
十二月营销指导方案
品牌传播 | 活跃粉丝 | 促销转化
Guidance of online marketing in December

目录

contents

01 12月节日盘点

02 节日模板推荐

03 节日案例推荐

01

Part One
12月节日盘点



12月节日盘点

凡科互动

双十二

宜：囤货/回血营销

1、各类行业：采用定金膨胀/拼团/秒杀/拼团玩法，主打年终最后一次购物节的主题，借势双十二进行线上促销活动；

2、金融行业：线上发起#双十二购物攻略#等话题，结合答题活动，传播理财知识、推广理财产品；

3、新媒体行业：线上发起#双十二回血购#、#双十二你又剁手了吗#等话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十二现金红包吸引用户传播；

4、餐饮行业：以双十二为噱头，推出双十二超值套餐，结合游戏抽奖活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与

冬至

宜：节气营销

1、各类行业：利用H5微传单+抽奖活动，进行节气科普；或以冬至为主题，植入品牌内容进行宣传；

2、服装行业：以御寒保暖为主题，结合秒杀/拼团玩法，进行冬季保暖新品宣传和发售；

3、餐饮行业：推出冬至套餐，结合助力玩法，邀请好友助力玩游戏，用户有机会获得特定套餐或餐饮优惠券等奖品；

4、新媒体行业：线上发起#最后一个节气#、#南圆北饺大PK#等话题，结合游戏抽奖玩法，吸引用户参与活动

平安夜/圣诞节

宜：玩乐营销

1、新媒体行业：发起#平安夜告白#、#圣诞祝福#等话题，结合H5微传单+抽奖活动，吸引用户参与；

2、电商/零售行业：借势圣诞节，主推圣诞限定款商品，结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；

3、餐饮行业：主打圣诞聚餐主题，结合游戏抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；或结合秒杀玩法，小程序参与圣诞大餐秒杀活动，用户可低价享受大餐；

4、娱乐服务行业：打造圣诞主题游乐场，结合游戏抽奖玩法，以免费门票、门票折扣券、红包等奖品吸引用户

跨年/元旦

宜：福利营销

1、新媒体行业：发起#年度账单#、#年度总结#等话题，结合投票活动，用户晒年度账单，票数最高者可获得现金红包或购物卡等奖品；

2、电商/零售行业：借势跨年、元旦，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；

3、餐饮行业：主推跨年/开年套餐，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；

4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户；或结合多人拼团玩法，多组家庭参与拼团可享受低价优惠

02

Part Two

节日模板推荐



凡科互动

双十二

囤货/回血营销

1、各类行业：采用定金膨胀/拼团/秒杀/拼团玩法，主打年终最后一次购物节的主题，借势双十二进行线上促销活动；
2、金融行业：线上发起#双十二购物攻略#等话题，结合答题活动，传播理财知识、推广理财产品；



双12超值团购



双12限时秒



双十二购物攻略

▲ 扫 码 体 验 ▲

双十二

囤货/回血营销

3、新媒体行业：线上发起#双十二回血购#、#双十二你又剁手了吗#等话题，结合抽奖玩法，设置实物奖品、双十二现金红包吸引用户传播；

4、餐饮行业：以双十二为噱头，推出双十二超值套餐，结合游戏抽奖活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与



双十二抽抽抽



回血双十二



疯狂拆快递

▲ 扫 码 体 验 ▲

冬至

节气营销

1、各类行业：利用H5微传单+抽奖活动，进行节气科普；或以冬至为主题，植入品牌内容进行宣传；
2、服装行业：以御寒保暖为主题，结合秒杀/拼团玩法，进行冬季保暖新品宣传和发售；



冬至送祝福



抽奖活动



新品秒杀

▲ 扫 码 体 验 ▲

冬至

节气营销

3、餐饮行业：推出冬至套餐，结合助力玩法，邀请好友助力玩游戏，用户有机会获得特定套餐或餐饮优惠券等奖品；
4、新媒体行业：线上发起#最后一个节气#、#南圆北饺大PK#等话题，结合游戏抽奖玩法，吸引用户参与活动



助力活动



游戏抽奖



游戏抽奖

▲ 扫 码 体 验 ▲

平安夜/圣诞节

凡科互动

玩乐营销

1、新媒体行业：发起#平安夜告白#、#圣诞祝福#等话题，结合H5微传单+抽奖活动，吸引用户参与；
2、电商/零售行业：借势圣诞节，主推圣诞限定款商品，结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；



圣诞祝福



欢乐抽大奖



阶梯拼团

▲ 扫 码 体 验 ▲

平安夜/圣诞节

凡科互动

玩乐营销

3、餐饮行业：主打圣诞聚餐主题，结合游戏抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；或结合秒杀玩法，小程序参与圣诞大餐秒杀活动，用户可低价享受大餐；
4、娱乐服务行业：打造圣诞主题游乐场，结合游戏抽奖玩法，以免费门票、门票折扣券、红包等奖品吸引用户



助力活动



秒杀活动



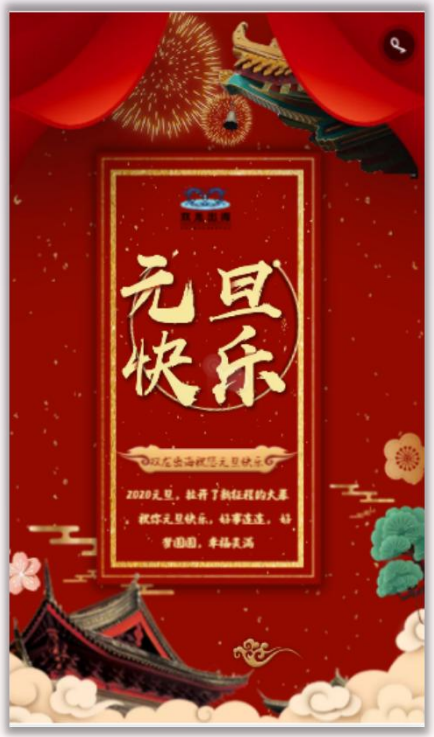
圣诞游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

跨年/元旦

福利营销

1、新媒体行业：发起#年度账单#、#年度总结#等话题，结合投票活动，用户晒年度账单，票数最高者可获得现金红包或购物卡等奖品；
2、电商/零售行业：借势跨年、元旦，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传；或结合拼团/秒杀玩法，进行商品促销；



元旦祝福



投票活动



双旦团购活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

跨年/元旦

福利营销

3、餐饮行业：主推跨年/开年套餐，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户；或结合多人拼团玩法，多组家庭参与拼团可享受低价优惠



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲



Part Three
节日案例推荐



双十二案例

双12年终盛典[商业零售]

公 众 号 引 流 涨 粉

浏览人数：20257 参与人数：16131 分享次数：123

主办单位

李子柒品牌

采用活动

回血双十二

活动时间

2020.12.10-2020.12.11

体验活动

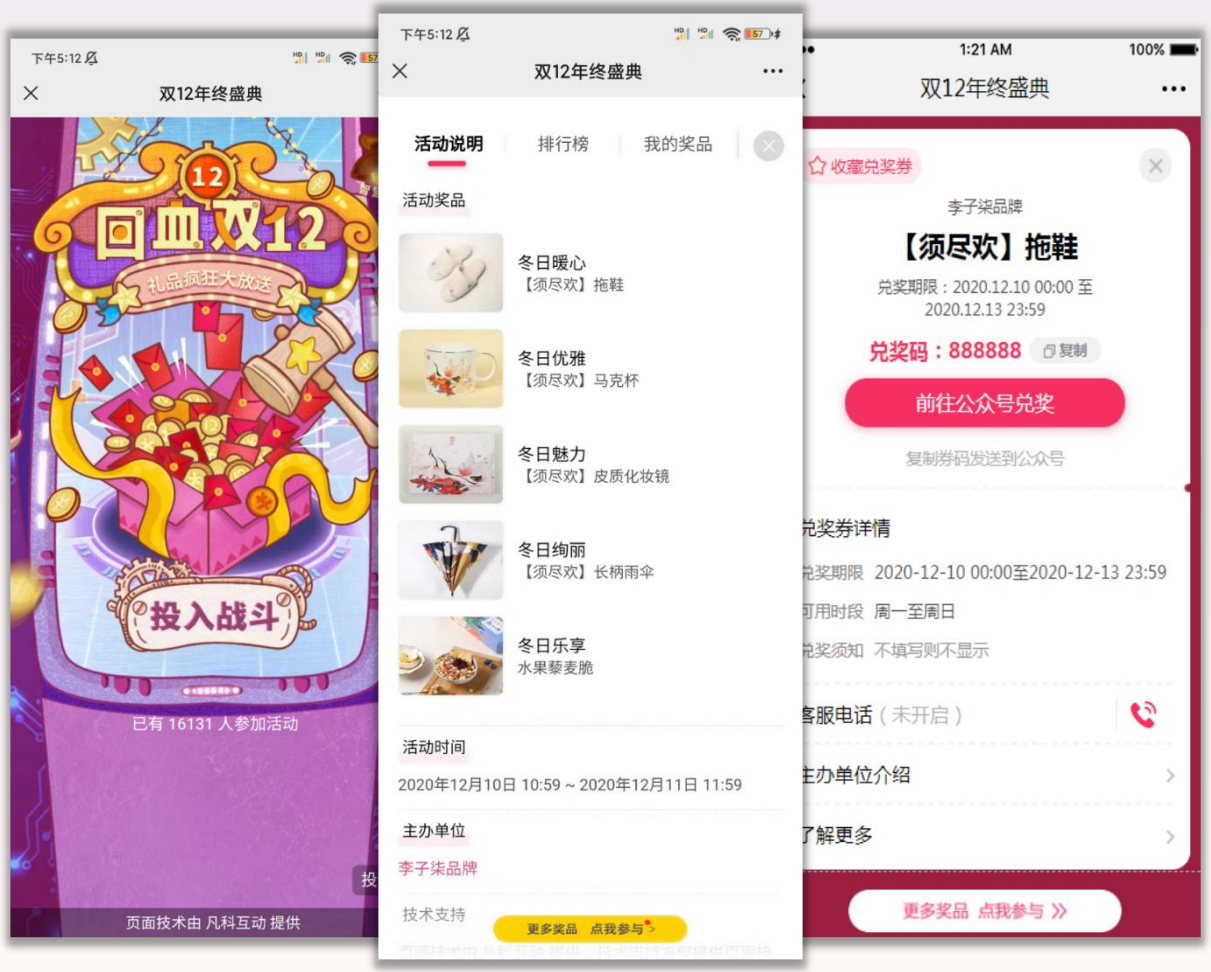
活动亮点

1、[粉丝专属]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；

2、[奖项吸引]以实物礼品设奖，对粉丝的吸引力较大；

3、[联系信息]开启联系信息收集功能，方便奖品派发，同时有利于收集用户线索；

4、[公众号兑奖]引导中奖用户到公众号兑奖，有利于公众号引流



冬至案例

集齐饺子，赢冬至礼[房地产]

品牌传播　线下引流

浏览人数：7186　参与人数：2940　分享次数：1685

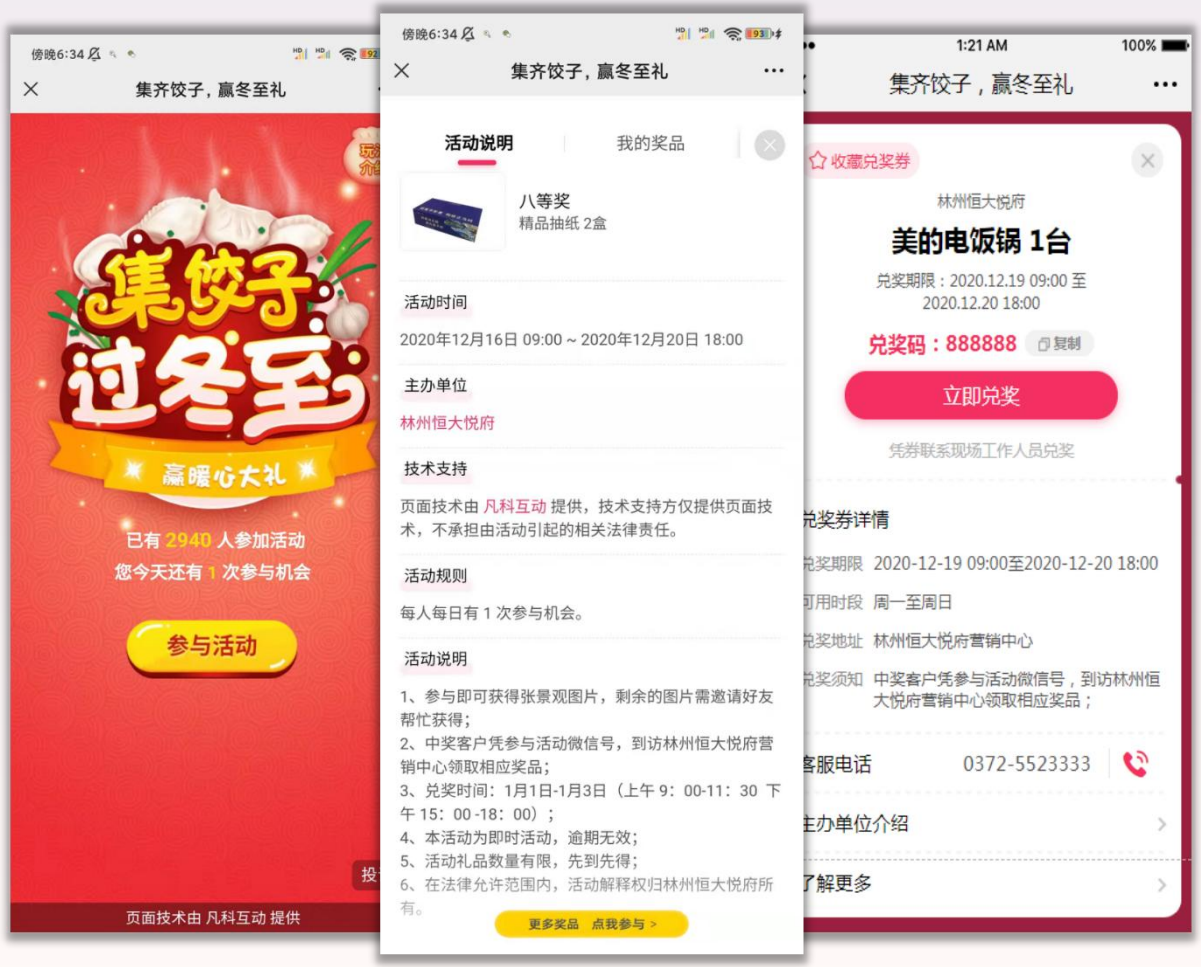
主办单位
林州恒大悦府

采用活动
集饺子过冬至

活动时间
2020.12.16-2020.12.20

体验活动

活动亮点
1、[奖项吸引]以实物礼品设奖，吸引更多用户参与；
2、[好友推广]引导用户邀请好友参与活动，有利于增加活动曝光量，扩大品牌传播；
3、[线下引流]引导中奖用户到线下营销中心兑奖，有利于线下引流



圣诞节案例

三福圣诞节有礼[商业零售]

门 店 引 流　促 进 转 化

浏览人数：240106　参与人数：216448　分享次数：2944

主办单位

三福时尚

采用活动

圣诞狂欢向礼冲

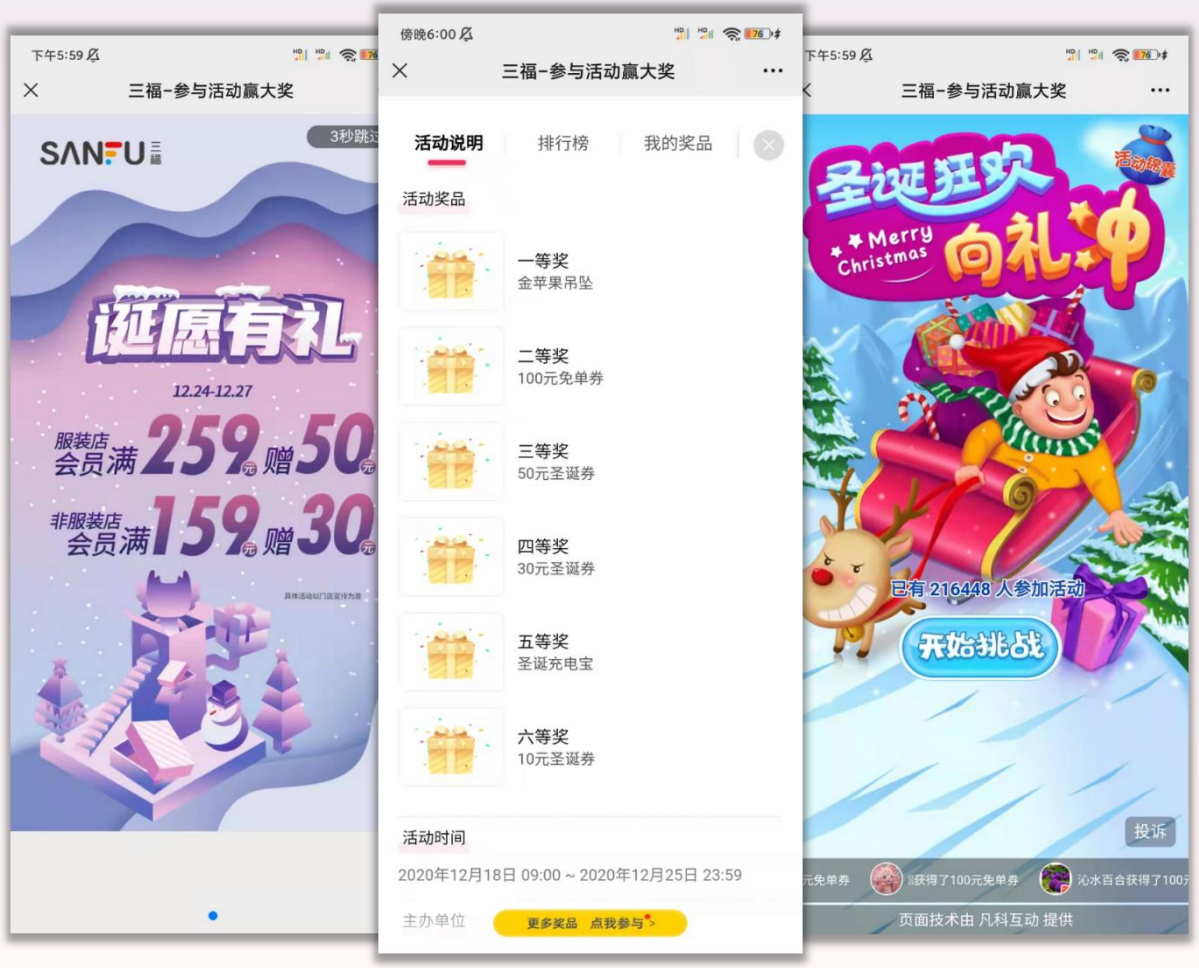
活动时间

2020.12.18-2020.12.25

体验活动

活动亮点

1、[粉丝专属]3秒首屏广告，曝光店铺圣诞活动；
2、[门店优惠券]以门店优惠券设奖，引导中奖用户到小程序兑换，并到线下门店进行核销，有利于促进转化；
3、[联系信息]开启联系信息收集功能，方便实物奖品派发，同时有利于收集用户线索



凡科互动

元旦案例

欧派知识大讲堂[家装家居]

公众号涨粉 私域引流

浏览人数：14976 参与人数：13424 分享次数：727

主办单位

三福时尚

采用活动

营销洞察 不止所见

活动时间

2020.12.18-2021.01.03

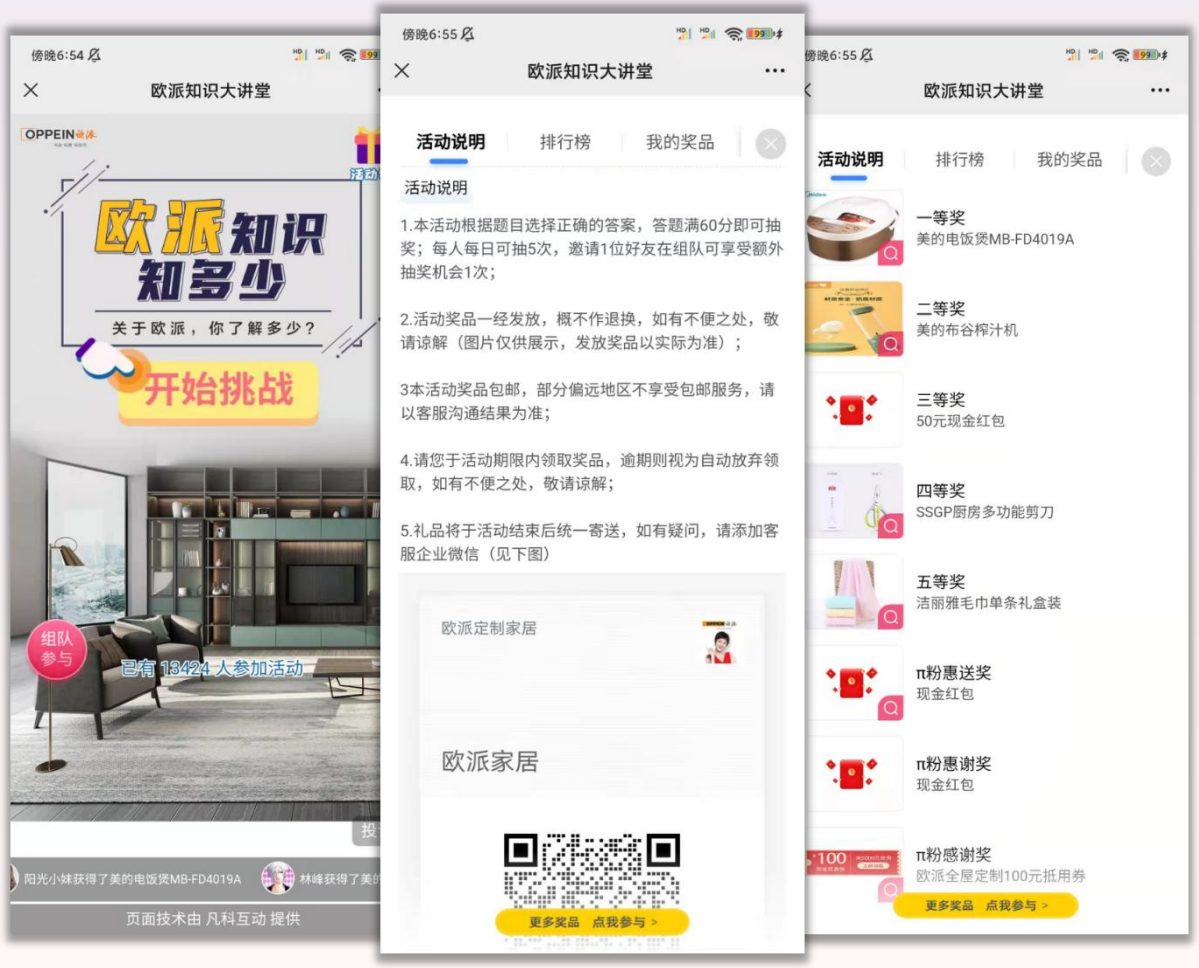
体验活动

活动亮点

1、[首屏广告]开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；

2、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；

3、[客服兑奖]引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池



凡科互动

凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

凡科互动

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

凡科互动

为什么选择凡科互动？

增值服务——API接口打通

（额外付费）

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除