

四月营销指南

品牌传播 | 公众号引流 | 活跃粉丝





PART ONE

四月节日盘点

四月节日盘点

宜：搞怪营销

愚人节

- 1、**电商行业**：愚人节反套路营销，以“愚人不愚价”为切入点，利用H5微传单进行店铺促销优惠宣传；
- 2、**亲子教育**：举办愚人节欢乐派对，利用H5微传单制作精美活动邀请，邀请家长和孩子一起参与活动；
- 3、**各类行业**：以“搞怪、小丑”为切入点，利用愚人节头像装扮小游戏，植入品牌元素进行传播；
- 4、**餐饮/商超便利**：借助节日气氛，利用整蛊小游戏/愚人节幸运抽奖活动，以优惠券设奖，吸引用户参与

宜：节气营销

清明节

- 1、**各类行业**：以节气宣传或习俗科普为主题，利用H5微传单，结合品牌进行传播；
- 2、**新媒体行业**：开展缅怀先人、云祭祀等话题，结合互动游戏玩法，引导用户参与话题讨论；
- 3、**旅游行业**：主打清明踏青出游套餐，结合拼团/砍价/游戏玩法，吸引用户购买；
- 4、**食品/百货**：借助清明吃青团的习俗/主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销

宜：知识营销

世界读书日

- 1、**图书出版**：主打人生必读书籍清单，结合H5微传单进行图书推荐；或结合拼团玩法进行图书限时优惠活动
- 2、**教培/知识付费**：创建读书打卡群或线上课程打卡群，结合签到打卡玩法，提高用户留存率

四月节日盘点

宜：节气营销

谷雨

- 1、**各类行业：**以节气宣传为主题，利用H5微传单，进行品牌传播、企业宣传或新品促销；
- 2、**日用百货：**结合节气特色，主打雨季必备用品，利用拼团/砍价玩法进行促销

宜：绿色营销

世界地球日

- 1、**政府组织：**开展环保、垃圾分类、爱护动物主题活动，结合H5微传单或互动游戏，进行节日宣传科普；
- 2、**教育行业：**举办地球日/环保知识竞答，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到宣传科普的效果；
- 3、**公益组织：**举办公益作品征集活动，如爱护地球绘画比赛等，结合投票玩法，通过线上活动进行宣传



PART TWO

节日模板推荐

愚人节

搞怪营销

- 1、电商行业：愚人节反套路营销，以“愚人不愚价”为切入点，利用H5微传单进行店铺促销优惠宣传；
- 2、亲子教育：举办愚人节欢乐派对，利用H5微传单制作精美活动邀请，邀请家长孩子一起参与活动；



波普风愚人节促销宣传



卡通风愚人节电商促销



愚人节幼儿园活动邀请函



▲ 扫码体验 ▲

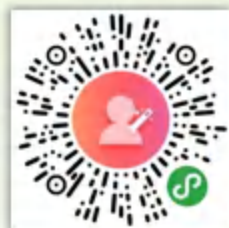
愚人节

搞怪营销

- 3、各类行业：以“搞怪、小丑”为切入点，利用愚人节头像装扮小游戏，植入品牌元素进行传播；
- 4、餐饮/商超便利：借助节日气氛，利用整蛊小游戏/愚人节幸运抽奖活动，以优惠券设奖，吸引用户参与



愚人节头像装扮



愚人节整蛊游戏



愚人节抽奖



▲ 扫码体验 ▲

清明节

节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传或习俗科普为主题，利用H5微传单，结合品牌进行传播；
- 2、新媒体行业：开展缅怀先人、云祭祀等话题，结合互动游戏玩法，引导用户参与话题讨论；



清明节图文宣传



清明节习俗科普



清明云祭祀游戏



▲ 扫码体验 ▲

清明节

节气营销

- 3、旅游行业：主打清明踏青出游套餐，结合拼团/砍价/游戏玩法，吸引用户购买；
- 4、食品/百货：借助清明吃青团的习俗/主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销



清明组团游



清明踏春游戏



砍价活动



▲ 扫码体验 ▲

世界读书日

知识营销

- 1、图书出版：主打人生必读书籍清单，结合H5微传单进行图书推荐；或结合答题玩法以书券设奖吸引用户参与
- 2、教培/知识付费：创建读书打卡群或线上课程打卡群，结合签到打卡玩法，提高用户留存率



好书推荐



答题活动



日历打卡



▲ 扫码体验 ▲

谷雨

节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，进行品牌传播、企业宣传或新品促销；
- 2、日用百货：结合节气特色，主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销



谷雨企业宣传



谷雨节气宣传



天天拼团



▲ 扫码体验 ▲

世界地球日

绿色营销

1、政府组织：开展环保、垃圾分类、爱护动物主题活动，结合H5微传单或互动游戏，进行节日宣传科普；



地球日公益宣传



垃圾分类游戏



环保小游戏



▲ 扫码体验 ▲

世界地球日

绿色营销

- 2、教育行业：举办环保知识竞答大赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到宣传科普的效果；
- 3、公益组织：举办公益作品征集活动，如爱护地球绘画比赛等，结合投票玩法，通过线上活动进行宣传



世界地球日知识问答



环保答题活动



地球日绘画比赛

▲ 扫码体验 ▲



PART THREE

节日案例分享

愚人节案例

HALO CAFE愚乐剧场[食品饮料]

品牌传播 门店引流

浏览人数：8427 参与人数：8126 获奖人数：4550

✓ 主办单位
HALO CAFE

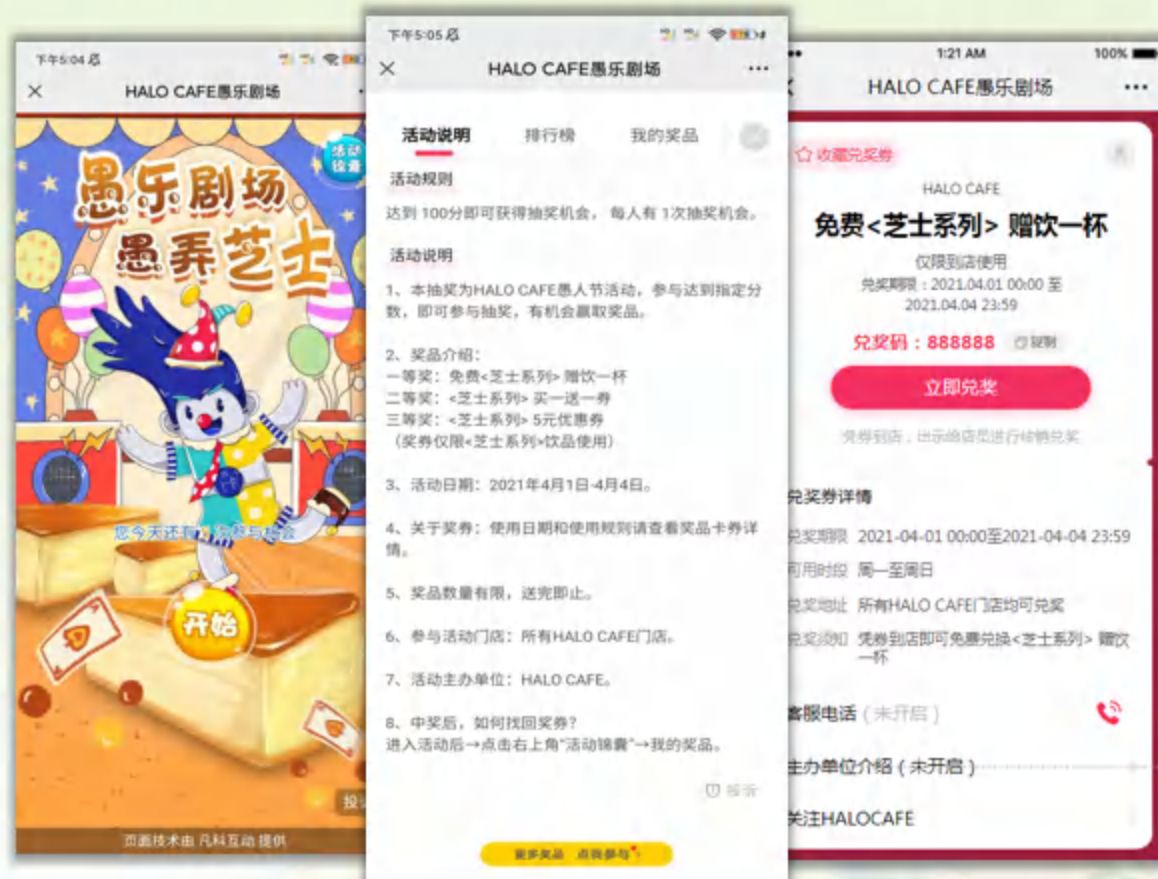
✓ 采用活动
愚人节·不整
你整谁

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、【品牌/商品推广】活动页面元素设置成跟品牌和门店商品相关，结合愚人节做活动，促进品牌/商品推广；
- 2、【线下兑奖】引导中奖玩家到线下门店进行兑奖，有利于门店引流和促进付费转化

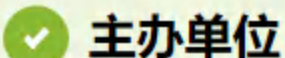


清明节案例

清明寻春意[食品饮料]

品牌传播 信息留存

浏览人数：6880 参与人数：6465 获奖人数：1017



主办单位

Tulip丹麦郁金香



采用活动

清明寻春意

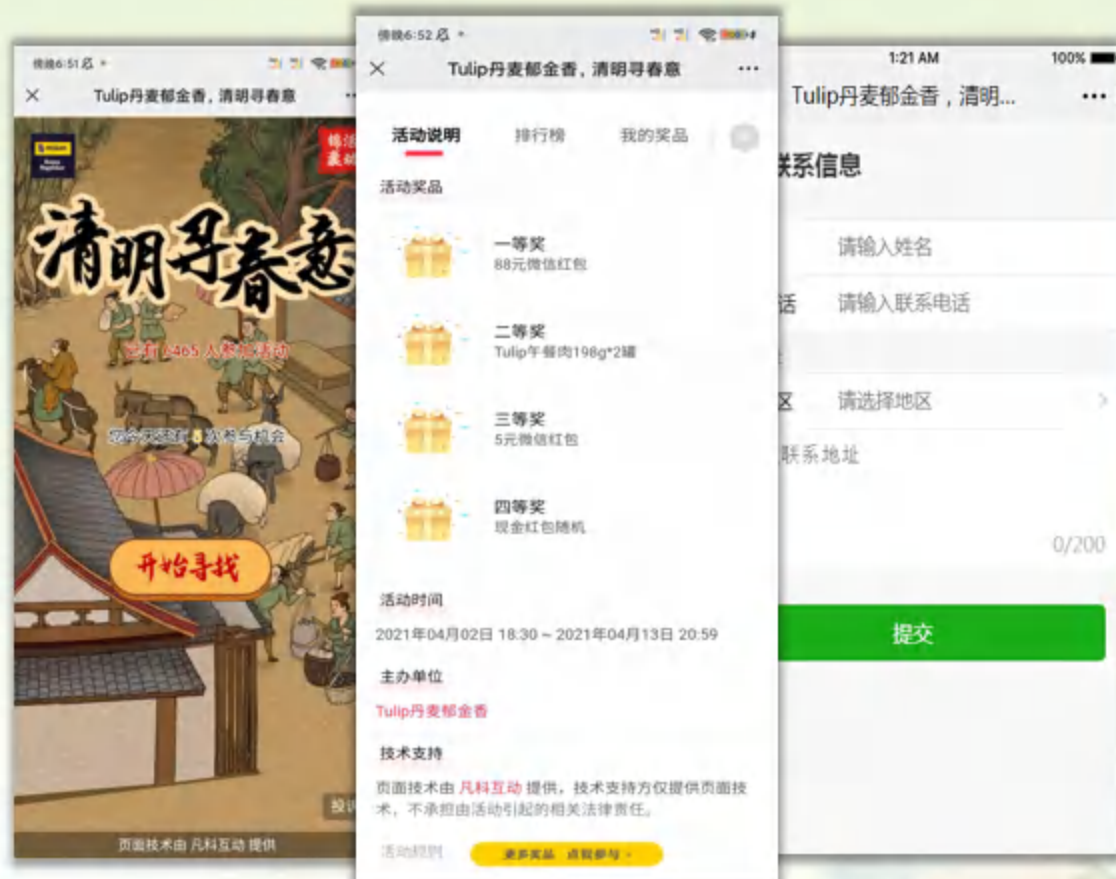


体验活动



活动亮点

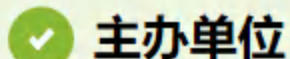
- 1、**[奖项吸引]**以大额现金红包、实物礼品设奖，对用户的吸引力较大；
- 2、**[品牌展示]**活动首页露出主办单位的企业logo，用户进入活动即可看到，有利于企业品牌宣传；
- 3、**[联系信息收集]**领取实物奖品需要中奖者填写联系信息，方便邮寄，同时有利于收集用户线索



复活节案例

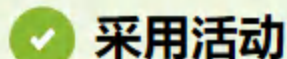
瑞思复活节彩蛋大派送[教培行业]

促进转化 信息留存



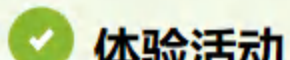
主办单位

瑞德教育集团

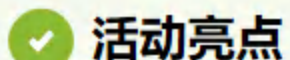


采用活动

阶梯拼团



体验活动



活动亮点

- 1、**[轮播拼团信息]**轮播成功拼团信息，增加活动可信度，增强用户购买欲；
- 2、**[联系信息收集]**参与拼团需要用户填写联系信息，有利于收集用户线索

浏览人数：1264 参与人数：772 获奖人数：518



世界读书日案例

世界读书日，好书送不停[零售]

活动宣传 用户线索收集

浏览人数：19823 参与人数：18600 获奖人数：4081

✓ 主办单位
中石化“油中感谢”

✓ 采用活动
砸金蛋

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以实体书、优惠券和VIP月卡设奖，比较契合读书日的节日氛围，同时对用户的吸引力较大；
- 2、**[联系信息收集]**获得纸质书籍的客户需填写相关信息领取奖品，有利于收集用户线索



谷雨案例

谷雨答题活动赢大奖[政府组织]

品牌传播 活跃粉丝

✓ 主办单位
文化京西

✓ 采用活动
打卡“答”
人挑战赛

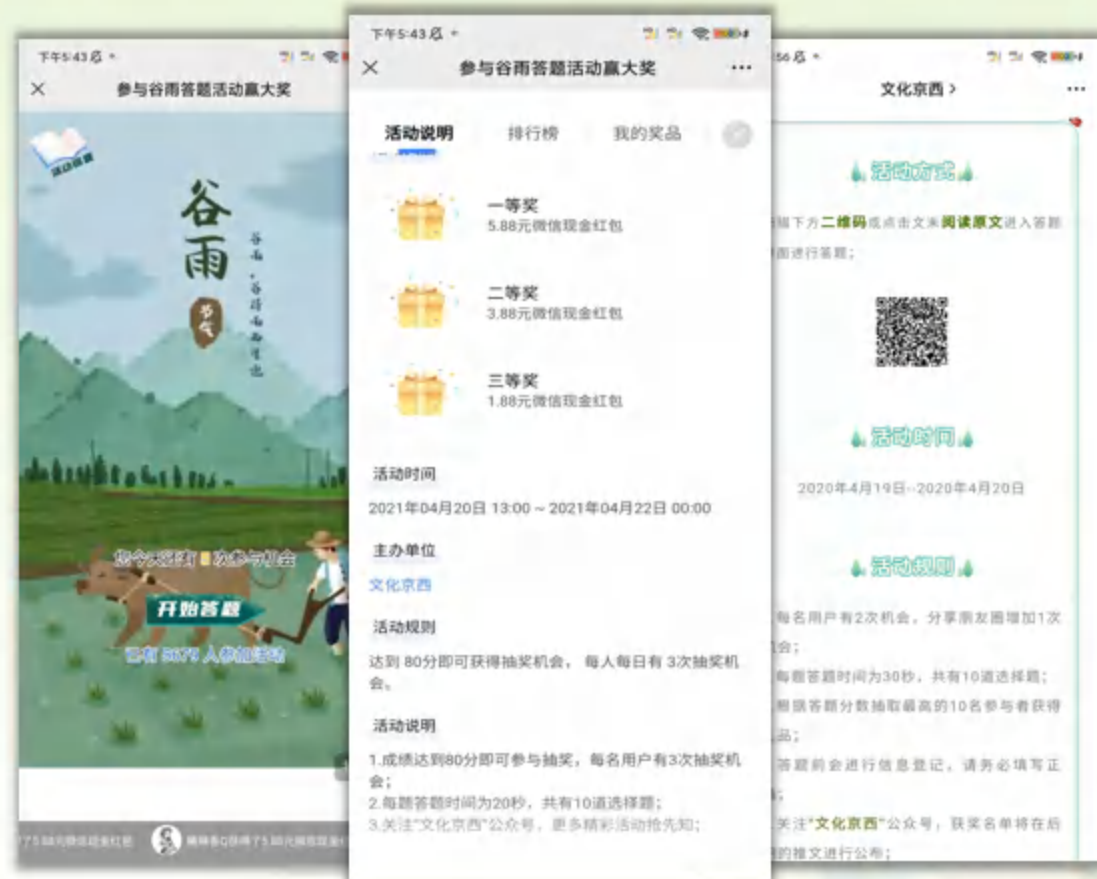
✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[公众号推荐]**公众号文章嵌入活动二维码，为活动增加热度，同时增强与公众号粉丝的互动性；
- 2、**[微信红包奖品]**以微信红包设奖，奖品成本较低，对用户的吸引力较大，有利于吸引更多用户参与答题；
- 3、**[联系信息收集]**开启参与活动前填写联系信息功能，有利于收集用户线索

浏览人数：6147 参与人数：5679 获奖人数：2011



世界地球日案例

地球日环保知识问答[政府组织]

品牌传播 知识宣传

浏览人数：10619 参与人数：9994 获奖人数：4093

✓ 主办单位

重庆市江北区生态环境局

✓ 采用活动

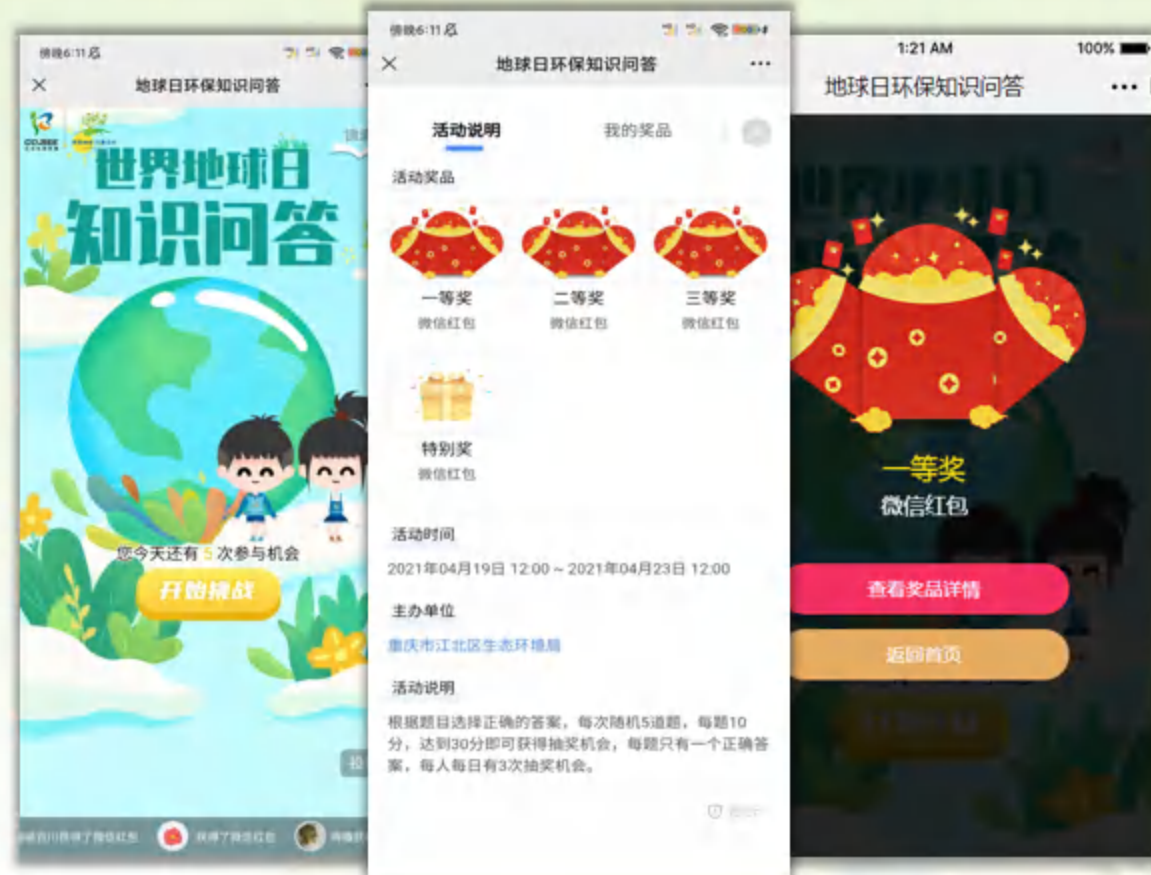
世界地球日
知识问答

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[微信红包奖品]**以微信红包设奖，奖品成本较低，对用户的吸引力较大，有利于吸引更多用户参与答题；
- 2、**[品牌展示]**活动首页露出主办单位的企业logo，用户进入活动即可看到，有利于企业品牌宣传





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 (www.fkw.com) 了解上方产品

为什么选择凡科互动？

凡科互动

价格实惠，买2送2

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

为什么选择凡科互动？

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通 (额外付费)

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

✓ 中奖审核

让活动运营更有效
规避羊毛党

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

登录凡科互动官网
免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除