



# 1月营销方案

元旦、小寒/大寒、腊八节、春运

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃



# 目录

01

1月节日热点盘点

02

节日热点模板推荐

03

节日热点案例分享

壹

1月节日热点盘点



# 1月节点盘点

元旦

小寒/大寒

## 宜：福利营销

- 新媒体行业：**发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 电商/零售行业：**以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；
- 餐饮行业：**以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 旅游服务行业：**主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户

## 宜：保暖营销

- 各类行业：**以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 服装业：**结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；
- 美妆行业：**借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；
- 酒店旅游：**主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与

# 1月节点盘点

春运

腊八节

## 宜：好运营销

- 1、票务出行：**以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：**开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌印象

## 宜：温暖营销

- 1、各类行业：**以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：**主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：**以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：**以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广

貳

节日热点模板推荐

# 元旦

## 福利营销

- 新媒体行业：发起#我的新年计划#等话题，结合投票活动，用户晒图有机会获得元旦福气大礼包；
- 电商/零售行业：以喜迎元旦为主题，结合H5微传单，植入品牌内容进行宣传或商品促销；



投票活动



元旦祝福

▲ 扫 码 体 验 ▲



拼团活动



## 元旦

## 福利营销

- 3、餐饮行业：以元旦聚餐为主题，结合抽奖/助力玩法，以免单、优惠券等吸引用户参与；  
4、旅游服务行业：主推元旦小长假旅游套餐，结合游戏抽奖玩法，以套餐折扣券为奖品吸引用户



元旦跨年抽奖



助力活动



元旦游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 小寒 / 大寒

## 保暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、服装业：结合节气寒冷的特点，利用拼团/砍价玩法，主推保暖内衣、羽绒服等单品特价活动；



小寒节气祝福



大寒节气宣传



砍价活动



▲ 扫 码 体 验 ▲

# 小寒 / 大寒

## 保暖营销

- 3、美妆行业：借节气寒冷特点，推出补水护肤套装，进行满减/秒杀促销活动；  
 4、酒店旅游：主打冬季温泉游的特色旅游项目，通过游戏抽奖玩法，以温泉酒店优惠券等为奖品吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



砍价活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 春运

## 好运营销

- 1、票务出行：以春运有礼为噱头，结合游戏/抽奖/助力玩法，以车票优惠券、春运红包设奖吸引用户参与活动；
- 2、各类行业：开展“定制你的专属车票”话题活动，用户参与活动可以制作专属车票，商家可以在活动中植入品牌元素，让用户在游戏中加深对品牌印象



春运抽奖



春运抢票游戏



▲ 扫码体验 ▲



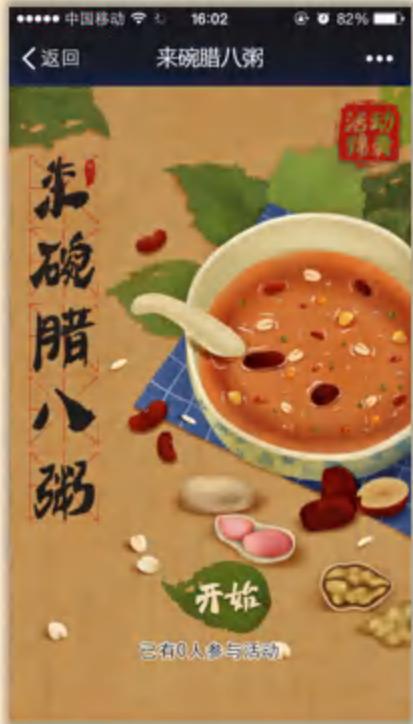
定制专属车票



# 腊八节

## 温暖营销

- 1、各类行业：以节气祝福或节气宣传为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、餐饮行业：主推腊八节优惠套餐，结合小游戏，以免单、优惠券等吸引用户参与；
- 3、食品行业：以腊八粥为噱头，结合助力活动，邀请好友助力，可以免费领取腊八粥礼盒；
- 4、政府公益：以腊八送温暖为主题，结合抽奖玩法，吸引用户参与活动，进行品牌推广



腊八节游戏



腊八节助力  
▲ 扫码体验 ▲



腊八节抽奖



叁

节日热点案例分享

# 元旦案例

## 欧派知识大讲堂[家装家居]

### 公众号涨粉 私域引流

#### 主办单位

欧派家居

#### 活动时间

2022.12.18-2023.01.03

#### 活动亮点

- [首屏广告]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- [组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- [客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池

#### 活动模板

营销洞察 不止所见

#### 体验活动



浏览人数：24976 参与人数：13424 获奖人数：8888

The screenshots show the following content:

- Screenshot 1 (Left):** Shows the main activity page with a large yellow banner reading "欧派知识知多少" (Oppo Knowledge Knows), a "开始挑战" (Start Challenge) button, and a background image of a modern living room.
- Screenshot 2 (Middle):** Shows the "活动说明" (Activity Description) page. It includes rules for participation, information about prizes, and instructions for claiming rewards via customer service.
- Screenshot 3 (Right):** Shows the "我的奖品" (Prize Products) page, listing various prizes: 1st Prize (美的电饭煲MB-FD4019A), 2nd Prize (美的布谷榨汁机), 3rd Prize (50元现金红包), 4th Prize (SSGP厨房多功能剪刀), 5th Prize (洁丽雅毛巾单条礼盒装), and several "n粉惠送奖" (n Fans Benefit Award) and "n粉感谢奖" (n Fans Thank You Award) entries.

# 小寒/大寒案例

## 寒冬暖心抽奖[电器服务]

### 公众号涨粉 私域引流

#### 主办单位

美的洗悦家

#### 活动时间

2023.01.06-2023.01.08

#### 活动亮点

- [组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- [粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- [客服兑奖]**引导中奖用户添加客服企微号进行兑奖，有利于将用户引入企业私域流量池

#### 采用活动

双12抽疯啦

#### 体验活动



浏览人数：36452 参与人数：33642 获奖人数：23470

寒冬暖心抽奖

活动说明 我的奖品

活动奖品

暖心从头开始：美的电吹风  
暖心呵护胃：美的烤箱  
暖心呵护全身：美的暖风机  
暖心小助手：天猫精灵  
暖心直送卡：10元天猫超市卡  
暖心撒红包：冬日温暖红包  
暖心的洁净：20元无门槛清洗券

活动时间  
2021年01月06日 09:30 ~ 2021年01月08日 23:59

主办单位  
美的洗悦家

技术支持  
页面技术由凡科互动提供，技术支持方仅提供页面技术，不承担由活动引起的法律责任。

活动规则  
每人每日有1次抽奖机会。

更多奖品 点我参与

联系客服兑奖  
兑奖码：888888 复制  
联系客服兑奖  
点击“联系客服兑奖”，添加客服微信，发送券码兑奖  
奖券详情  
奖期限 中奖后当天生效，有效天数7天  
用时段 周一至周日  
奖须知 不填写则不显示  
客服电话 [未开启]  
办单位介绍  
了解更多

# 腊八节案例

安徽省总工会腊八节活动[工会组织]

## 公众号引流 品牌传播

### ● 主办单位

安徽省总工会

### ● 活动时间

2023.01.18-2023.01.20

### ● 活动亮点

- [粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与活动，有利于公众号涨粉；
- [红包奖品]**以微信红包设奖，奖品吸引力较大，引导更多用户参与抽奖活动

### ● 采用活动

来碗腊八粥

### ● 体验活动



浏览人数：34867 参与人数：30725 获奖人数：8342

安徽省总工会“腊八节”活动

活动说明

活动奖品

一等奖：微信现金红包

活动时间：2021年01月18日 11:30 ~ 2021年01月20日 23:59

主办单位：安徽省总工会

技术支持：页面技术由凡科互动提供，技术支持方仅提供页面技术，不承担由活动引起的法律责任。

活动规则：低于100秒即可获得抽奖机会，每人每日有3次抽奖机会。

活动说明：点击“开始”后，图片将被分块并打乱，用手指拖动分块拼回原图即可完成挑战。

兑奖券详情

兑奖期限：2021-01-18 11:00至2031-01-21 23:59

可用时段：周一至周日

兑奖须知：不填写则不显示

客服电话（未开启）

了解更多

立即兑奖

更多奖品 点我参与 >

# 春运案例

## 春运防疫知识问答[人力资源]

### 公众号引流 品牌传播

#### 主办单位

华辉升人力资源

#### 活动时间

2022.01.27-2022.01.28

#### 活动亮点

- [奖项匹配]**以车票补贴金设奖，契合春运热点的氛围，有效切中用户的需求，吸引用户参与答题活动；
- [组队参与]**引导用户邀请好友组队参与游戏获取额外参与机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- [公众号兑奖]**引导中奖用户前往公众号进行兑奖或核销，有利于公众号引流

#### 采用活动

春运防疫知识问答

#### 体验活动



浏览人数: 27230 参与人数: 25557 获奖人数: 25312

春运防疫知识问答

活动说明

活动奖品

- 飞机票补贴金
- 火车票补贴金
- 大巴票补贴金

活动时间

2021年01月27日 09:10 ~ 2021年01月28日 23:59

主办单位

深圳市华辉升人力资源有限公司

技术支持

页面技术由 凡科互动 提供，技术支持方仅提供页面技术，不承担由活动引起的法律责任。

活动规则

达到 60 分即可获得抽奖机会，活动期间总抽奖机会共 2 次，1 天只能抽 1 次。

兑奖券详情

兑奖期限 2021-01-27 09:10 至 2031-01-28 23:59

可用时段 周一至周日

兑奖须知 领奖方式1：人工客服核销。通过公众号本期活动文章，扫描二维码添加客服，人工核销领取。  
领奖方式2：自助核销领取。复制口令码，进入公众号回复口令码，直接领取。  
特别声明：以任何爬虫、刷奖软件等不正当形式手段参与的，华辉人力将取消您的参与及获奖资格，并永久拉黑。

客服电话 (未开启)

关注我们



## 万科商城

搭建爆款小程序商城



## 万科建站

网站制作、维护都简单



## 万科互动

一键创建H5营销活动



## 万科微传单

朋友圈疯传的H5传单



## 万科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



## 万科公众号助手

公众号营销好帮手



## 万科快图

简单好用的在线做图工具



## 万科门店通

线下门店数字化运营系统



## 万科客户通

一站式私域流量运营神器



## 万科教育

一站式招生、运营、管理



登录万科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))  
了解上方产品

## 凡科互动

价格实惠，买两年送一年

任意创建活动，持续享受VIP服务

10分钟创建活动，一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障，7\*24小时安全监控

# 为什么选择凡科互动？



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

## 传统定制

○ 5000-50000

○ 一次性使用，每次付费只能定制一款活动

○ 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

○ 每次修改需联系乙方，处理周期长

○ 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

# 为什么选择凡科互动？

## ✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动  
无需跳转，提升用户留存

## ✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分  
扣款渠道

## ✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品  
优化体验

## ✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件  
精准投放活动

## ✓ 用户行为推送

收集用户行为数据  
精准运营

## ✓ 中奖审核

让活动运营更有效  
规避羊毛党

## 增值服务——API接口打通 (额外付费)

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满  
足多种营销需求

# 登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销  
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除