凡科互动

八月节点营销建议

品牌传播 | 公众号涨粉 | 促销转化

Guidance of online marketing in Summer

立秋、七夕、818嗨购节、中元节、处暑



目录

CONTENTS

壹

Part one

八月节日热点盘点

贰

Part two

节日热点模板推荐

叁

Part three

节日热点案例分享







壹

PART ONE

八月节日热点盘点



八月节点盘点

凡科互动

立秋

宜：时令促销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、日用百货：以入秋备好货为营销主题，利用拼团玩法，吸引用户购买秋季日用品；
3、丽人健身：以秋季养生为营销主题，利用砍价玩法，以低价抢课的形式增进客流

七夕

宜：甜蜜营销

1、各类行业：利用微传单H5，制作七夕情侣纪念相册，植入品牌元素进行传播；或进行七夕优惠促销宣传；
2、新媒体行业：发起情侣投票活动，结合投票玩法，以七夕大礼包设奖，吸引情侣参与；
3、餐饮行业：主推七夕浪漫套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户进店消费；
4、鲜花礼品、美妆行业：以七夕情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与

818嗨购节

宜：狂欢营销

1、各类行业：借势818购物节，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商业促销；
2、汽车行业：818也是购车节，可以结合抽奖玩法，以优惠券设奖，进行购车优惠大促；
3、新媒体行业：发起#818嗨购#话题，结合趣味小游戏，以红包设奖方式吸引用户参与讨论

八月节点盘点

凡科互动

中元节

宜：节日科普

1、各类行业：以节日科普为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
2、日用百货：主推中元节周边商品，如户外祭祖所需用品，利用拼团玩法，在呼应节日的同时，也促进用户消费；
3、新媒体行业：以节日习俗科普为主题，利用趣味小游戏，以红包设奖，吸引粉丝参与互动

处暑

宜：时令促销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、日化洗护：以处暑防晒驱蚊为主题，利用拼团玩法，吸引用户购买日用品；
3、水果生鲜：以丰收季节为营销主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团玩法，以低价吸引用户购买



PART TWO

贰

节日热点
模板推荐



立 秋

凡科互动

时令促销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、日用百货：以入秋备好货为营销主题，利用拼团玩法，吸引用户购买秋季日用品；
3、丽人健身：以秋季养生为营销主题，利用砍价玩法，以低价抢课的形式增进客流



节日宣传科普



天天拼团



砍价活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

七 夕

凡科互动

甜蜜营销

1、各类行业：利用微传单H5，制作七夕情侣纪念相册，植入品牌元素进行传播；或进行七夕优惠促销宣传；
2、新媒体行业：发起情侣投票活动，结合投票玩法，以七夕大礼包设奖，吸引情侣参与；



七夕情侣纪念相册



七夕特惠促销宣传



情侣投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

七 夕

凡科互动

甜蜜营销

3、餐饮行业：主推七夕浪漫套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户进店消费；
4、鲜花礼品、美妆行业：以七夕情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



七夕美食套餐秒杀



七夕趣味游戏



七夕抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

818嗨购节

凡科互动

狂欢营销	1、各类行业：借势818购物节，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商业促销； 2、汽车行业：818也是购车节，可以结合抽奖玩法，以优惠券设奖，进行购车优惠大促； 3、新媒体行业：发起#818嗨购#话题，结合趣味小游戏，以红包设奖方式吸引用户参与讨论



818促销活动宣传



818秒杀活动



全民砍价活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

818嗨购节

凡科互动

狂欢营销	1、各类行业：借势818购物节，利用H5微传单进行促销活动宣传；或结合拼团/秒杀/砍价互动玩法，进行商业促销； 2、汽车行业：818也是购车节，可以结合抽奖玩法，以优惠券设奖，进行购车优惠大促； 3、新媒体行业：发起#818嗨购#话题，结合趣味小游戏，以红包设奖方式吸引用户参与讨论



818抽奖活动



818趣味小游戏



818趣味小游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

中 元 节

凡科互动

节日科普

1、各类行业：以节日科普为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
2、日用百货：主推中元节周边商品，如户外祭祖所用品，利用拼团玩法，呼应节日的同时，也促进用户消费；
3、新媒体行业：以节日习俗科普为主题，利用趣味小游戏，以红包设奖，吸引粉丝参与互动



节日宣传科普



拼团活动



趣味小游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

处 暑

凡科互动

时令促销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、日化洗护：以处暑防晒驱蚊为主题，利用拼团玩法，吸引用户购买日用品；
3、水果生鲜：以丰收季节为营销主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团玩法，以低价吸引用户购买



节日宣传科普



天天拼团



拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

叁

PART THREE

节日热点
案例分享



立 秋 案 例

凡科互动

立秋贴秋膘[生物科技]

裂变传播　公众号涨粉

浏览人数：8714　参与人数：8331　分享次数：728

主办单位

普绿通生物科技有限公司

采用活动

立春幸运刮大奖

活动时间

2020.08.07-2020.08.09

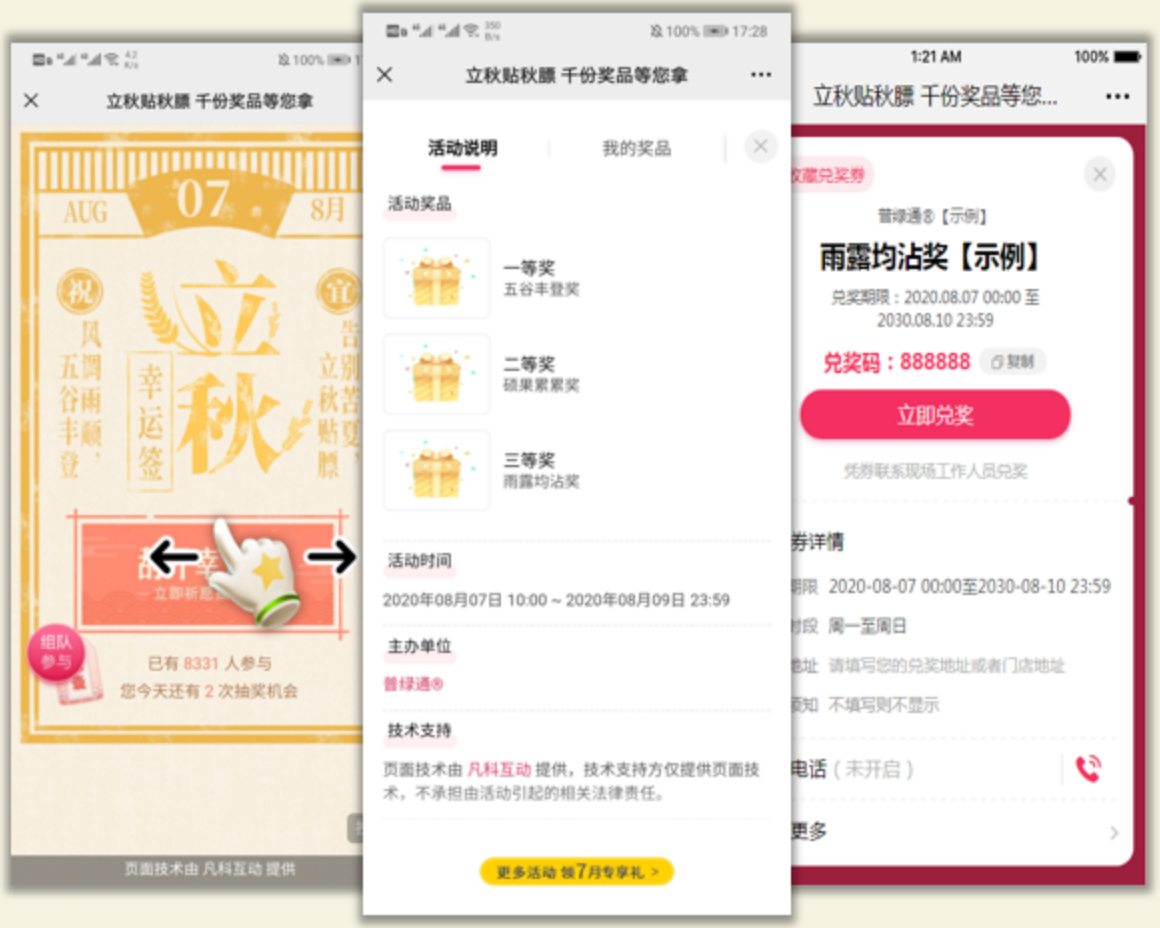
体验活动

活动亮点

1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；

2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；

3、**[线下兑奖]**引导中奖用户到线下兑奖，有利于线下引流



七 夕 案 例

凡科互动

七夕开心赢大奖[美妆行业]

裂变传播 公众号涨粉

浏览人数：11738 参与人数：10887 分享次数：474

主办单位

COLORKEY珂拉琪

采用活动

天降红包雨

活动时间

2020.08.14-2020.08.26

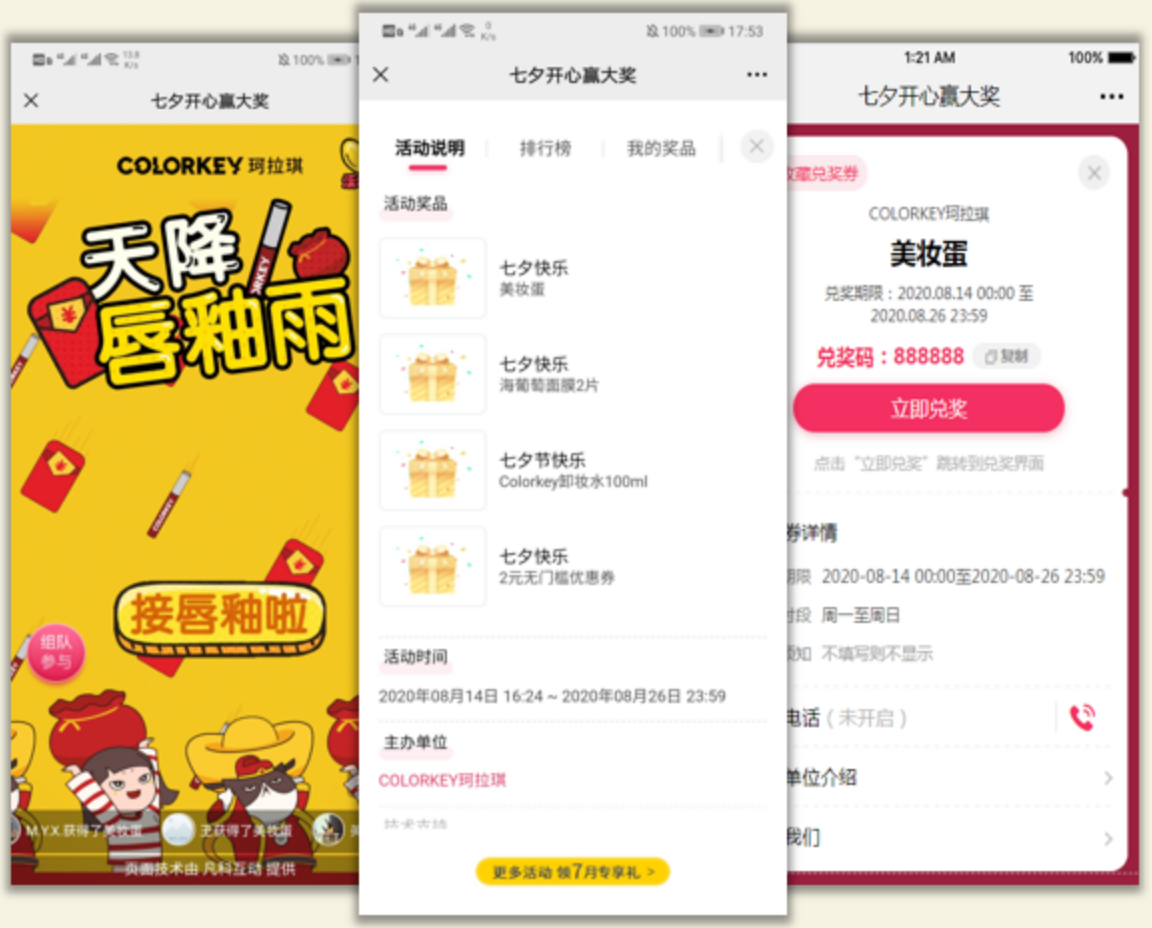
体验活动

活动亮点

1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；

2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；

3、**[奖项匹配]**以自家产品和商城优惠券设奖，比较契合粉丝的需求以及七夕节日氛围，吸引力较大



818案例

凡科互动

华硕818钜惠[电脑]

裂变传播　商城引流

浏览人数：11760　参与人数：16753　分享次数：917

主办单位
ASUS华硕华南

采用活动
抽奖乐翻天

活动时间
2020.08.18-2020.08.19

体验活动

活动亮点
1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
3、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存；
4、**[商城引流]**以电商优惠券设奖，将用户引流到商城



中 元 节 案 例

凡科互动

中元节“捉鬼”[娱乐影城]

品 牌 传 播　线 下 引 流

浏览人数：10206　参与人数：9720　分享次数：620

主办单位

中影中数国际影城

采用活动

中元节抓小鬼

活动时间

2020.09.01-2020.09.06

体验活动

活动亮点

1、**[奖项匹配]**以观影券设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与游戏；

2、**[线下兑奖]**引导中奖用户到线下兑奖，有利于线下门店引流



处 暑 案 例

凡科互动

处暑线上答题 [政府公益]

品牌传播 用户信息留存

浏览人数：9020 参与人数：8403 分享次数：896

主办单位

京西文化公众号

采用活动

答端午十问，识传统佳话

活动时间

2020.08.22-2020.08.29

体验活动

活动亮点

1、**[红包奖品]**以微信红包设奖，对用户的吸引力较大；

2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存



凡科互动

凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除