

# 快乐源泉小瓶子

快乐源泉小瓶子是一款在新年推出的针对新年许愿，帮助商家植入品牌形象的趣味传播类活动。

用户通过填充不同关键词对应的瓶子来塑造“人设”，表达对不同愿望的期望程度和事物的喜爱程度。

商家可通过设置品牌关键词，将品牌形象物化为瓶子的五种状态，在分享海报中植入品牌logo，轻松制作引爆朋友圈的趣味活动。



# 玩法概述

点击“开启我的小瓶子”



点击小瓶子，改变小瓶子状态



点击下一步可以输入名字



生成一个专属的海报



# 应用场景

## 品牌传播

设置品牌关键词，将品牌形象物化为瓶子的五种状态，在分享海报中植入品牌logo，轻松制作引爆朋友圈的趣味活动

## 公众号涨粉

在公众号中发布活动，结合粉丝专属功能，用户分享转发海报时，也参与了公众号关注活动，达到吸粉的目的。

## 话题互动

将活动放入推文中，结合热点话题，增强文章话题互动性，提高粉丝活跃度，增加趣味性。

# 简单操作 快速上手

## 1、创建活动

从活动市场搜索“快乐源泉小瓶子”或从游戏营销、品牌传播分类下找到“快乐源泉小瓶子”并创建

## 2、基础设置

设置活动时间、活动主题、活动说明；

## 3、样式设置

可自定义活动关键词，瓶子的五种状态，可自定义分享海报样式，轻松植入品牌形象

## 4、其他设置

根据需要设置其他营销功能，如粉丝专属功能，为公众号涨粉；可设置首屏广告，增加品牌曝光；

## 5、发布活动

功能确定后，即可发布活动进行对外推广发布，或嵌入公众号小程序内进行使用

# 功能亮点

## 1、自定义活动文案

编辑元素

元素数量: 20 种

文案01: 光吃不胖

文案02: 被暗恋的人表白

文案03: 疫情结束

文案04: 沙雕微博

文案05: 看爱豆演出

文案06: 出国旅游

文案07: 中大奖

文案08: 房价下降

文案09: 餐厅有位

结合热点话题与品牌关键词，设置引爆朋友圈分享的文案。

如新年flag，2021最想赶走的霉运，年夜饭必吃榜等

# 功能亮点

## 2、多种营销功能

 联系信息： 关闭  开启

支持填写后参与，活动数据收集更便捷

 粉丝专属： 开启  关闭

支持公众号粉丝参与，公众号涨粉更快

 可参与地区： ?  全部  部分

 活动密码： 关闭  开启

支持输入密码和地区限制，满足特定人群参与的场景



# 功能亮点

## 3、多种自定义设置



支持各种自定义设置，可自定义积分单位和页面样式  
品牌植入更方便