

# 四月营销指南

品牌传播 | 公众号引流 | 活跃粉丝



## 四月节日盘点

### 宜：搞怪营销

#### 愚人节

- 1、电商行业：**愚人节反套路营销，以“愚人不愚价”为切入点，利用H5微传单进行店铺促销优惠宣传；
- 2、亲子教育：**举办愚人节欢乐派对，利用H5微传单制作精美活动邀请，邀请家长和孩子一起参与活动；
- 3、各类行业：**以“搞怪、小丑”为切入点，利用愚人节头像装扮小游戏，植入品牌元素进行传播；
- 4、餐饮/商超便利：**借助节日气氛，利用整蛊小游戏/愚人节幸运抽奖活动，以优惠券设奖，吸引用户参与

### 宜：节气营销

#### 清明节

- 1、各类行业：**以节气宣传或习俗科普为主题，利用H5微传单，结合品牌进行传播；
- 2、新媒体行业：**开展缅怀先人、云祭祀等话题，结合互动游戏玩法，引导用户参与话题讨论；
- 3、旅游行业：**主打清明踏青出游套餐，结合拼团/砍价/游戏玩法，吸引用户购买；
- 4、食品/百货：**借助清明吃青团的习俗/主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销

### 宜：知识营销

#### 世界读书日

- 1、图书出版：**主打人生必读书籍清单，结合H5微传单进行图书推荐；或结合拼团玩法进行图书限时优惠活动
- 2、教培/知识付费：**创建读书打卡群或线上课程打卡群，结合签到打卡玩法，提高用户留存率

## 四月节日盘点

### 宜：节气营销

谷雨

- 1、各类行业：**以节气宣传为主题，利用H5微传单，进行品牌传播、企业宣传或新品促销；
- 2、日用百货：**结合节气特色，主打雨季必备用品，利用拼团/砍价玩法进行促销

### 宜：绿色营销

世界地球日

- 1、政府组织：**开展环保、垃圾分类、爱护动物主题活动，结合H5微传单或互动游戏，进行节日宣传科普；
- 2、教育行业：**举办地球日/环保知识竞答，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到宣传科普的效果；
- 3、公益组织：**举办公益作品征集活动，如爱护地球绘画比赛等，结合投票玩法，通过线上活动进行宣传

01

# 节日模板推荐



# 愚人节

## 搞怪营销

- 1、电商行业：愚人节反套路营销，以“愚人不愚价”为切入点，利用H5微传单进行店铺促销优惠宣传；
- 2、亲子教育：举办愚人节欢乐派对，利用H5微传单制作精美活动邀请，邀请家长孩子一起参与活动；



波普风愚人节促销宣传



卡通风愚人节电商促销



愚人节幼儿园活动邀请函



▲ 扫码体验 ▲

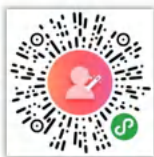
# 愚人节

## 搞怪营销

- 3、各类行业：以“搞怪、小丑”为切入点，利用愚人节头像装扮小游戏，植入品牌元素进行传播；
- 4、餐饮/商超便利：借助节日气氛，利用整蛊小游戏/愚人节幸运抽奖活动，以优惠券设奖，吸引用户参与



愚人节头像装扮



愚人节整蛊游戏



愚人节抽奖



▲ 扫码体验 ▲

# 清明节

## 节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传或习俗科普为主题，利用H5微传单，结合品牌进行传播；
- 2、新媒体行业：开展缅怀先人、云祭祀等话题，结合互动游戏玩法，引导用户参与话题讨论；



清明节图文宣传



清明节习俗科普



清明云祭祀游戏



▲ 扫码体验 ▲

# 清明节

## 节气营销

- 3、旅游行业：主打清明踏青出游套餐，结合拼团/砍价/游戏玩法，吸引用户购买；
- 4、食品/百货：借助清明吃青团的习俗/主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销



清明组团游



清明踏春游戏



砍价活动

▲ 扫码体验 ▲

# 世界读书日

## 知识营销

- 1、图书出版：主打人生必读书籍清单，结合H5微传单进行图书推荐；或结合答题玩法以书券设奖吸引用户参与
- 2、教培/知识付费：创建读书打卡群或线上课程打卡群，结合签到打卡玩法，提高用户留存率



好书推荐



答题活动



日历打卡



# 谷 雨

## 节气营销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，进行品牌传播、企业宣传或新品促销；
- 2、日用百货：结合节气特色，主打雨季必备用品，结合拼团/砍价玩法进行促销



谷雨企业宣传



谷雨节气宣传



天天拼团



▲ 扫码体验 ▲

# 世界地球日

## 绿色营销

1、政府组织：开展环保、垃圾分类、爱护动物主题活动，结合H5微传单或互动游戏，进行节日宣传科普；



地球日公益宣传



垃圾分类游戏



环保小游戏



▲ 扫码体验 ▲

# 世界地球日

## 绿色营销

- 2、教育行业：举办环保知识竞答大赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到宣传科普的效果；
- 3、公益组织：举办公益作品征集活动，如爱护地球绘画比赛等，结合投票玩法，通过线上活动进行宣传



世界地球日知识问答



环保答题活动



地球日绘画比赛



▲ 扫码体验 ▲

02

## 节日案例分享



## 愚人节案例

### HALO CAFE愚乐剧场[食品饮料]

#### 品牌传播 门店引流

✓ 主办单位  
HALO CAFE

✓ 采用活动  
愚人节·不  
整你整谁

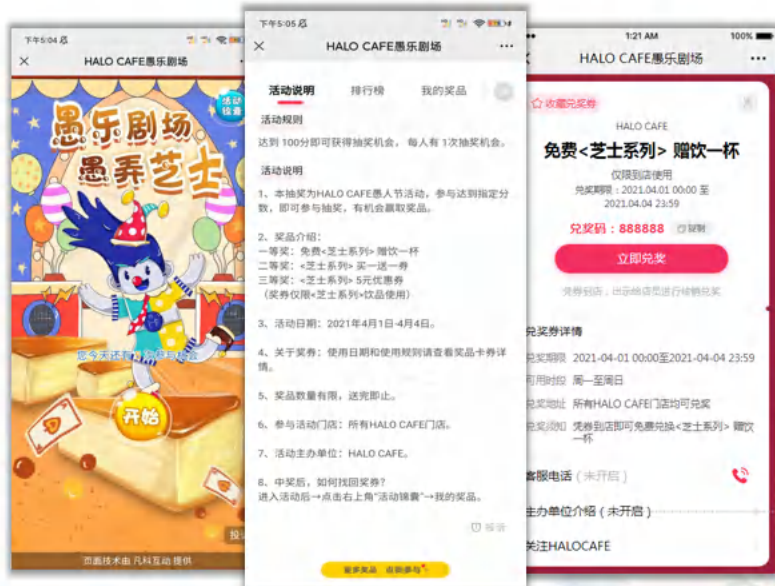
✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[品牌/商品推广]**活动页面元素设置成跟品牌和门店商品相关，结合愚人节做活动，促进品牌/商品推广；
- 2、**[线下兑奖]**引导中奖玩家到线下门店进行兑奖，有利于门店引流和促进付费转化

浏览人数：8427 参与人数：8126 获奖人数：4550



## 清明节案例

### 清明寻春意[食品饮料]

#### 品牌传播 信息留存

浏览人数：6880 参与人数：6465 获奖人数：1017

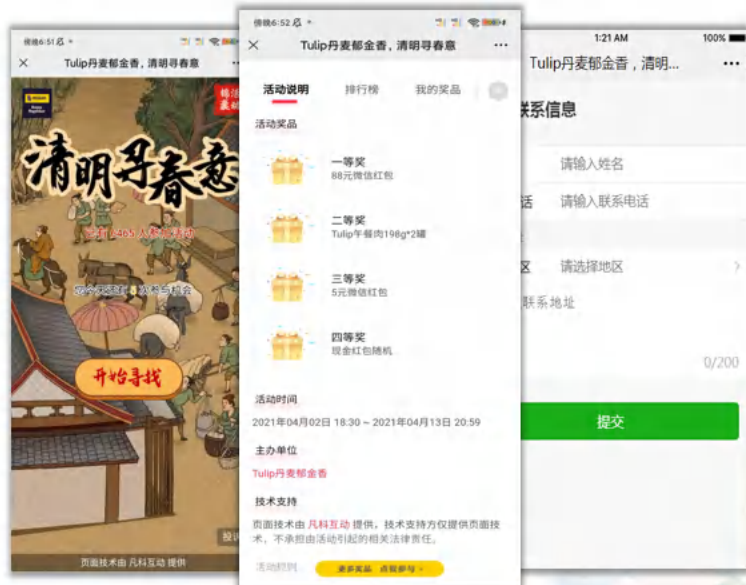
- ✓ 主办单位  
Tulip丹麦郁金香
- ✓ 采用活动  
清明寻春意

- ✓ 体验活动



- ✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以大额现金红包、实物礼品设奖，对用户的吸引力较大；
- 2、**[品牌展示]**活动首页露出主办单位的企企业logo，用户进入活动即可看到，有利于企业品牌宣传；
- 3、**[联系信息收集]**领取实物奖品需要中奖者填写联系信息，方便邮寄，同时有利于收集用户线索



## 复活节案例

### 瑞思复活节彩蛋大派送[教培行业]

浏览人数：1264 参与人数：772 获奖人数：518

#### 促进转化 信息留存

✓ 主办单位

瑞德教育集团

✓ 采用活动

阶梯拼团

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[轮播拼团信息]**轮播成功拼团信息，增加活动可信度，增强用户购买欲；
- 2、**[联系信息收集]**参与拼团需要用户填写联系信息，有利于收集用户线索



## 世界读书日案例

### 世界读书日，好书送不停[零售]

浏览人数：19823 参与人数：18600 获奖人数：4081

#### 活动宣传 用户线索收集

✓ 主办单位  
中石化“油中感谢”

✓ 采用活动  
砸金蛋

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以实体书、优惠券和VIP月卡设奖，比较契合读书日的节日氛围，同时对用户的吸引力较大；
- 2、**[联系信息收集]**获得纸质书籍的客户需填写相关信息领取奖品，有利于收集用户线索



## 谷雨案例

### 谷雨答题活动赢大奖[政府组织]

#### 品牌传播 活跃粉丝

✓ 主办单位  
文化京西

✓ 采用活动  
打卡“答”  
人挑战赛

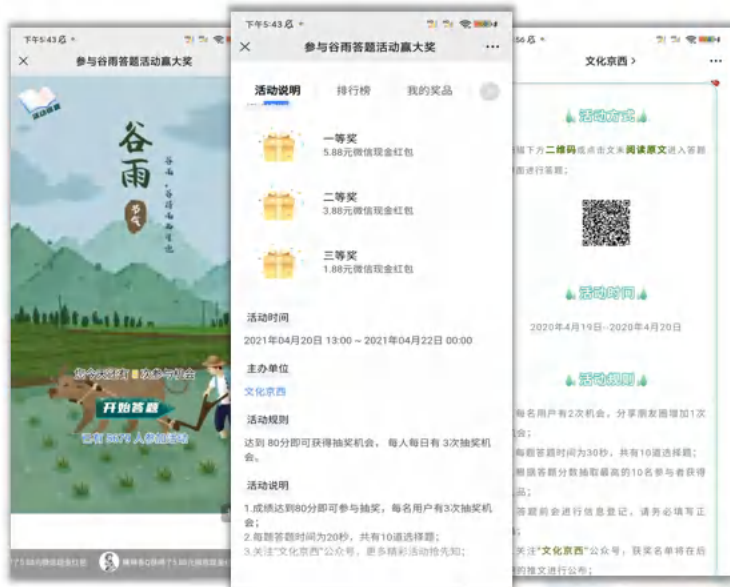
✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、【**公众号推荐**】公众号文章嵌入活动二维码，为活动增加热度，同时增强与公众号粉丝的互动性；
- 2、【**微信红包奖品**】以微信红包设奖，奖品成本较低，对用户的吸引力较大，有利于吸引更多用户参与答题；
- 3、【**联系信息收集**】开启参与活动前填写联系信息功能，有利于收集用户线索

浏览人数：6147 参与人数：5679 获奖人数：2011



## 世界地球日案例

### 地球日环保知识问答[政府组织]

#### 品牌传播 知识宣传

- ✓ 主办单位  
重庆市江北区生态环境分局
- ✓ 采用活动  
世界地球日知识问答

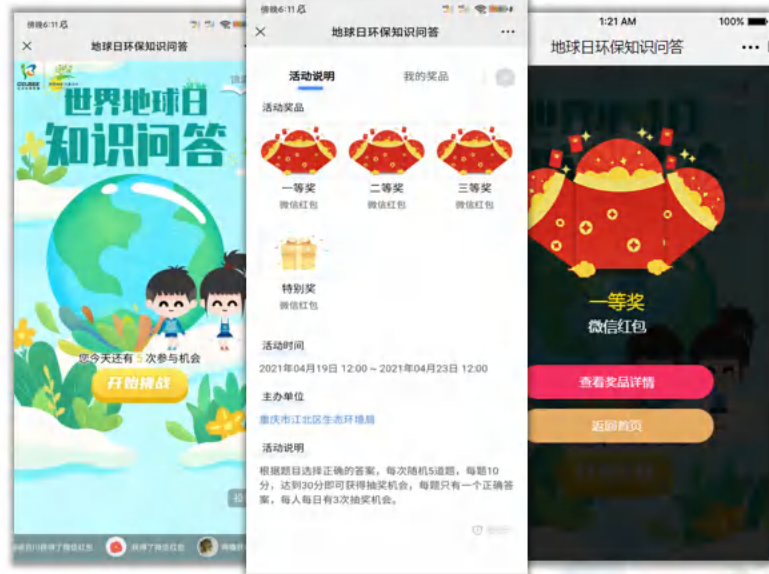
- ✓ 体验活动



- ✓ 活动亮点

- 1、【微信红包奖品】以微信红包设奖，奖品成本较低，对用户的吸引力较大，有利于吸引更多用户参与答题；
- 2、【品牌展示】活动首页露出主办单位的企 logo，用户进入活动即可看到，有利于企业品牌宣传

浏览人数：10619 参与人数：9994 获奖人数：4093





### 凡科商城

搭建爆款小程序商城



### 凡科建站

网站制作、维护都简单



### 凡科互动

一键创建H5营销活动



### 凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



### 凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



### 凡科公众号助手

公众号营销好帮手



### 凡科快图

简单好用的在线做图工具



### 凡科门店通

线下门店数字化运营系统



### 凡科客户通

一站式私域流量运营神器



### 凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com)) 了解上方产品

# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

价格实惠，买2送2

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

5000-50000

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

每次修改需联系乙方，处理周期长

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

# 为什么选择凡科互动？

## ✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动  
无需跳转，提升用户留存

## ✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分  
加扣渠道

## ✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品  
优化体验

## 增值服务——API接口打通

(额外付费)

## ✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件  
精准投放活动

## ✓ 用户行为推送

收集用户行为数据  
精准运营

## ✓ 中奖审核

让活动运营更有效  
规避羊毛党

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

# 登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除