凡科互动

中秋国庆
九月营销

裂变传播 | 公众号涨粉 | 促销转化

目 录

Contents

01.九月节日热点盘点

02.节日热点模板推荐

03.节日热点案例分享

01

九 月 节 日
热 点 盘 点

九月节点盘点

凡科互动

开学季

宜：青春营销

1、教育行业：学校可以利用H5微传单，制作开学通知/新生报到指南进行宣传；社团可以制作招新H5传单，吸引新生浏览；
2、美容/美妆行业：可切入军训美白产品促销，利用抽奖玩法，促进粉丝活跃；
3、文创/书店行业：推出开学组合礼包，结合集物品助力玩法，派发优惠券，实现传播裂变；或结合答题/游戏玩法，以开学大礼包设奖，吸引学生参与活动；
4、餐饮/咖啡行业：推出学生怀旧套餐，结合拼团/砍价H5促销活动，促进消费

白露/秋分

宜：时令促销

1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
2、新媒体行业：借秋天热点，结合投票玩法，开展秋季摄影等投票比赛；
3、餐饮行业：以秋天饮茶/秋天吃大餐为噱头，利用抽奖/游戏玩法，以优惠券/门店菜品设奖，吸引用户到店消费；
4、水果生鲜：以丰收季节/助农促销为主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团/秒杀玩法，吸引用户购买

教师节

宜：感恩营销

1、各类行业：以教师节为宣传点，利用H5微传单，植入品牌元素进行教师节宣传；或利用抽奖/游戏玩法，以感恩教师礼包设奖，吸引用户参与活动，达到品牌宣传效果；
2、鲜花行业：推出教师节鲜花套餐，结合助力玩法，引导用户邀请好友助力赢取奖品，实现传播裂变；
3、新媒体行业：开展“我最难忘的老师”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与活动

九月节点盘点

凡科互动

中秋节

宜：团圆营销

1、各类行业：以中秋祝福为主题，利用H5微传单，制作中秋贺卡，植入品牌元素进行传播；或进行中秋钜惠促销宣传；
2、商超便利：开展中秋月饼促销活动，结合线上抽奖/游戏/拼团玩法，以优惠券设奖，吸引用户到店消费；
3、教育/政府机构：以中秋宣传科普为主题，利用H5微传单+答题互动玩法，以红包设奖，吸引用户浏览传单并参与答题；
4、新媒体行业：开展“中秋晒团圆”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与晒团圆赢中秋好礼活动

国庆节

宜：长假营销

1、各类行业：以喜迎国庆歌颂祖国为主题，利用H5微传单，制作祝福贺卡，植入品牌元素进行传播；或进行国庆钜惠促销宣传；
2、旅游行业：开启国庆旅游线路预售，结合H5微传单+抽奖/拼团/旅游照片投票营销玩法，抓好宣传、预售、点评等环节；
3、地产行业：推出小长假看房团，结合H5微传单+现场抽奖活动，收集销售线索，更可开展“定金膨胀”的热门预售玩法；
4、新媒体行业：发起“给我一面国旗”活动，结合微信头像装点游戏，吸引广大用户在朋友圈进行传播

招聘季

宜：招兵买马

1、对于招聘方：可以选择H5微传单+抽奖玩法，利用H5邀请函宣传公司及岗位信息，通过表单功能，收集潜在应聘者信息；在表单下方插入抽奖链接，引导应聘者浏览传单的同时，增加趣味互动；
2、对于求职者：可以选择各种样式的简历模板，或制作带有酷炫特效的动态H5简历，提高自己的竞争力

02

节 日 热 点
模 板 推 荐

开 学 季

凡科互动

青春营销

1、教育行业：学校可以利用H5微传单，制作开学通知/新生报到指南进行宣传；社团可以制作招新H5传单，吸引新生浏览；
2、美容/美妆行业：可切入军训美白产品促销，利用抽奖玩法，促进粉丝活跃；



开学通知



社团招新



抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

开 学 季

凡科互动

青春营销

3、文创/书店行业：推出开学组合礼包，结合集物品助力玩法，派发优惠券，实现传播裂变；或结合答题/游戏玩法，以开学大礼包设奖，吸引学生参与活动；
4、餐饮/咖啡行业：推出学生怀旧套餐，结合拼团/砍价H5促销活动，促进消费



集课本助力活动



答题活动



拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

白露 / 秋分

凡科互动

时令促销	1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普； 2、新媒体行业：借秋天热点，结合投票玩法，开展秋季摄影等投票比赛；



节气宣传



节气宣传



秋季摄影投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

白露/秋分

凡科互动

时令促销

3、餐饮行业：以秋天饮茶/秋天吃大餐为噱头，利用抽奖/游戏玩法，以优惠券/门店菜品设奖，吸引用户到店消费；
4、水果生鲜：以丰收季节/助农促销为主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团/秒杀玩法，吸引用户购买



金秋刮大奖



秋季小游戏



助农秒杀活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

教 师 节

凡科互动

感恩营销	1、各类行业：以教师节为宣传点，利用H5微传单，植入品牌元素进行教师节宣传；或利用抽奖/游戏玩法，以感恩教师礼包设奖，吸引用户参与活动，达到品牌宣传效果；



教师节祝福电子贺卡



抽奖活动



手速类游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

教 师 节

凡科互动

感恩营销

2、鲜花行业：推出教师节鲜花套餐，结合助力玩法，引导用户邀请好友助力赢取奖品，实现传播裂变；
3、新媒体行业：开展“我最难忘的老师”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与活动



助力活动



投票活动



投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

中 秋 节

凡科互动

团圆营销

1、各类行业：以中秋祝福为主题，利用H5微传单，制作中秋贺卡，植入品牌元素进行传播；或进行中秋钜惠促销宣传；
2、商超便利：开展中秋月饼促销活动，结合线上抽奖/游戏/拼团玩法，以优惠券设奖，吸引用户到店消费；



中秋祝福



趣味游戏



月饼拼团

▲ 扫 码 体 验 ▲

中 秋 节

凡科互动

团圆营销

3、教育/政府机构：以中秋宣传科普为主题，利用H5微传单+答题互动玩法，以红包设奖，吸引用户浏览传单并参与答题；
4、新媒体行业：开展“中秋晒团圆”话题征集，结合投票玩法，吸引用户参与晒团圆赢中秋好礼活动



转盘抽奖



答题活动



投票活动

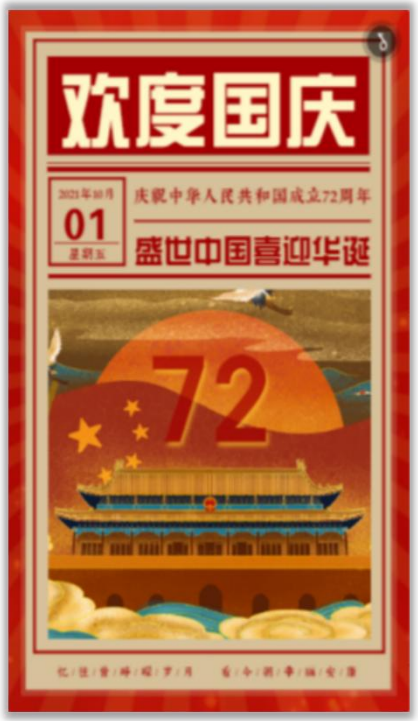
▲ 扫 码 体 验 ▲

国 庆 节

凡科互动

长假营销

1、各类行业：以喜迎国庆歌颂祖国为主题，利用H5微传单，制作祝福贺卡，植入品牌元素进行传播
2、旅游行业：开启国庆旅游线路预售，结合H5微传单+抽奖/拼团/旅游照片投票营销玩法，抓好宣传、预售、点评等环节；



国庆祝福



旅游促销宣传



旅游拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

国 庆 节

凡科互动

长假营销

3、地产行业：推出小长假看房团，结合H5微传单+现场抽奖活动，收集销售线索，更可开展“定金膨胀”的热门预售玩法；
4、新媒体行业：发起“给我一面国旗”活动，结合微信头像装点游戏，吸引广大用户在朋友圈进行传播



抽奖活动



现场抽奖



微信头像活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

招 聘 季

凡科互动

招兵买马

1、对于招聘方：可以选择H5微传单+抽奖玩法，利用H5邀请函宣传公司及岗位信息，通过表单功能，收集潜在应聘者信息；在表单下方插入抽奖链接，引导应聘者浏览传单的同时，增加趣味互动；
2、对于求职者：可以选择各种样式的简历模板，或制作带有酷炫特效的动态H5简历，提高自己的竞争力



招聘微传单



转盘抽奖



个人简历

▲ 扫 码 体 验 ▲


03
节 日 热 点
案 例 分 享

开 学 季 案 例

凡科互动

开学遇上周年庆[教育行业]

裂变传播 公众号涨粉

浏览人数：13943　参与人数：11212　分享次数：566

★ **主办单位**

金程教育培训

★ **采用活动**

好礼谢师恩

★ **活动时间**

2020.09.08-2020.09.22

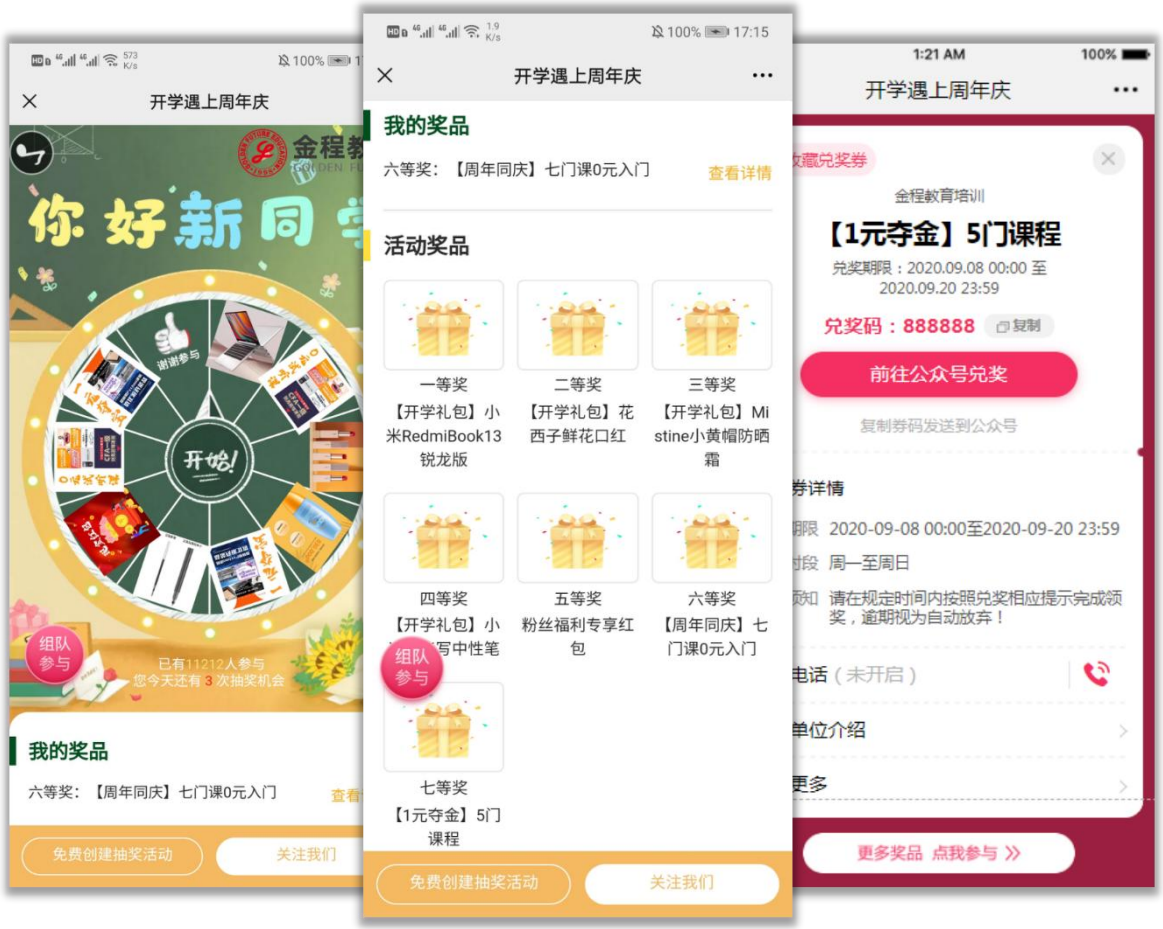
★ **体验活动**

★ **活动亮点**

1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；

2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；

3、**[公众号兑奖]**引导中奖用户关注公众号进行兑奖，有利于公众号引流



秋 分 案 例

凡科互动

秋分登高赢大奖[餐饮行业]

品 牌 传 播　私 域 引 流

★ **主办单位**

幸福西饼

★ **采用活动**

秋游登高大考验

★ **活动时间**

2020.09.16-2020.09.20

★ **体验活动**

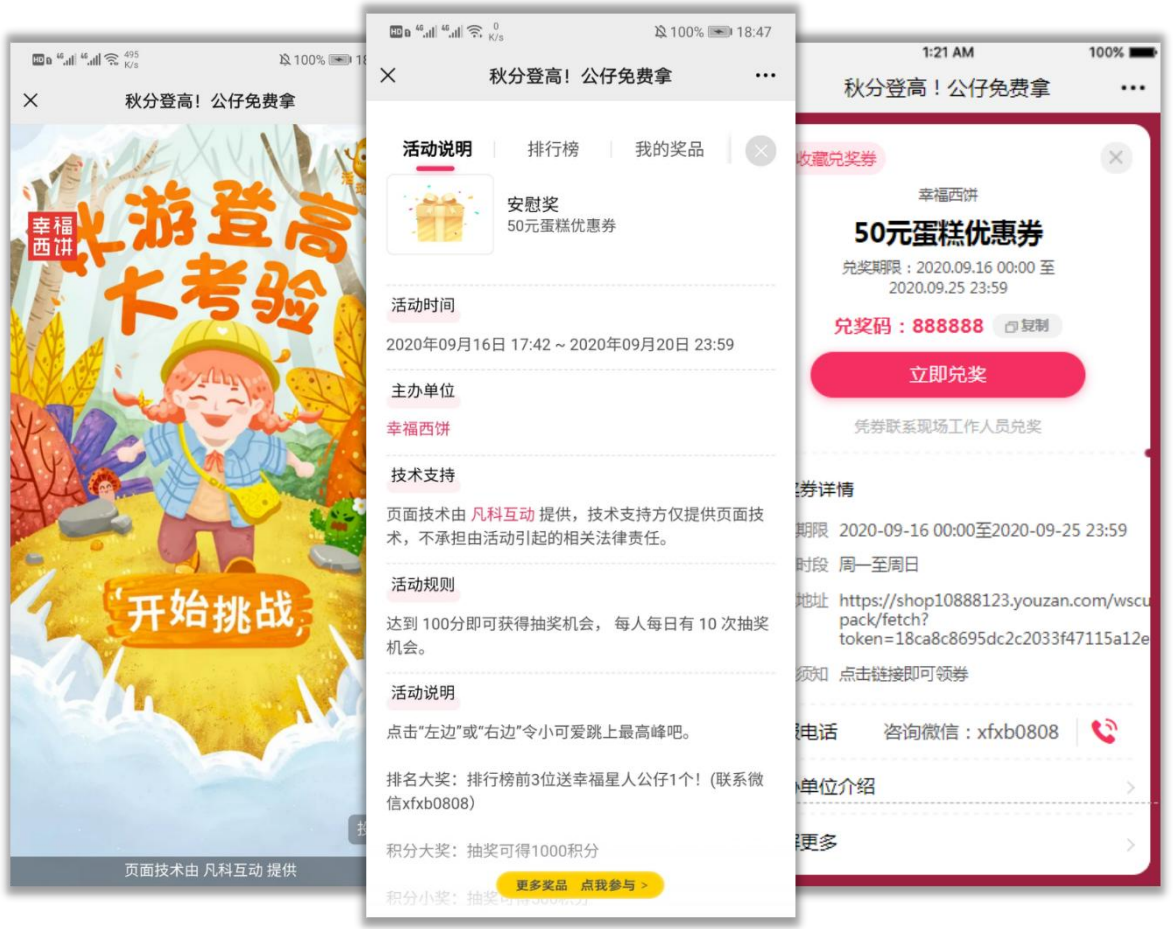
★ **活动亮点**

1、**[设置安慰奖]**设置安慰奖，扩大中奖率，吸引用户参与活动；

2、**[设置排名派奖]**排行榜前三位用户能够领取实物奖品，刺激用户多次参与活动；

3、**[添加微信号兑奖]**引导中奖用户添加工作人员微信号进行兑奖，有利于扩大商家的私域流量池

浏览人数：9881　参与人数：8967　分享次数：81



教 师 节 案 例

凡科互动

温稚英语教师节送礼[教育行业]

浏览人数：16420　参与人数：15300　分享次数：406

公 众 号 涨 粉　用 户 留 存

★ **主办单位**

温稚英语教学

★ **采用活动**

感谢恩师送好礼

★ **活动时间**

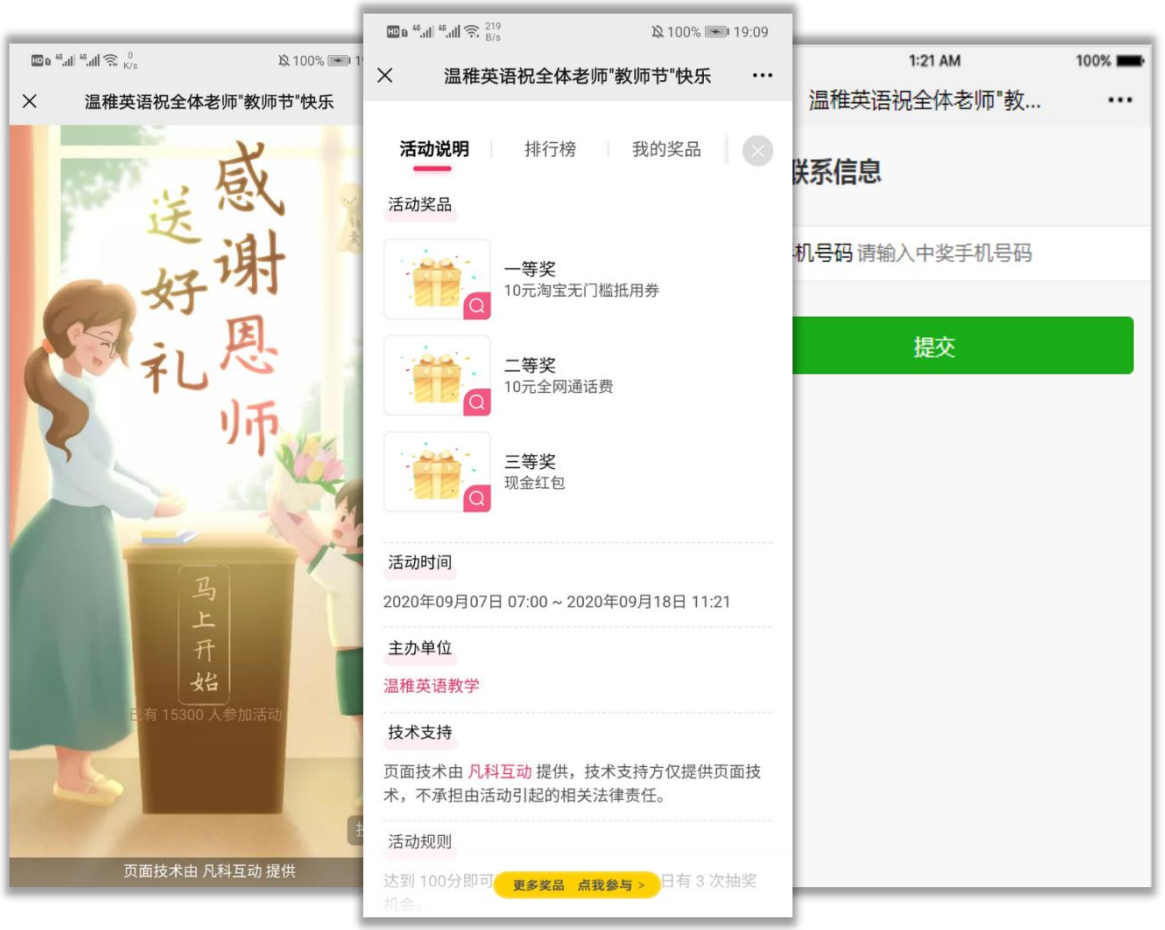
2020.09.07-2020.09.18

★ **体验活动**

★ **活动亮点**

1、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；

2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存



中秋节案例

凡科互动

中秋月饼挑战赛[食品行业]

裂变传播 公众号涨粉

浏览人数：24175　参与人数：20518　分享次数：2054

★ **主办单位**

李子柒品牌

★ **采用活动**

pick五仁君c位出道

★ **活动时间**

2020.09.20-2020.09.22

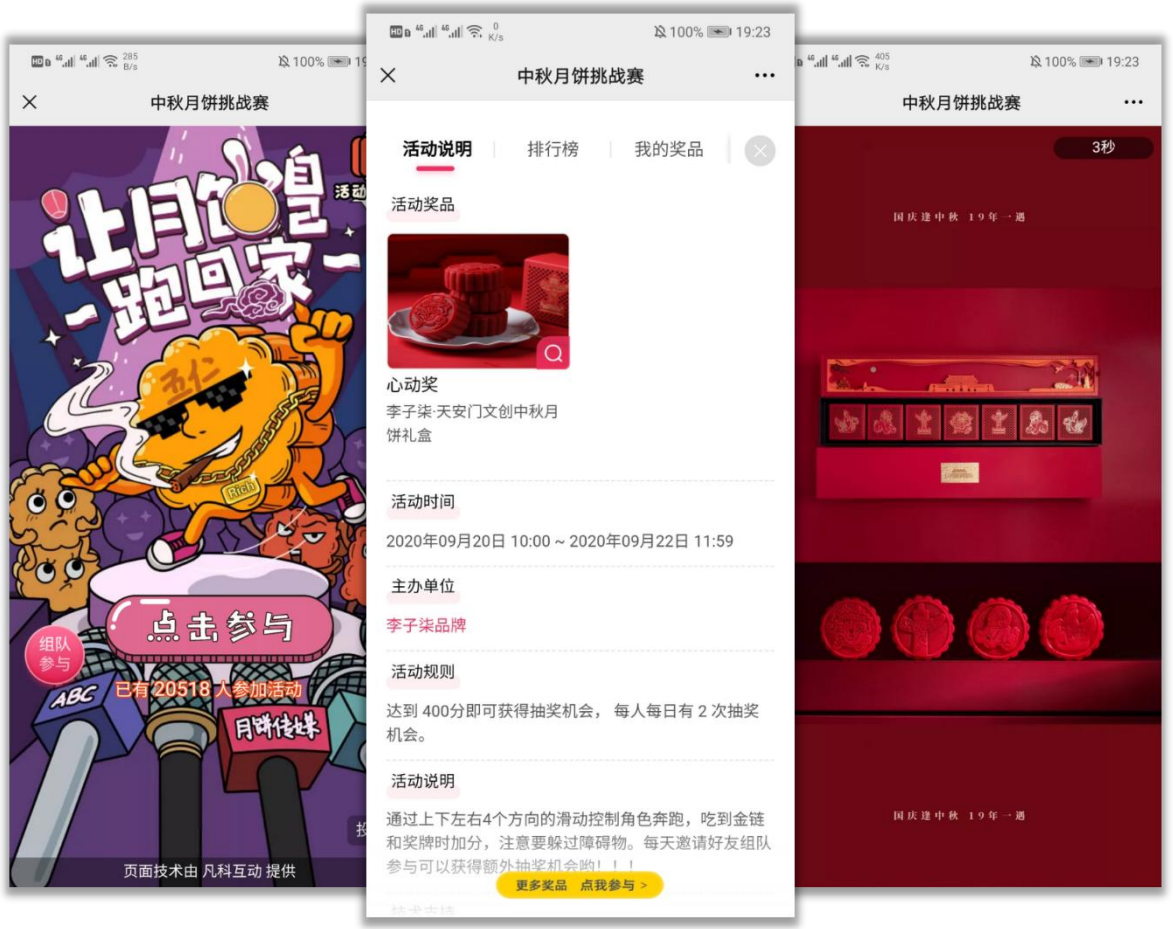
★ **体验活动**

★ **活动亮点**

1、[首屏广告]3秒首屏广告展示活动奖品，吸引用户注意力；

2、[组队参与]引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；

3、[公众号兑奖]引导中奖用户关注公众号进行兑奖，有利于公众号引流



国 庆 节 案 例

凡科互动

国庆买vivo手机抽大奖[手机数码]

品 牌 传 播　门 店 引 流

★ **主办单位**

辽宁vivo

★ **采用活动**

幸运大转盘

★ **活动时间**

2020.09.30-2020.10.08

★ **体验活动**

★ **活动亮点**

1、[奖项吸引]以手机和手机配件设奖，契合用户需求，同时对用户的吸引力较大；

2、[线下兑奖]实物奖品需要中奖用户到线下兑奖，有利于将用户引流到店，收集用户线索

浏览人数：20289　参与人数：19258　分享次数：36



凡科互动

凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

凡科互动

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

凡科互动

为什么选择凡科互动？

✓ **嵌入到APP/小程序**

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ **积分抽奖&积分游戏**

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ **设置自有系统礼品**

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通

（额外付费）

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

✓ **自定义参与条件**

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ **用户行为推送**

收集用户行为数据
精准运营

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，获取功能通知、营销玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除