

热辣七月夏日 营销活动指南

品牌传播 | 活跃留存 | 引流获客



目录

01 七月节日热点盘点

02 节日热点模板推荐

03 节日热点案例分享

01

七月节日热点盘点



七月节点盘点



国际接吻日

宜：撒糖营销

- 1、各类行业：利用H5微传单，进行节日宣传科普，并植入品牌元素进行传播；
- 2、珠宝行业：主推挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；或结合H5微传单进行店铺宣传；
- 3、餐饮行业：主推恋人专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、美妆行业：举办接吻投票比赛、征集恋爱故事，票数最高者可领取专属大奖



小暑

宜：消暑降温

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，主推防暑降温必备清单，利用砍价活动进行商品促销；
- 3、食品饮料：结合节气特色，主推夏季清凉饮品，利用拼团活动进行商品促销；或结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与



大暑

宜：节气养生

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、茶类饮料：大暑素有饮伏茶的习俗，可以根据节气时令特色开展节气知识、养生之道的答题活动，宣传品牌；
- 3、美容护肤：结合节气特色，主推防晒美白去油等产品，结合抽奖玩法，以夏季宠粉礼包设奖，促进用户活跃

七月节点盘点



毕业季

宜：青春营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作毕业祝福/纪念相册，植入品牌元素进行传播；
- 2、快递行业：以“打包学生们的青春回忆”为主题，结合拼团/砍价玩法，宣传毕业寄优惠活动，传播品牌；
- 3、鲜花礼品：以“毕业季送好礼”为主题，结合抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



暑假

宜：假期营销

- 1、教培行业：以暑假招生为主题，利用H5微传单，进行暑假招生宣传；或利用拼团/秒杀玩法，进行暑假课程促销；
- 2、食品饮料：主推欢乐暑假优惠大放送活动，结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与；
- 3、旅游行业：主打暑假优惠游，结合拼团/秒杀玩法，吸引用户参与活动

02

节日热点模板推荐



国际接吻日

撒糖营销

- 1、各类行业：利用H5微传单，进行节日宣传科普，并植入品牌元素进行传播；
- 2、珠宝行业：主推挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；或结合H5微传单进行店铺宣传；



节日宣传科普



秒杀活动



珠宝店铺宣传



▲ 扫码体验 ▲

国际接吻日

撒糖营销

- 3、餐饮行业：主推恋人专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、美妆行业：举办接吻投票比赛、征集恋爱故事，票数最高者可领取专属大奖



秒杀活动



秒杀活动



投票活动



▲ 扫码体验 ▲

小暑

消暑降温

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：结合节气特色，主推防暑降温必备清单，利用砍价活动进行商品促销；
- 3、食品饮料：结合节气特色，主推夏季清凉饮品，结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与



小暑节气宣传



砍价活动



消除类游戏



大暑

节气养生

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、茶类饮料：大暑素有饮伏茶的习俗，可以根据节气时令特色开展节气知识、养生之道的答题活动，宣传品牌；
- 3、美容护肤：结合节气特色，主推防晒美白去油等产品，结合抽奖玩法，以夏季宠粉礼包设奖，促进用户活跃



大暑节气宣传



答题活动



抽奖活动

▲ 扫码体验 ▲

毕业季

青春营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作毕业祝福/纪念相册，植入品牌元素进行传播；
- 2、快递行业：以“打包学生们的青春回忆”为主题，结合拼团/砍价玩法，宣传毕业寄优惠活动，传播品牌；
- 3、鲜花礼品：以“毕业季送好礼”为主题，结合抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



纪念相册



砍价活动



抽奖活动



▲ 扫码体验 ▲

暑假

假期营销

1、教培行业：以暑假招生为主题，利用H5微传单，进行暑假招生宣传；或利用拼团/秒杀玩法，进行暑假课程促销



暑假招生宣传



课程拼团



课程秒杀



▲ 扫码体验 ▲

暑假

假期营销

- 2、食品饮料：主推欢乐暑假优惠大放送活动，结合趣味降温小游戏/抽奖玩法，以主推饮品设奖，吸引用户参与；
- 3、旅游行业：主打暑假优惠游，结合拼团/秒杀玩法，吸引用户参与活动



夏日小游戏



抽奖活动



拼团活动



▲ 扫码体验 ▲

03

节日热点案例分享



夏日消暑案例

美的服务消暑一夏[家电行业]

公众号粉丝活跃留存

主办单位
美的服务

采用活动
夏日乐翻天

体验活动



活动亮点

- 1、**[公众号推广]**将活动链接嵌入公众号图文消息内，以参与有奖的方式与公众号粉丝互动，提高粉丝的活跃度，增强粉丝留存率；
- 2、**[奖项吸引]**以海量奖金设奖，增强粉丝的关注度，吸引粉丝参与活动，提高粉丝活跃

浏览人数：18956 参与人数：17275 获奖人数：16673



毕业季案例

金程教育毕业季送锦鲤[教培行业]

公众号涨粉 裂变传播

主办单位
金程教育培训

采用活动
转发这条锦鲤

体验活动



活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导玩家邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 3、**[公众号兑奖]**引导用户进入公众号进行兑奖，有利于实现公众号引流

浏览人数：4654 参与人数：3662 分享次数：509



暑假案例

HALOCAFE捉住暑期尾巴[食品饮料]

品牌传播 门店引流

主办单位
HALO CAFE

采用活动
打地鼠

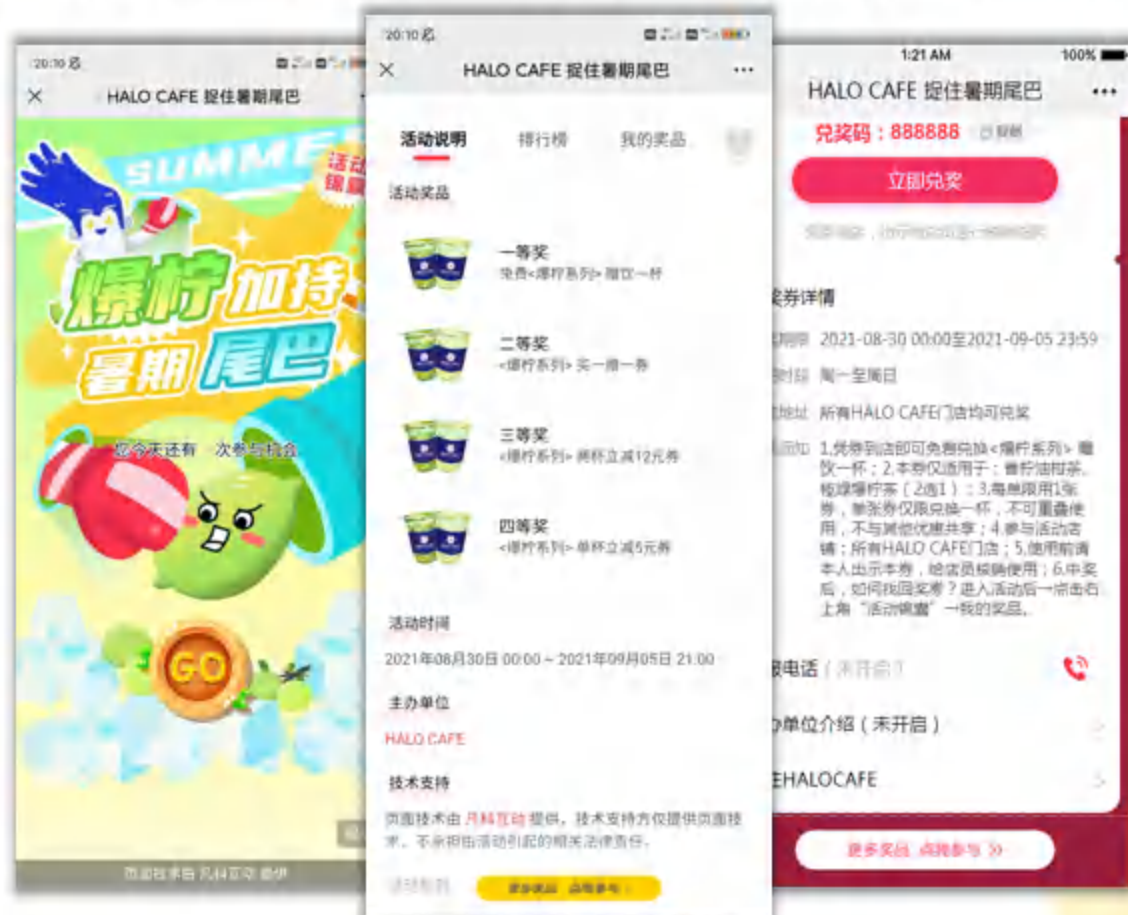
体验活动



活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以饮品/饮品券设奖，有利于产品曝光和推广，促进用户消费；
- 2、**[线下兑奖]**设置线下兑奖，引导用户到线下门店进行兑奖，有利于门店引流

浏览人数：16320 参与人数：15492 获奖人数：8350





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 (www.fkw.com)

了解上方产品

为什么选择凡科互动？

凡科互动

价格实惠，买多年送多年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

为什么选择凡科互动？

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通 (额外付费)

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

✓ 中奖审核

让活动运营更有效
规避羊毛党

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩法