

凡科互动2026年1月活动方案



元旦



小寒



大寒



腊八



春运



目录

01

节日热点盘点



02

热点模板推荐



03

热点案例分享





节日热点盘点

01





节日热点盘点



元旦

福利营销

- 目标行业：电商、零售、快消、金融



小寒/大寒

保暖营销

- 目标行业：服饰、家电、食品饮料



春运

好运营销

- 目标行业：交通出行、旅游、保险、汽车



腊八节

温暖营销

- 目标行业：食品、餐饮、健康养生

元旦福利营销



新媒体营销

- 发起#我的新年计划#话题
- 结合投票活动
- 晒图赢礼包

用户参与话题互动，赢取新年大礼，提升品牌曝光与互动率。



电商营销

- H5微传单
- 品牌内容植入
- 商品促销

通过H5微传单和品牌内容植入，推广商品，促进销售和品牌传播。



餐饮营销

- 元旦聚餐主题
- 抽奖/助力玩法
- 免单、优惠券

以元旦聚餐为主题，通过抽奖、免单、优惠券吸引用户参与和消费。



旅游营销

- 小长假旅游套餐
- 游戏抽奖
- 套餐折扣券

推出元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖送折扣券，吸引用户预订。

小寒/大寒保暖营销



服饰营销

- **重点推荐**：羽绒服、保暖内衣、围巾、手套、帽子等保暖单品
- **组合营销**：推出“暖冬穿搭套装”、“情侣保暖礼盒”等
- **促销活动**：限时折扣、满减优惠、换新补贴、赠送暖宝宝等小礼品
- **社交互动**：发起“我的暖冬OOTD”话题挑战，鼓励用户晒单



美妆营销

- **产品聚焦**：滋润保湿面霜、身体乳、护手霜、润唇膏、防冻喷雾
- **限定礼盒**：推出“小寒大寒滋润套装”、“冬季急救护肤礼包”
- **内容营销**：制作冬季护肤指南视频、图文，强调保温与修护
- **体验活动**：线下门店提供免费试用、冬季肌肤测试服务



酒店旅游营销

- **温泉套餐**：推出“暖冬温泉之旅”、“私汤民宿套餐”，强调舒适与放松
- **滑雪度假**：推广滑雪场周边酒店、滑雪+住宿优惠包、亲子滑雪营
- **暖心服务**：提供入住热饮、暖宝宝、特色保暖用品租借
- **节日联动**：结合小寒、大寒习俗，举办特色民俗体验活动、冬日美食节



腊八节温暖营销



餐饮营销

- 主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 打造腊八主题餐厅，提供限定腊八粥，营造节日氛围；

利用节日氛围和促销手段吸引顾客，提升餐厅客流量和销售额。



食品营销

- 以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 推出腊八限定礼盒，内含多种腊八粥原料，方便用户在家制作；

通过线上互动和特色产品，激发消费者购买欲望，扩大品牌影响力。



政府公益营销

- 以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广；
 - 联合社区、养老院等机构，组织志愿者为弱势群体送上腊八粥，传递社会关爱；
- 展现政府部门的社会责任感，提升公众形象，促进社会和谐发展。

春运好运营销

票务出行营销



- **早鸟优惠：**提供提前购票的折扣或特别礼遇。
- **春运红包：**结合购票行为，发放虚拟或实物红包。
- **定制车票：**允许用户设计带有个人祝福或品牌元素的专属电子车票。
- **联合营销：**与旅游、住宿等合作伙伴推出打包优惠。

聚焦用户购票和出行需求，通过优惠和创意互动提升购票体验和品牌好感度。

品牌传播营销



- **社交媒体互动：**发起话题挑战、线上抽奖，增加用户参与度。
- **情感营销：**制作温馨、感人的春运主题短片或故事，引发共鸣。
- **H5小游戏：**开发有趣、易传播的互动H5，植入品牌信息。
- **明星/KOL合作：**利用意见领袖的影响力扩大品牌声量。

利用多渠道传播手段，通过情感共鸣和互动内容提升品牌知名度和美誉度。

各类品牌营销



- **节日限定产品：**推出带有春节元素或特别包装的限定商品。
- **跨界合作：**与不同领域的品牌进行创意联名，拓展消费群体。
- **线下快闪店：**在交通枢纽或商圈设置主题快闪店，提供互动体验。
- **积分兑换：**鼓励用户使用积分兑换春节礼品或服务。

通过多样化的营销活动和产品创新，满足用户春节期间的多元化消费需求。



热点模板推荐

02



元旦营销模板推荐

活动投票

鼓励用户参与互动，收集反馈，提升品牌活跃度。



拼团活动

利用社交分享，实现裂变式传播，快速增加销量。



抽奖游戏

增加趣味性，吸引新用户，提高留存和转化率。



其他模板

包括H5互动、祝福海报、优惠券领取等多样化模板。



元旦

福利营销

- 1、新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 2、电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；



投票活动



元旦祝福



拼团活动



▲ 扫码体验 ▲

元旦

福利营销

3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；

4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏



▲ 扫码体验 ▲

小寒营销模板推荐

活动投票



快速发起投票，提升用户互动与参与感。

拼团活动



多人组团购买，刺激裂变分享与销售转化。

抽奖游戏



趣味抽奖互动，增加粉丝粘性与活跃度。

其他模板



更多创意模板，满足多样化营销需求。

大寒营销模板推荐



活动投票

互动性强，提升用户参与度，收集意见与偏好。



拼团活动

利用社交裂变，快速传播，实现销售转化。



抽奖游戏

增加趣味性，吸引流量，活跃用户氛围。



其他模板

更多创意模板，满足不同营销需求，持续更新。



小寒 / 大寒

保暖营销

- 3、美妆行业：借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



砍价活动

▲ 扫码体验 ▲

小寒 / 大寒

保暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法、主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；



小寒节气祝福



大寒节气宣传



砍价活动



腊八节营销模板推荐



活动投票

H5互动投票，提升用户参与度与品牌曝光。



拼团活动

多人拼团享优惠，裂变传播快速引流。



抽奖游戏

趣味抽奖集福气，吸引用户活跃互动。



其他模板

更多创意模板，满足多样化营销需求。



腊八节

温暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广



腊八节游戏



腊八节助力



腊八节抽奖



▲ 扫码体验 ▲

春运

好运营销

- 1、票务出行：以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌形象



春运抽奖



春运抢票游戏



定制专属车票



▲ 扫码体验 ▲

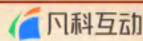


热点案例分享

03



元旦案例



欧派知识大讲堂[家装家居]

公众号涨粉 私域引流

浏览人数: 24976 参与人数: 13424 获奖人数: 8888

主办单位

欧派家居

活动模板

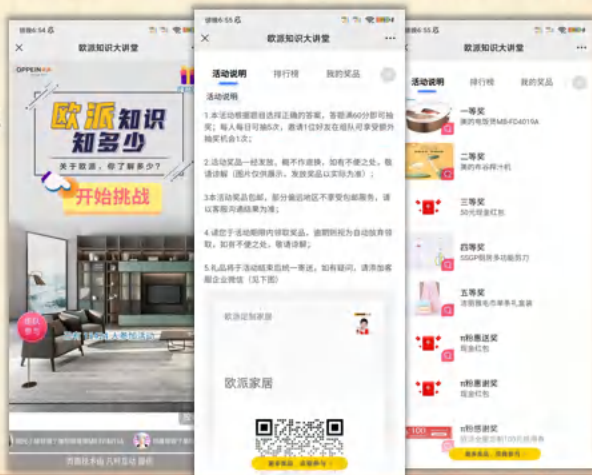
营销洞察 不止所见

体验活动



活动亮点

- 1、**[首屏广告]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



小寒/大寒案例

寒冬暖心抽奖[电器服务]

公众号涨粉 私域引

浏览人数: 36452 参与人数: 33642 获奖人数: 23470

主办单位

美的洗悦家

采用活动

双12抽疯啦

体验活动



活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会,有利于活动裂变,扩大活动传播范围;
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能,引导用户关注公众号后参与活动,有利于公众号涨粉;
- 3、**[客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖,有利于将用户引入企业私域流量池



公众号引流 品牌传播

 主办单位

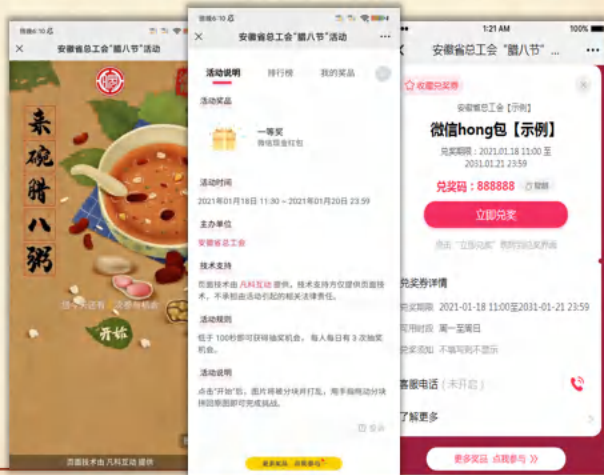
采用活动

● 体验活动

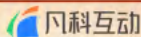


活动亮点

- 1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- 2、**[红包奖品]**以微信红包设奖，奖品吸引力较大，引导更多用户参与抽奖活动



春运案例



春运防疫知识问答[人力资源]

公众号引流 品牌传播

浏览人数: 27230 参与人数: 25557 获奖人数: 25312

主办单位
华辉升人力资源

采用活动
春运防疫知识问答



活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以车票补贴金设奖，契合春运热点的氛围，有效切中用户的需求，吸引用户参与答题活动；
- 2、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 3、**[公众号兑奖]**引导中奖用户前往公众号进行兑奖或核销，有利于公众号引流





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 (www.fkw.com)

了解上方产品

核心竞争力对比



传统定制



• 高性价比

成本高，一次性投入大，维护费用另计



• 快速上线

开发周期长，需数周至数月，迭代慢



• 持续服务

服务中断风险高，修改麻烦，缺乏长期支持



凡科互动



• 高性价比

价格实惠，灵活订阅，包含维护，长期成本低



• 快速上线

即刻启用，模板化设计，几分钟完成，快速迭代



• 持续服务

7*24小时技术支持，持续更新优化，专属客服

增值服务



API接口打通

实现系统间无缝连接，高效传输数据，提升业务协同效率。



数据分析

深入洞察业务数据，提供精准决策支持，优化运营策略。



定制开发

根据独特需求，量身打造个性化解决方案，满足特定业务场景。



技术支持

提供专业技术咨询与故障排除，保障系统稳定运行，无忧使用。

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除

