跃



大暑节气宣传



答题活动



抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

吃 货 节

凡科互动

吃货营销

1、电商行业：以吃货节为噱头，结合H5微传单，进行吃货节电商促销活动宣传；
2、餐饮行业：主推吃货节优惠套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
3、外卖行业：主推吃货节有奖活动，结合游戏抽奖玩法，以外卖红包设奖，增加活动曝光度，进行品牌宣传



吃货节电商促销



秒杀购券



美食秒杀

▲ 扫 码 体 验 ▲

毕　业　季

凡科互动

青春营销

1、各类行业：利用微传单H5，制作毕业祝福/纪念相册，植入品牌元素进行传播；
2、快递行业：以“打包学生们的青春回忆”为主题，结合拼团/砍价玩法，宣传毕业寄优惠活动，传播品牌；
3、鲜花礼品：以“毕业季送好礼”为主题，结合抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



纪念相册



砍价活动



抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

暑　假

凡科互动

假期营销

1、教培行业：以暑假招生为主题，利用H5微传单，进行暑假招生宣传；或利用拼团/秒杀玩法，进行暑假课程促销



暑假招生宣传



课程拼团



课程秒杀

▲ 扫 码 体 验 ▲

暑　假

凡科互动

假期营销

2、食品饮料：主推欢乐暑假优惠大放送活动，结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与；
3、旅游行业：主打暑假优惠游，结合拼团/秒杀玩法，吸引用户参与活动



夏日小游戏



抽奖活动



拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

第三章

节日热点案例分享

夏 日 消 暑 案 例

凡科互动

美的服务消暑一夏[家电行业]

公 众 号 粉 丝 活 跃 留 存

浏览人数：18956　参与人数：17275　获奖人数：16673

主办单位

美的服务

采用活动

夏日乐翻天

活动时间

2021.07.17-2021.07.30

体验活动

活动亮点

1、[公众号推广]将活动链接嵌入公众号图文消息内，以参与有奖的方式与公众号粉丝互动，提高粉丝的活跃度，增强粉丝留存率；

2、[奖项吸引]以海量奖金设奖，增强粉丝的关注度，吸引粉丝参与活动，提高粉丝活跃



吃 货 节 案 例

凡科互动

李佳琦的吃货挑战[电商行业]

裂变传播 粉丝活跃

浏览人数：44854 参与人数：26477 分享人数：3101

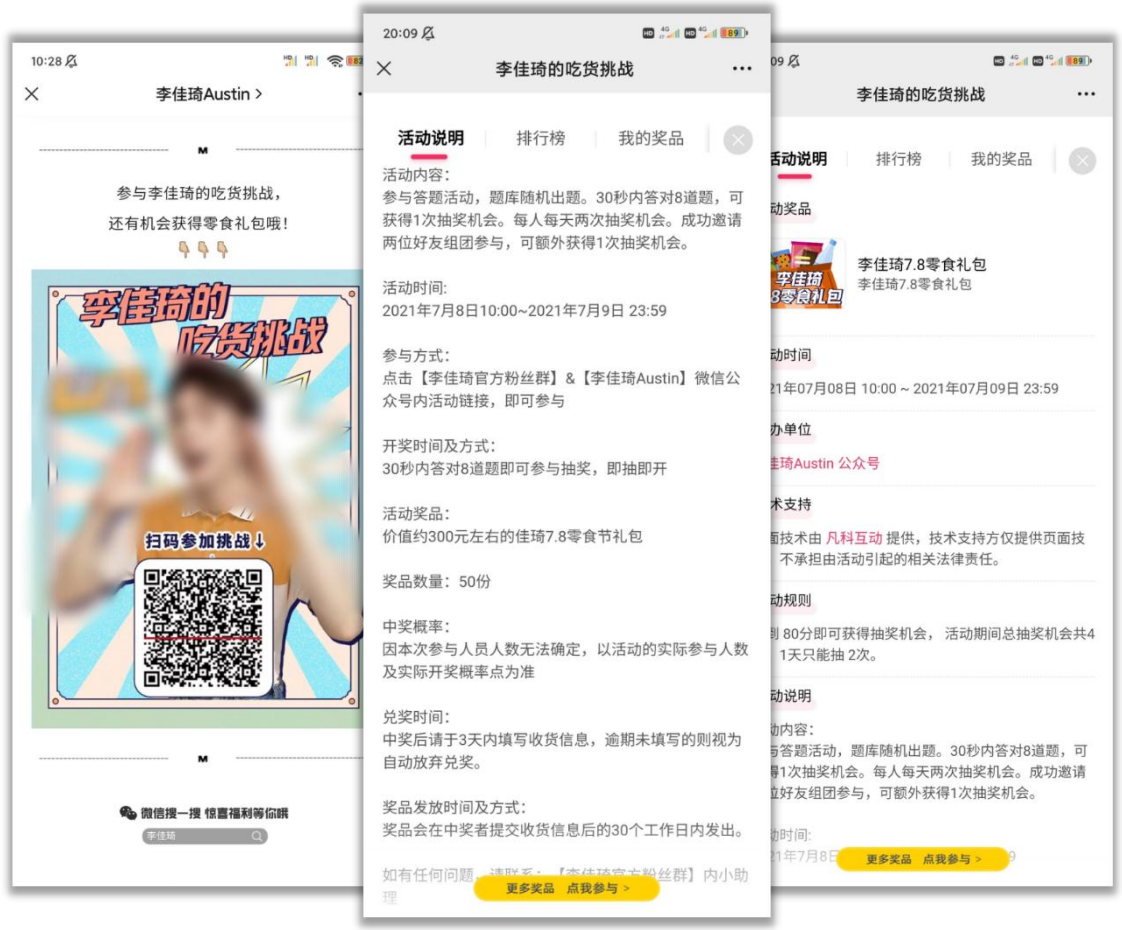
主办单位
李佳琦Austin公众号

采用活动
文状元挑战赛

活动时间
2021.07.08-2021.07.09

体验活动

活动亮点
1、[公众号推广]将活动二维码嵌入公众号图文消息内，为活动宣传预热，同时能提高粉丝的活跃度；
2、[组队参与]引导粉丝邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
3、[联系信息]引导中奖粉丝填写联系信息领取奖品，便于邮寄。



毕 业 季 案 例

凡科互动

金程教育毕业季送锦鲤[教培行业]

公众号涨粉 裂变传播

浏览人数：4654 参与人数：3662 分享次数：509

主办单位
金程教育培训

采用活动
转发这条锦鲤

活动时间
2020.07.09-2020.07.10

体验活动

活动亮点
1、[粉丝专属]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
2、[组队参与]引导玩家邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
3、[公众号兑奖]引导用户进入公众号进行兑奖，有利于实现公众号引流



暑 假 案 例

凡科互动

HALOCAFE捉住暑期尾巴[食品饮料]

品 牌 传 播　门 店 引 流

浏览人数：16320　参与人数：15492　获奖人数：8350

主办单位
HALO CAFE

采用活动
打地鼠

活动时间
2021.08.30-2021.09.05

体验活动

活动亮点
1、[奖项匹配]以饮品/饮品券设奖，有利于产品曝光和推广，促进用户消费；
2、[线下兑奖]设置线下兑奖，引导用户到线下门店进行兑奖，有利于门店引流



凡科互动

凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

凡科互动

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除