品牌传播 | 付费转化 | 促进活跃

Guidance of online marketing in November

11月节日营销活动指导方案



目录·CONTENTS

11月节日盘点

节日模板推荐

节日案例推荐

Part 1

11月节日盘点

11月节日盘点

万圣节

宜：狂欢营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
3、休闲娱乐：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与

立冬/世界美容日

宜：节气营销

1、各类行业：利用微传单H5+答题活动，进行节气宣传；或以立冬为主题，结合品牌进行宣传；
2、服装业：以立冬为利益点，结合拼团/砍价玩法，进行冬季时尚新品优惠购或秋季服装大清仓活动；
3、美容行业：以世界美容日为主题，结合小游戏推广美容套餐，有机会免费试用套餐；
4、美妆行业：借节气和美容日，推出补水护肤套装，进行满减或秒杀促销活动

光棍节/双11购物节

宜：狂欢/关爱营销

1、各类行业：采用定金膨胀/拼团/秒杀/砍价/满减送等活动，借势双11进行促销活动；
2、金融行业：线上发起#双11购物避雷指南#、#双11理性消费#等话题，结合答题玩法，推广自己的理财产品；
3、新媒体行业：以单身为话题，结合抽奖/游戏玩法，设置实物奖品、双11现金红包吸引用户传播；
4、餐饮行业：以关爱单身人士为噱头，推出单身人群专属套餐，结合助力活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与

11月节日盘点

小雪

宜：节气营销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
2、服装业：以节气保暖为利益点，结合拼团/砍价玩法，进行冬季时尚新品优惠活动；
3、餐饮行业：以美食暖胃为主题，结合抽奖活动推广冬季美食套餐（如火锅套餐等），参与抽奖可获得店铺优惠券

感恩节

宜：狂欢营销

1、新媒体行业：发起#你最想感恩的人#话题，结合投票活动，晒照并配文参与投票，票数最高者可领取感恩节惊喜大礼包；
2、电商/零售行业：以感恩为主题，结合拼团/助力/秒杀等玩法，回馈老客户；
3、餐饮行业：主推感恩节家庭套餐，结合抽奖/游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
4、鲜花行业：发起#鲜花送给感恩的人#话题，结合助力玩法，获赞最多的人可到店领取鲜花一束

黑色星期五

宜：进口营销

1、美妆行业：以黑五为噱头，结合秒杀/优惠券/拼团返现/定金膨胀等玩法，进行进口美妆产品促销；
2、跨境电商行业：以进口商品折扣为切入点，结合满减/拼团等营销玩法做大额促销类活动

Part 2

节 日 模 板 推 荐

万　圣　节

狂欢营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
3、休闲娱乐：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



万圣节促销宣传



万圣节活动邀请函



万圣节投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

万　圣　节

狂欢营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
3、休闲娱乐：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



万圣节反应类游戏



万圣节接物品游戏



万圣节抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

立冬/世界美容日

节气营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；



节气微传单



新品秒杀



立冬常识答题

▲ 扫 码 体 验 ▲

立冬/世界美容日

节气营销

3、美容行业：以世界美容日为主题，结合小游戏推广美容套餐，有机会免费试用套餐；
4、美妆行业：借节气和美容日，推出补水护肤套装，进行满减或秒杀促销活动



立冬小游戏



立冬小游戏



护肤品秒杀

▲ 扫 码 体 验 ▲

光棍节/双11购物节

狂欢营销

1、各类行业：采用定金膨胀/拼团/秒杀/砍价/满减送等活动，借势双11进行促销活动；
2、金融行业：线上发起#双11购物避雷指南#、#双11理性消费#等话题，结合答题玩法，推广自己的理财产品；



砍价活动



秒杀活动



购物避雷大拷问

▲ 扫码体验 ▲

光棍节/双11购物节

关爱营销

3、新媒体行业：以单身为话题，结合抽奖/游戏玩法，设置实物奖品、双11现金红包吸引用户传播；
4、餐饮行业：以关爱单身人士为噱头，推出单身人群专属套餐，结合助力活动，设置餐饮券等作为奖品吸引用户参与



抽奖活动



单身狗游戏



助力活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

小　雪

节气营销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行传播；
2、服装业：以节气保暖为利益点，结合拼团/砍价玩法，进行冬季时尚新品优惠活动；
3、餐饮行业：以美食暖胃为主题，结合抽奖活动推广冬季美食套餐（如火锅套餐等），参与抽奖可获得店铺优惠券



节气微传单



新品秒杀



抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

感　恩　节

感恩营销

1、新媒体行业：发起#你最想感恩的人#话题，结合投票活动，晒照并配文参与投票，票数最高者可领取感恩节惊喜大礼包；
2、电商/零售行业：以感恩为主题，结合拼团/助力/秒杀等玩法，回馈老客户；



感恩微传单



投票活动



感恩大回馈秒杀

▲ 扫 码 体 验 ▲

感　恩　节

感恩营销

3、餐饮行业：主推感恩节家庭套餐，结合抽奖/游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
4、鲜花行业：发起#鲜花送给感恩的人#话题，结合助力玩法，获赞最多的人可到店领取鲜花一束



感恩刮好礼



感恩节游戏



传递祝福

▲ 扫 码 体 验 ▲

黑 色 星 期 五

进口营销

1、美妆行业：以黑五为噱头，结合秒杀/优惠券/拼团返现/定金膨胀等玩法，进行进口美妆产品促销；
2、跨境电商行业：以进口商品折扣为切入点，结合满减/拼团等营销玩法做大额促销类活动



黑五秒杀



优惠券游戏



海购拼团

▲ 扫 码 体 验 ▲

Part 3

节日案例推荐

万 圣 节 案 例

万圣节集灯赢储值卡[商业零售]

裂变传播 用户信息留存

浏览人数：11993　参与人数：5925　分享次数：3390

主办单位
阜阳商厦时代广场

采用活动
收集南瓜灯

活动时间
2020.10.23-2020.10.30

体验活动

活动亮点
1、[裂变传播]使用助力类活动，让第一层用户成为了促销活动的传播者。活动传播层级到达9层以上，分享人数占比较大，很好实现了裂变传播的效果；
2、[联系信息收集]开启联系信息功能，要求中奖后填写，降低用户填写真实信息的抵触感；
3、[线下兑奖]引导用户到服务台兑奖，利于线下引流



交个朋友立冬大挑战[电商微商]

裂变传播 私域增长

浏览人数：2288　参与人数：1934　分享次数：110

主办单位

交个朋友福利社
公众号

采用活动

你妈逼你穿秋裤了没？

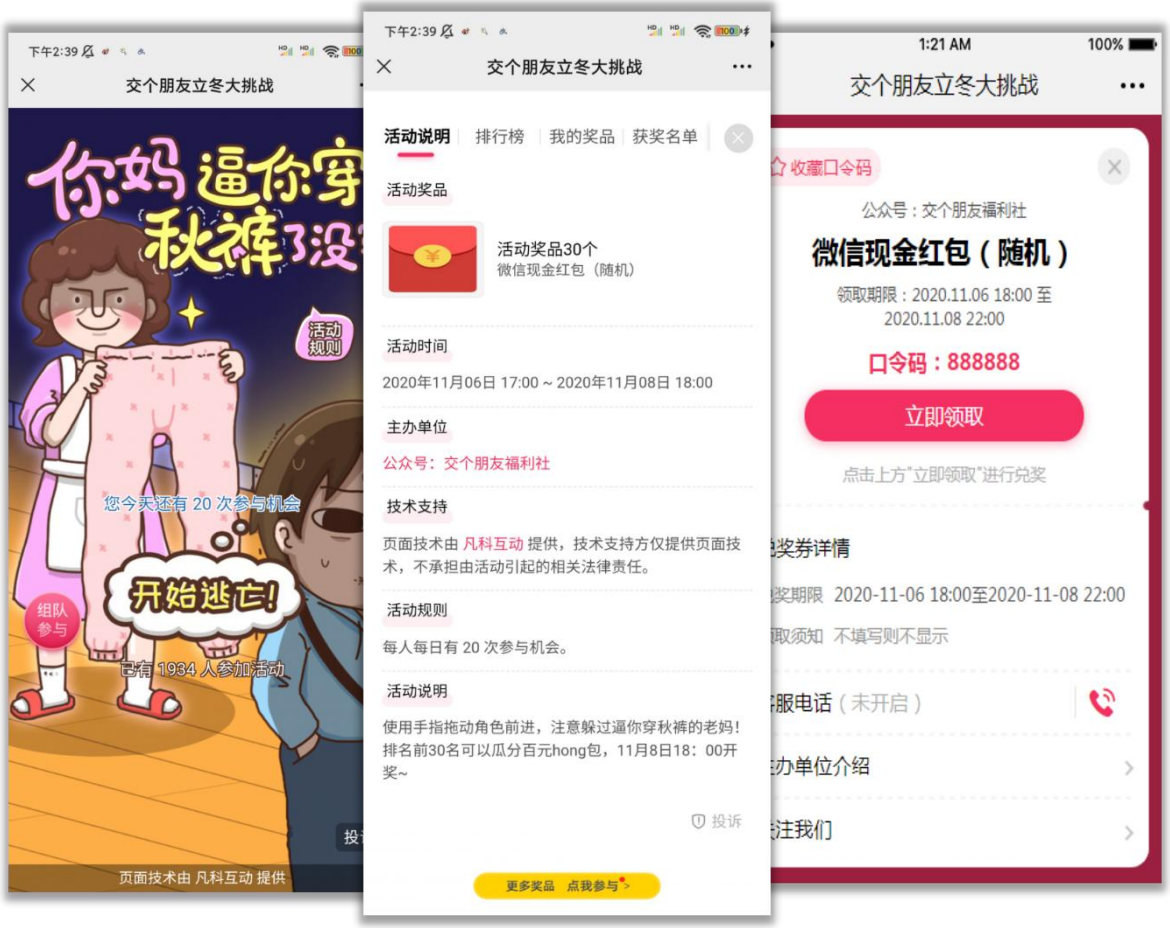
活动时间

2020.11.06-2020.11.08

体验活动

活动亮点

1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
2、[红包奖品]以微信红包设奖，对用户吸引力较大，有利于活跃社群，提高用户粘性；
3、[私域流量获取]按排名派奖，引导中奖用户添加工作人员企微号领取奖品，将用户引入企业私域流量池



薇娅双11抽抽抽[电商微商]

裂变传播 社群活跃

浏览人数：43910　参与人数：38620　分享次数：2183

主办单位
薇娅

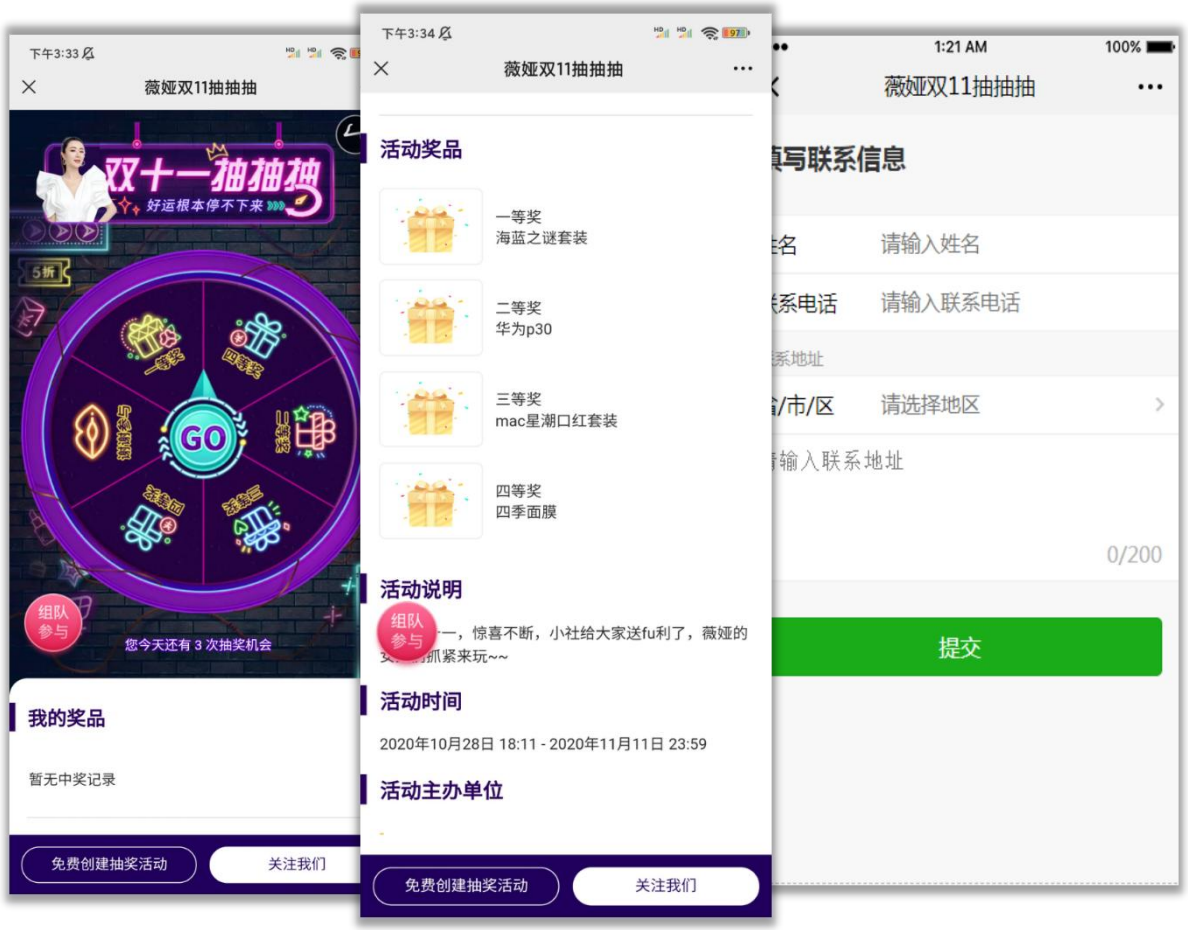
采用活动
双十一抽抽抽

活动时间
2020.10.28-2020.11.11

体验活动

活动亮点

1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外抽奖机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
2、[奖品吸引]结合双十一购物节氛围，以大牌产品设奖，对用户吸引力较大，有利于活跃用户；
3、[联系信息收集]开启联系信息功能，要求中奖后填写，降低用户填写真实信息的抵触感，也便于商家获取用户线索



英氏年终盛典抽壕礼[母婴行业]

裂变传播 线下引流

浏览人数：30034　参与人数：25663　分享次数：1660

主办单位
YeeHoO英氏

采用活动
双十一抽抽抽

活动时间
2020.11.24-2020.11.26

体验活动

活动亮点

1、[首屏广告]设置3秒首屏广告，有利于活动曝光；
2、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与获取额外抽奖机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
3、[线下兑奖]引导用户到线下直营店兑奖使用，有利于线下门店引流



黑五怪力好物，为你打call[商超便利]

裂变传播 线下引流

主办单位
金鹰新街口店

采用活动
愚乐大派对

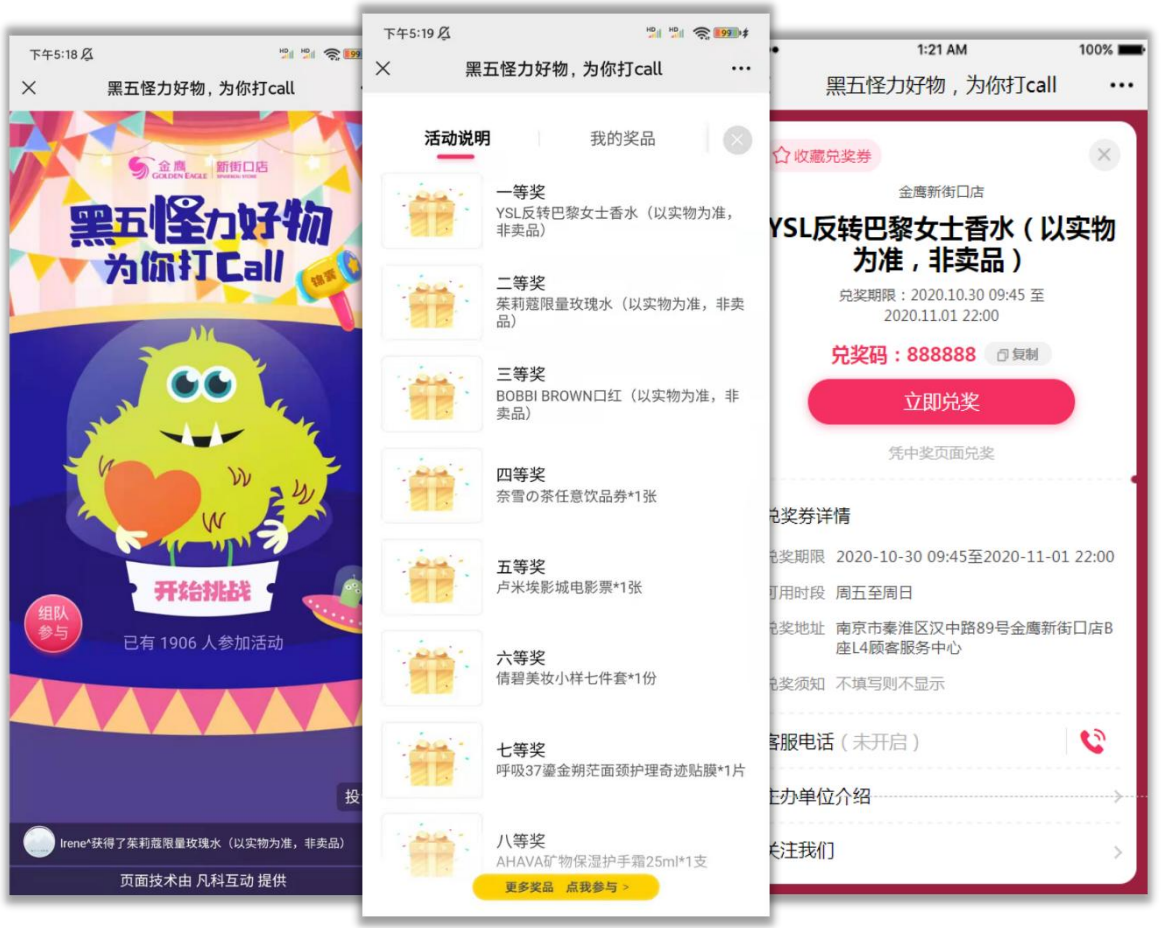
活动时间
2020.10.23-2020.10.29

体验活动

活动亮点

1、[组队参与]引导用户邀请好友组队参与获取额外抽奖机会，有利于活动裂变传播；
2、[联系信息收集]开启联系信息功能，要求中奖后填写，降低用户填写真实信息的抵触感，也便于商家获取用户线索；
3、[线下兑奖]引导用户到线下服务中心兑奖，有利于线下引流

浏览人数：2070　参与人数：1906　分享次数：371



凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

为什么选择凡科互动？

✓ **嵌入到APP/小程序**

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ **积分抽奖&积分游戏**

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ **设置自有系统礼品**

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通

（额外付费）

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

✓ **自定义参与条件**

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ **用户行为推送**

收集用户行为数据
精准运营

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除