

# 五月节日营销方案

劳动节 · 五四青年节 · 母亲节 · 国际护士节 · 吃货节 · 520情人节 · 世界无烟日

品牌传播 | 留存活跃 | 促销转化



# 目录

CONTENTS

01 五月节日盘点

02 节日模板推荐

03 节日案例分享

04 凡科互动

1

# 五月节日盘点



## 五月节日盘点



劳动节

5. 1



五四青年节

5. 4



立夏/小满

5. 6/5. 21

宜：赞颂劳动者/小长假营销

- 各类行业：**以“赞颂劳动者”为主题，结合游戏玩法，植入品牌元素进行宣传；或结合现场抽奖玩法，可为线下活动做引流；
- 电商行业：**借节日做促销，利用拼团/秒杀玩法，以限时优惠吸引用户购买商品；
- 票务旅游：**以“五一小长假”为切入点，利用H5微传单进行品牌传播/旅游促销活动宣传；或结合投票玩法，引导用户参与晒照并邀请好友参与投票；
- 美妆/服饰：**主推五一出行防晒组合套装，利用五一宠粉抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户购买，促进粉丝活跃

宜：正能量营销

- 各类行业：**以节日宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌进行宣传；或以各年代青年群体的衣食住行的异同为切入点，进行商品促销；
- 新媒体行业：**开展新时代的五四精神、当代青年的使命等话题，结合益智类游戏玩法，引导用户自发在朋友圈进行传播；
- 政府组织：**举办杰出青年评选活动及表彰大会，结合H5微传单或投票玩法，进行活动宣传；
- 教育行业：**开展五四青年节答题比赛，结合答题玩法，引导学生参与活动以达到节日宣传科普效果

宜：节气营销

- 各类行业：**以节气宣传为主题，利用H5微传单，推出节气主题H5海报，植入品牌元素进行宣传科普；
- 日用百货：**结合节气特色，以避暑、祛暑气为主题，推出夏季降温商品清单，结合拼团玩法，进行商品促销；
- 服饰美妆：**以迎接夏天为切入点，开展夏季换新活动，结合拼团/砍价玩法，进行商品促销

## 五月节日盘点



母亲节

5. 14

宜：感恩营销

- 各类行业：**以感恩母亲节为主题，利用H5微传单，推出品牌借势H5海报进行节日宣传或促销活动宣传；
- 新媒体行业：**发起#最美母亲#话题，结合投票活动，邀请用户晒照片并配文参与投票；
- 电商行业：**以礼遇母亲为主题，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户下单购买商品，献礼母亲；
- 餐饮/鲜花：**主推母亲节美食/鲜花套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券社设奖的形式吸引用户购买



国际护士节

5. 12

宜：致敬营销

- 各类行业：**以宣传国际护士节为主题，利用H5微传单制作致谢贺卡，并植入品牌进行传播；或结合抽奖玩法，开展致敬白衣天使抽奖活动，增强品牌好感度；
- 医疗机构：**借助节日氛围，结合投票玩法，开展评选星级护士活动，邀请用户参与投票，以达到品牌宣传的效果；
- 新媒体行业：**借势节日热点，发起#防疫#、#致敬医护工作者#等话题，进行话题营销



吃货节

5. 17

宜：吃货营销

- 电商行业：**以吃货节为噱头，结合H5微传单，进行吃货节电商促销活动宣传；
- 餐饮行业：**主推吃货节优惠套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；或结合吃货节趣味游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户到店就餐；
- 新媒体行业：**发起#吃货厨艺大比拼#的话题，结合投票玩法，邀请用户晒照片参与投票，以达到品牌宣传的效果

## 五月节日盘点



520情人节

5. 20



世界无烟日

5. 31

## 宜：告白营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，制作520表白相册，植入品牌元素进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、**新媒体行业**：发起#520考验真爱#话题，结合答题玩法，以真爱大礼包设奖，吸引情侣参与答题；
- 3、**餐饮行业**：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以告白情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与

## 宜：健康营销

- 1、**各类行业**：以宣传世界无烟日为主题，利用H5微传单制作H5宣传海报，并植入品牌进行传播；
- 2、**政府组织**：开展世界无烟日答题比赛，结合答题玩法，引导用户参与活动，以达到知识科普的目的；
- 3、**新媒体行业**：借势节日热点，发起#吸烟有哪些危害#、#如何科学戒烟#等话题，进行话题营销

2

## 节日模板推荐



## 劳动节

## 赞颂劳动者

- 各类行业：**以“赞颂劳动者”为主题，结合游戏玩法，植入品牌元素进行宣传；或结合现场抽奖玩法，可为线下活动做引流；
- 电商行业：**借节日做促销，利用拼团/秒杀玩法，以限时优惠吸引用户购买商品；



五一小游戏



劳动节现场抽奖



五一秒杀活动

▲ 扫码体验 ▲

## 劳动节

## 小长假营销

- 3、**票务旅游**: 以“五一小长假”为切入点，利用H5微传单进行品牌传播/旅游促销活动宣传；或结合投票玩法，引导用户参与晒照并邀请好友参与投票；
- 4、**美妆/服饰**: 主推五一出行防晒组合套装，利用五一宠粉抽奖玩法，以优惠券设奖的形式吸引用户购买，促进粉丝活跃



五一旅游促销



晒照投票活动



五一宠粉抽奖

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 五四青年节

## 正能量营销

- 各类行业：**以节日宣传为主题，利用H5微传单，植入品牌进行宣传；或以各年代青年群体的衣食住行的异同为切入点，进行商品促销；
- 新媒体行业：**开展新时代的五四精神、当代青年的使命等话题，结合益智类游戏玩法，引导用户自发在朋友圈进行传播；



五四宣传海报



五四优惠促销



五四益智类游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 五四青年节

## 正能量营销

- 3、**政府组织**: 举办杰出青年评选活动及表彰大会,结合H5微传单或投票玩法,进行活动宣传;
- 4、**教育行业**: 开展五四青年节答题比赛,结合答题玩法,引导学生参与活动以达到节日宣传科普效果



五四评选活动宣传



五四投票活动



五四答题活动



▲ 扫 码 体 验 ▲

# 立夏 / 小满

## 节气营销

- 各类行业**: 以节气宣传为主题, 利用H5微传单, 推出节气主题H5海报, 植入品牌元素进行宣传科普;
- 日用百货**: 结合节气特色, 以避暑、祛暑气为主题, 推出夏季降温商品清单, 结合拼团玩法, 进行商品促销;
- 服饰美妆**: 以迎接夏天为切入点, 开展夏季换新活动, 结合拼团/砍价玩法, 进行商品促销



节气宣传海报



节气宣传海报



天天拼团活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

## 母亲节

## 感恩营销

- 1、各类行业：以感恩母亲节为主题，利用H5微传单，推出品牌借势H5海报进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#最美母亲#话题，结合投票活动，邀请用户晒照片并配文参与投票；



祝福贺卡



促销海报



投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

## 母亲节

## 感恩营销

- 3、电商行业：以礼遇母亲为主题，结合秒杀/拼团玩法，吸引用户下单购买商品，献礼母亲；  
4、餐饮/鲜花：主推母亲节美食/鲜花套餐，结合抽奖、小游戏，以免单、优惠券等设奖的形式吸引用户购买



秒杀活动



抽奖活动



互动小游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 国际护士节

## 致敬营销

- 各类行业：**以宣传国际护士节为主题，利用H5微传单制作致谢贺卡，并植入品牌进行传播；或结合抽奖玩法，开展致敬白衣天使抽奖活动，增强品牌好感度；
- 医疗机构：**借助节日氛围，结合投票玩法，开展评选星级护士活动，邀请用户参与投票，以达到品牌宣传的效果



节日宣传

抽奖活动

星级护士评选活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 吃 货 节

## 吃货营销

- 电商行业**: 以吃货节为噱头, 结合H5微传单, 进行吃货节电商促销活动宣传;
- 餐饮行业**: 主推吃货节优惠套餐, 结合秒杀玩法, 以低价优惠吸引用户购买套餐; 或结合吃货节趣味游戏/抽奖玩法, 以优惠券设奖吸引用户到店就餐;



吃货节电商促销



秒杀购券



美食秒杀

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 吃 货 节

## 吃货营销

- 2、**餐饮行业**: 主推吃货节优惠套餐, 结合秒杀玩法, 以低价优惠吸引用户购买套餐; 或结合吃货节趣味游戏/抽奖玩法, 以优惠券设奖吸引用户到店就餐;
- 3、**新媒体行业**: 发起#吃货厨艺大比拼#的话题, 结合投票玩法, 邀请用户晒照片参与投票, 以达到品牌宣传的效果



抽奖活动



互动小游戏



投票活动

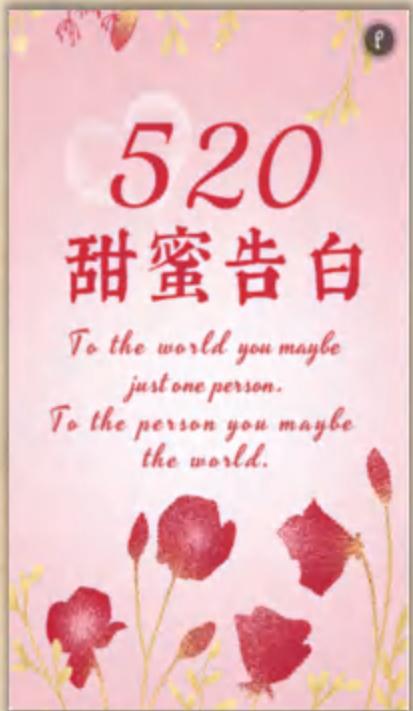


▲ 扫 码 体 验 ▲

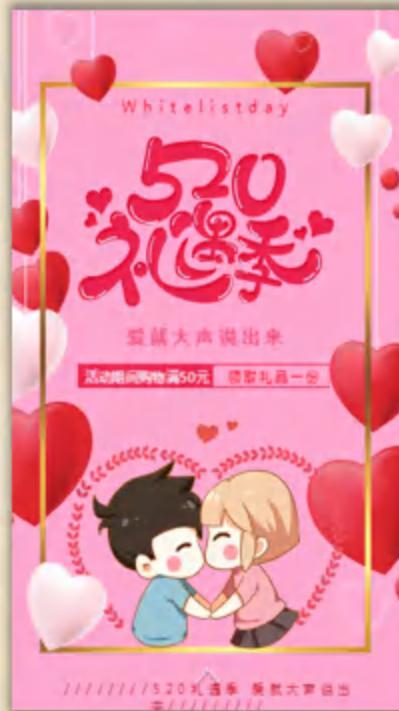
## 520 情人节

## 告白营销

- 1、各类行业：利用微传单H5，制作520表白相册，植入品牌元素进行节日宣传或促销活动宣传；
- 2、新媒体行业：发起#520考验真爱#话题，结合答题玩法，以真爱大礼包设奖，吸引情侣参与答题；



告白相册



活动促销宣传

▲ 扫 码 体 验 ▲



答题活动



# 520 情人节

## 告白营销

- 3、餐饮行业：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、鲜花礼品/美妆行业：以告白情人节为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券和实物礼品设奖吸引用户参与



秒杀活动



抽奖活动



互动小游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

# 世界无烟日

## 健康营销

- 1、**各类行业**: 以宣传世界无烟日为主题, 利用H5微传单制作H5宣传海报, 并植入品牌进行传播;
- 2、**政府组织**: 开展世界无烟日答题比赛, 结合答题玩法, 引导用户参与活动, 以达到知识科普的目的;



节日宣传



科普竞答



答题活动



▲ 扫 码 体 验 ▲

3

## 节日案例分享



## 劳动节案例

## 五一宠粉福利[电商行业]

## 活跃粉丝 信息留存

## ✓ 主办单位

李佳琦Austin 公众号

## ✓ 活动时间

2020. 05. 01-2020. 05. 05

## ✓ 活动亮点

- [奖项吸引]**以实物奖品、现金红包设奖，对粉丝的吸引力较大；
- [组队参与]**引导玩家邀请好友参与游戏从而获得额外参与机会，有利于活动实现裂变传播；
- [联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存

✓ 采用活动  
彩蛋消消乐

## ✓ 体验活动



浏览人数: 205069 参与人数: 160245 获奖人数: 18091

奈娃家族五一消消乐

活动说明

活动奖品

一等奖：李佳琦宠粉福利1——宙斯美容仪5S  
二等奖：李佳琦宠粉福利2——贝德玛防晒乳  
三等奖：微信现金红包

活动时间

2020年05月01日 12:00 ~ 2020年10月09日 23:59

活动规则

达到 2000分即可获得抽奖机会，每人每日有 5 次抽奖机会。

活动说明

1、用手指划过至少三个同样的彩蛋即可消除。  
2、每天可参与5次抽奖；2人组队可每人额外增加3次抽奖机会，赶快来玩吧！  
3、单击炸弹即可消除整行整列图案，获得更高分数！

P.S.  
为了确保本次活动的奖品顺利发放，中奖的美眉记得填写联系信息哦~

活动过程中如遇任何问题都可以咨询佳琦小助理-叶子  
(微信号: jiqi190925)

免费创建/参加抽奖》

# 五四青年节案例

## 五四云竞赛[地产行业]

**公众号涨粉 奖品丰厚**

✓ 主办单位  
武汉招商会

✓ 活动时间  
2020. 05. 01-2020. 05. 04

✓ 活动亮点

- [粉丝专属]**以开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与答题，有利于公众号涨粉；
- [红包奖品]**以微信红包设奖，吸引用户参与答题；
- [公众号兑奖]**引导用户前往公众号兑奖，有利于实现公众号引流涨粉

✓ 采用活动  
五四最强知  
识青年



浏览人数: 9482 参与人数: 8969 获奖人数: 1118

The screenshots show the following details:

- Screenshot 1 (Top Left):** A promotional banner for the competition titled "五四最强知识青年" (May 4th Strongest Knowledge Youth) featuring a stack of books and a star.
- Screenshot 2 (Top Right):** The competition's main interface showing the following information:
  - 活动说明 (Activity Description):** Includes a list of prizes: 1st prize (188元微信现金红包), 2nd prize (88.8元微信现金红包), 3rd prize (18.8元微信现金红包), 4th prize (6.66元微信现金红包), 5th prize (2.88元微信现金红包), and 6th prize (1.08元微信现金红包).
  - 活动时间 (Activity Time):** 2020年05月01日 09:00 ~ 2020年05月04日 17:00.
  - 主办单位 (Sponsor):** 武汉招商会.
  - 技术支持 (Technical Support):** 页面技术由 凡科互动 提供, 技术支持方仅提供页面技术, 不承担由活动引起的相关法律责任.
  - 活动规则 (Activity Rules):** 达到 60 分即可获得抽奖机会, 每人每日有 3 次抽奖机会.
  - 活动说明 (Activity Description):** 免费创建/参加抽奖>
- Screenshot 3 (Bottom Right):** A detailed view of a specific prize: a 188元微信现金红包, with a QR code for redemption, an expiration date from April 30, 2020, to May 7, 2020, and a unique lottery code: 888888.

# 母亲节案例

## 献礼母亲节[电商行业]

### 活跃粉丝 信息留存

✓ 主办单位  
完美日记

✓ 活动时间  
2020. 05. 08–2020. 05. 08

✓ 活动亮点  
 1、**[奖项匹配]**品牌宠粉活动，以自家产品、优惠券设奖，比较契合用户的需求；  
 2、**[联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存

✓ 采用活动  
采花抢礼献母亲

✓ 体验活动



浏览人数: 20970 参与人数: 18847 获奖人数: 17038

宠爱相伴 献礼母亲节

宠爱相伴 献礼母亲节

宠爱相伴 献礼母亲节

活动说明

活动奖品

一等奖：舒柔香氛沐浴套盒  
二等奖：乳木果滋养身体乳  
三等奖：5元无门槛  
安慰奖：119-10优惠券

活动时间

2020年05月08日 12:00 ~ 2020年05月08日 18:00

主办单位

PERFECT DIARY完美日记

技术支持

技术支持由凡科互动提供，技术支持方仅提供页面技术，不承担由活动引起的相关法律责任。

活动规则

达到150分即可获得抽奖机会，每人每日有3次抽奖机会。

活动说明

开始后，页面上会不断地出现鲜花和礼物，只需要不停点击鲜花礼物即可得分。

提交

# 国际护士节案例

迎接新生最美护士评选[医疗机构]

## 品牌宣传 信息留存

### ✓ 主办单位

深圳美中宜和妇产医院

### ✓ 活动时间

2020. 05. 12-2020. 05. 19

### ✓ 活动亮点

- [奖项匹配]**以医院产品服务设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与投票；
- [联系客服兑奖]**引导用户添加客服微信进行兑奖，有利于用户信息留存

### ✓ 采用活动

最佳员工评选大赛

### ✓ 体验活动



浏览人数: 8275 参与人数: 6887 获奖人数: 2095

# 吃货节案例

## 517吃货节欢乐摇[商超百货]

### 促进转化 线下引流

✓ 主办单位  
新世界中心商场

✓ 活动时间  
2020. 05. 17-2020. 05. 20

✓ 活动亮点

- [奖项匹配]**以微信红包、美食抵用券设奖，比较契合用户的需求，并且有利于促进用户消费；
- [联系信息收集]**领取奖品需要中奖者填写联系信息，有利于实现用户信息留存；
- [线下兑奖]**中奖者需要到商场兑奖并核销，有利于线下引流

✓ 采用活动  
“摇一摇”  
送好礼



✓ 体验活动

浏览人数：14340 参与人数：14337 获奖人数：2002

The screenshots show the following details:

- Screenshot 1: Activity Participation Page**  
Title: 517吃货节欢乐摇  
Content: 填写联系信息 (Fill in contact information) with fields for Name and Phone Number, and a green Submit button.
- Screenshot 2: Activity Details Page**  
Title: 517吃货节欢乐摇  
Content: 活动说明 (Activity Description), showing various prize options like WeChat Hongbao, food coupons, etc.; 我的奖品 (My Prizes); 活动时间 (Activity Time) from May 17, 2020, to May 29, 2020; and other sections like 技术支持 (Technical Support) and 规则 (Rules).
- Screenshot 3: Prize Detail Page**  
Title: 33元美食抵用券 (33 Yuan Food Discount Voucher)  
Content: 兑奖期限 (Redemption Period) from May 17, 2020, to May 29, 2020; 兑奖码 (Redemption Code: 888888); 立即兑奖 (Redeem Now); and other details.

## 520 情人节案例

## 告白节-为你摘星[商业零售]

## 品牌宣传 门店引流

✓ 主办单位  
三福SANFU

✓ 采用活动  
情人节为你  
摘星

✓ 活动时间  
2021.05.14-2021.05.16

✓ 体验活动



✓ 活动亮点  
1、**[奖项匹配]**以免单券、优惠券设奖，比较契合用户的需求，吸引用户参与抽奖，且成本可控  
2、**[线下兑奖]**中奖者需要到实体店进行奖品兑换使用，有利于将用户引流至门店，并促进转化

浏览人数: 105832 参与人数: 97708 获奖人数: 94118

活动说明

活动奖品

一等奖: 520元免单券

二等奖: 52元免单券

三等奖: 30元优惠券

四等奖: 20元优惠券

五等奖: 10元优惠券

活动时间: 2021年05月14日 09:29 ~ 2021年05月16日 23:59

主办单位: 三福SANFU

技术支撑: 凡科互动

优惠码: 888888

立即兑奖

到店后向店员出示(截图无效)

有效期: 2021-05-17 00:00至2021-05-31 23:59

用时段: 周一至周日

店地址: 三福时尚全国线下实体店及本地化商城

须知: 中奖后可以第一时间将本券添加至三福会员卡账户。添加后可在三福时尚实体店、本地化商城及官网使用。

服务电话: 4001111992

主办单位介绍: ...

进入三福小程序

## 世界无烟日案例

## 世界无烟日有奖知识问答[政府组织]

## 品牌宣传 门店引流

✓ 主办单位  
佛山市公安局高明分局

✓ 采用活动  
脑力大挑战

✓ 活动时间  
2021. 05. 31-2021. 06. 11

✓ 体验活动



✓ 活动亮点

- 1、**【首屏广告】**设置首屏图片广告，让用户进入活动页面就能看到，强调活动主题；
- 2、**【红包奖品】**以微信红包设奖，有奖竞答能吸引更多用户参与答题，扩大活动传播范围

浏览人数: 23700 参与人数: 22010 获奖人数: 9804





### 万科商城

搭建爆款小程序商城



### 万科建站

网站制作、维护都简单



### 万科互动

一键创建H5营销活动



### 万科微传单

朋友圈疯传的H5传单



### 万科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



### 万科公众号助手

公众号营销好帮手



### 万科快图

简单好用的在线做图工具



### 万科门店通

线下门店数字化运营系统



### 万科客户通

一站式私域流量运营神器



### 万科教育

一站式招生、运营、管理



登录万科网 ([www.fkw.com](http://www.fkw.com))  
了解上方产品

# 为什么选择凡科互动？

## 凡科互动

- 价格实惠
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7\*24小时安全监控



## 传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

# 登录凡科互动官网 免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，  
获取功能通知、营销  
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除