

八月营销建议

品牌传播 | 公众号涨粉 | 促销转化

立秋、七夕、处暑





01

八月节日热点

八月节日热点

立秋

宜：时令促销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：以入秋备好货为营销主题，利用拼团玩法，吸引用户购买秋季日用品；
- 3、丽人健身：以秋季养生为营销主题，利用砍价玩法，以低价抢课的形式增进客流

七夕

宜：甜蜜营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作七夕情侣纪念相册，植入品牌元素进行传播；或进行七夕优惠促销宣传；
- 2、新媒体行业：发起情侣投票活动，结合投票玩法，以七夕大礼包设奖，吸引情侣参与；
- 3、餐饮行业：主推七夕浪漫套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户进店消费；
- 4、鲜花礼品、美妆行业：以七夕情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与

处暑

宜：时令促销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日化洗护：以处暑防晒驱蚊为主题，利用拼团玩法，吸引用户购买日用品；
- 3、水果生鲜：以丰收季节为营销主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团玩法，以低价吸引用户购买



02

节日热点模板推荐



立秋

时令促销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日用百货：以入秋备好货为营销主题，利用拼团玩法，吸引用户购买秋季日用品；
- 3、丽人健身：以秋季养生为营销主题，利用砍价玩法，以低价抢课的形式增进客流



节日宣传科普



天天拼团



砍价活动



▲ 扫码体验 ▲



七夕

甜蜜营销

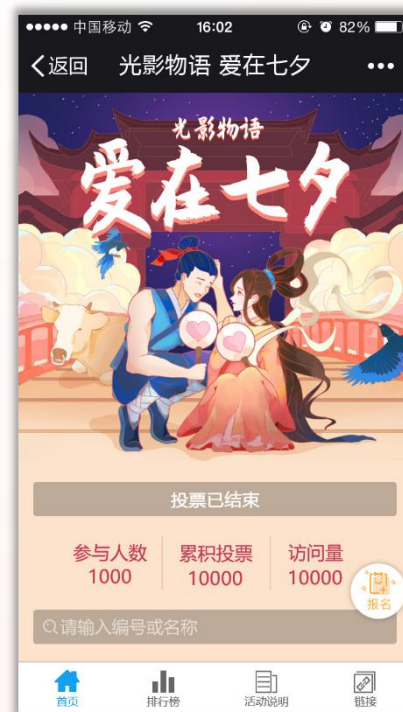
- 1、各类行业：利用微传单H5，制作七夕情侣纪念相册，植入品牌元素进行传播；或进行七夕优惠促销宣传；
- 2、新媒体行业：发起情侣投票活动，结合投票玩法，以七夕大礼包设奖，吸引情侣参与；



七夕情侣纪念相册



七夕特惠促销宣传



情侣投票活动

▲ 扫码体验 ▲



七夕

甜蜜营销

- 3、餐饮行业：主推七夕浪漫套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户进店消费；
- 4、鲜花礼品、美妆行业：以七夕情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



七夕美食套餐秒杀



七夕趣味游戏



七夕抽奖活动



▲ 扫码体验 ▲



处暑

时令促销

- 1、各类行业：以节气宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌元素进行宣传科普；
- 2、日化洗护：以处暑防晒驱蚊为主题，利用拼团玩法，吸引用户购买日用品；
- 3、水果生鲜：以丰收季节为营销主题，主推时令果蔬尝鲜品，利用拼团玩法，以低价吸引用户购买



节日宣传科普



天天拼团



拼团活动



▲ 扫码体验 ▲



03

节日热点案例分享



立秋案例

立秋贴秋膘[生物科技]

裂变传播 公众号涨粉

主办单位

普绿通生物科技有
限公司

活动时间

08.07 - 08.09

活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 3、**[线下兑奖]**引导中奖用户到线下兑奖，有利于线下引流



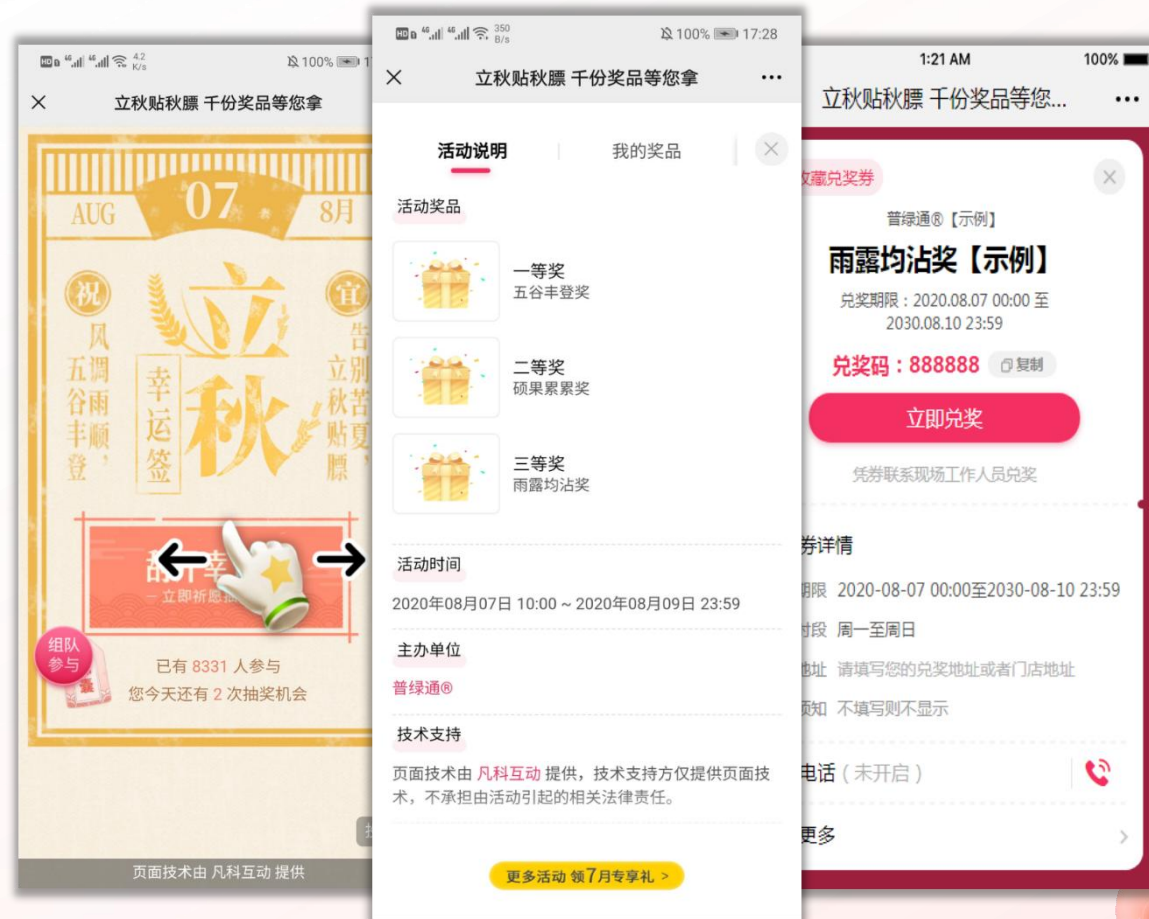
采用活动

立春幸运刮
大奖

体验活动



浏览人数：8714 参与人数：8331 分享次数：728



七夕案例

七夕开心赢大奖[美妆行业]

裂变传播 公众号涨粉

主办单位

COLORKEY珂拉琪



采用活动

天降红包雨

活动时间

08.14 - 08.26

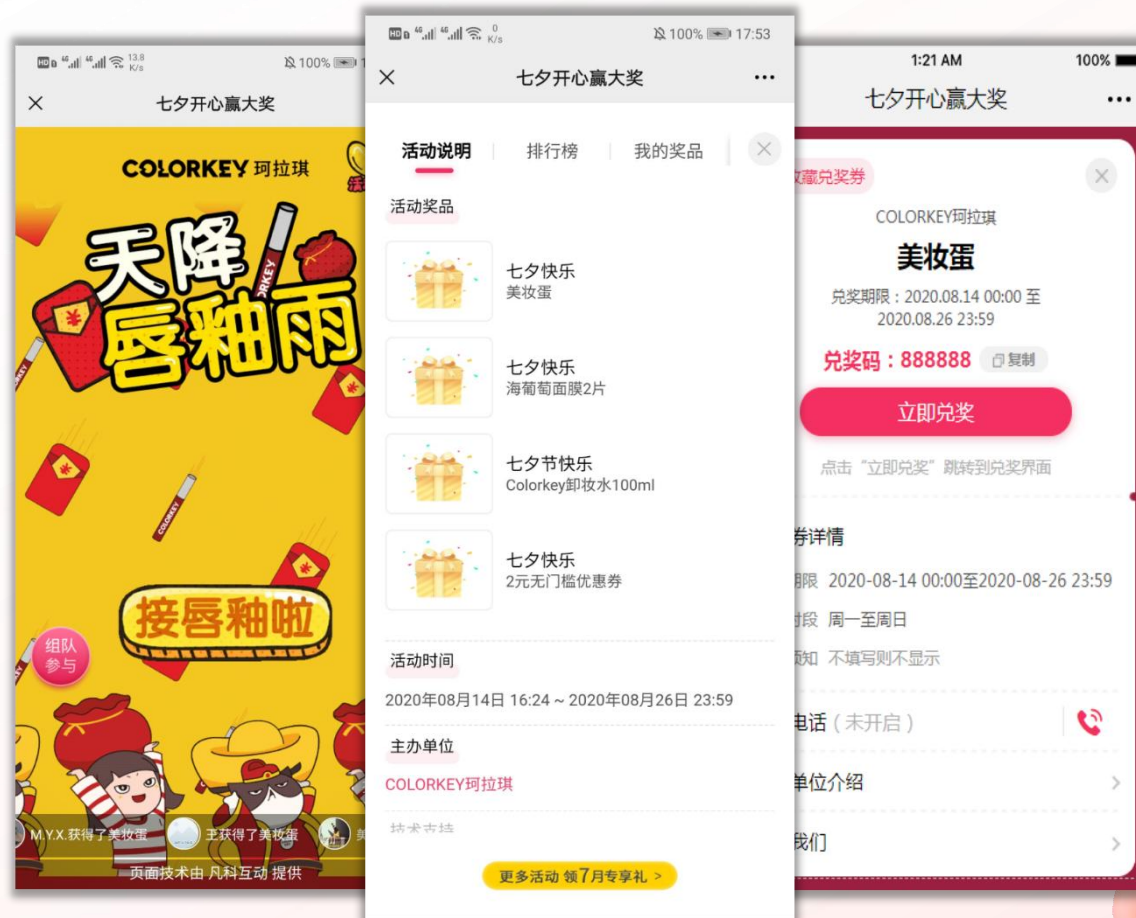
体验活动



活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
- 2、**[粉丝专属]**开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉；
- 3、**[奖项匹配]**以自家产品和商城优惠券设奖，比较契合粉丝的需求以及七夕节日氛围，吸引力较大

浏览人数：11738 参与人数：10887 分享次数：474



中元节案例

中元节“捉鬼”[娱乐影城]

品牌传播 线下引流

主办单位

中影中数国际影城

活动时间

09.01 - 09.06

活动亮点

- 1、**[奖项匹配]**以观影券设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与游戏；
- 2、**[线下兑奖]**引导中奖用户到线下兑奖，有利于线下门店引流



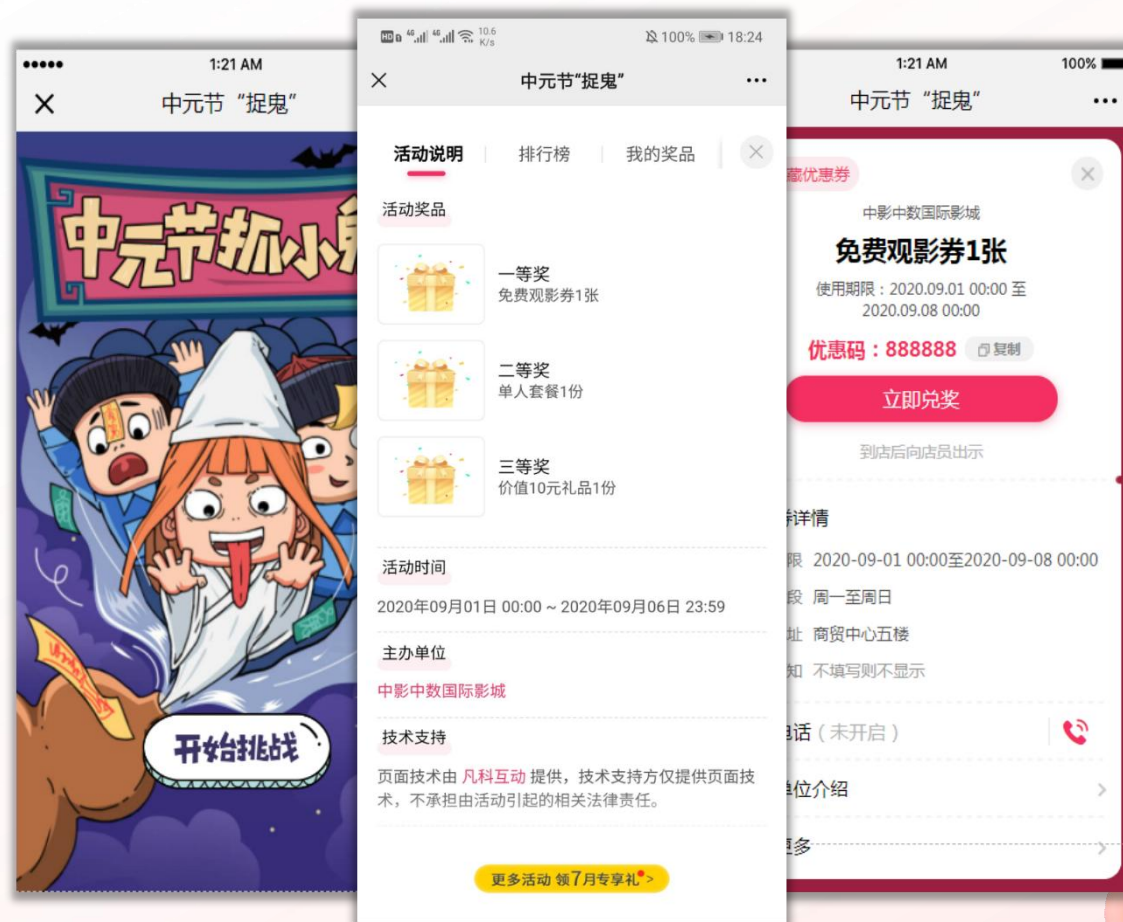
采用活动

中元节抓小鬼

体验活动



浏览人数：10206 参与人数：9720 分享次数：620



处暑案例

处暑线上答题 [政府公益]

品牌传播 用户信息留存

主办单位

京西文化公众号

活动时间

08.22 - 08.29

活动亮点

- 1、**[红包奖品]**以微信红包设奖，对用户的吸引力较大；
- 2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存



采用活动

答端午十问，
识传统佳话

体验活动



浏览人数：9020 参与人数：8403 分享次数：896





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理

● ● ● ●
登录凡科网 (www.fkw.com)
了解上方产品



为什么选择凡科互动？

凡科互动

- 价格实惠，买两年送一年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控



价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

为什么选择凡科互动？

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通 (额外付费)

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

✓ 中奖审核

让活动运营更有效
规避羊毛党



登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动



<https://hd.fkw.com/>

关注凡科互动公众号，获
取功能通知、营销玩法

