

东京奥运会

奥运营销指导方案



目录

01

奥运营销怎么做

02

奥运行业营销指南

03

奥运营销，用TA

PART 01

奥运营销怎么做





宜

趣味营销



促销传单

利用创意H5微传单，借势奥运会，宣传店铺促销



答题互动

发起#奥运知识知多少#等话题，结合答题玩法，引导用户参与答题活动



趣味游戏

结合各类奥运会运动项目，创建与奥运氛围相契合的趣味游戏，进行品牌传播



宜

助力营销



抽奖助力

结合抽奖玩法，进行助力奥运抽好礼活动，以宣传品牌和活跃粉丝



助力活动

结合助力玩法，激励用户邀请好友一起参与活动，以促进活动裂变传播



竞猜瓜分

结合投票玩法，进行奥运奖牌竞猜活动，以宣传品牌和活跃粉丝



奥运模板推荐

趣味营销

用微传单、趣味游戏实现引流涨粉、品牌传播



奥运促销微传单



奥运答题活动



奥运互动小游戏



▲ 扫码体验 ▲



奥运模板推荐

助力营销

以助力奥运为主题，进行抽奖、竞猜活动



奥运抽奖活动



奥运助力活动



奥运竞猜活动



▲ 扫码体验 ▲

PART 02

奥运行业营销指南

电商 | 零售行业 | IT互联网 | 文化传媒 | 金融理财 | 食品饮料 | 政府组织





电商行业-奥运营销指南



营销目的

电商促销 品牌传播



活动建议

线上场景

1. 借奥运会造势，开展满减满赠、限时半价等活动；
2. 推出奥运狂欢限定礼盒；
3. 使用抽奖玩法，用户有机会抽取奥运红包；
5. 结合趣味小游戏，吸引用户参与游戏赢奥运大礼；
6. 结合签到领积分活动，攒够积分即可领取奥运福利大奖



推荐玩法

冲刺奥运赢好礼（游戏营销）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

玩家参与趣味奥运小游戏，达到一定分数可抽取活动礼品；礼品可设置为店铺优惠券或指定实物商品，实物奖品核销需要玩家填写正确手机号、地址，以便邮寄



电商行业-奥运案例推荐



主办单位

家乐园速购



活动关键词

游戏抽奖、用户信息留存



活动时间

2021.07.23-2021.07.27



活动模板

冲刺奥运赢好礼



活动亮点

玩法

游戏营销

功能

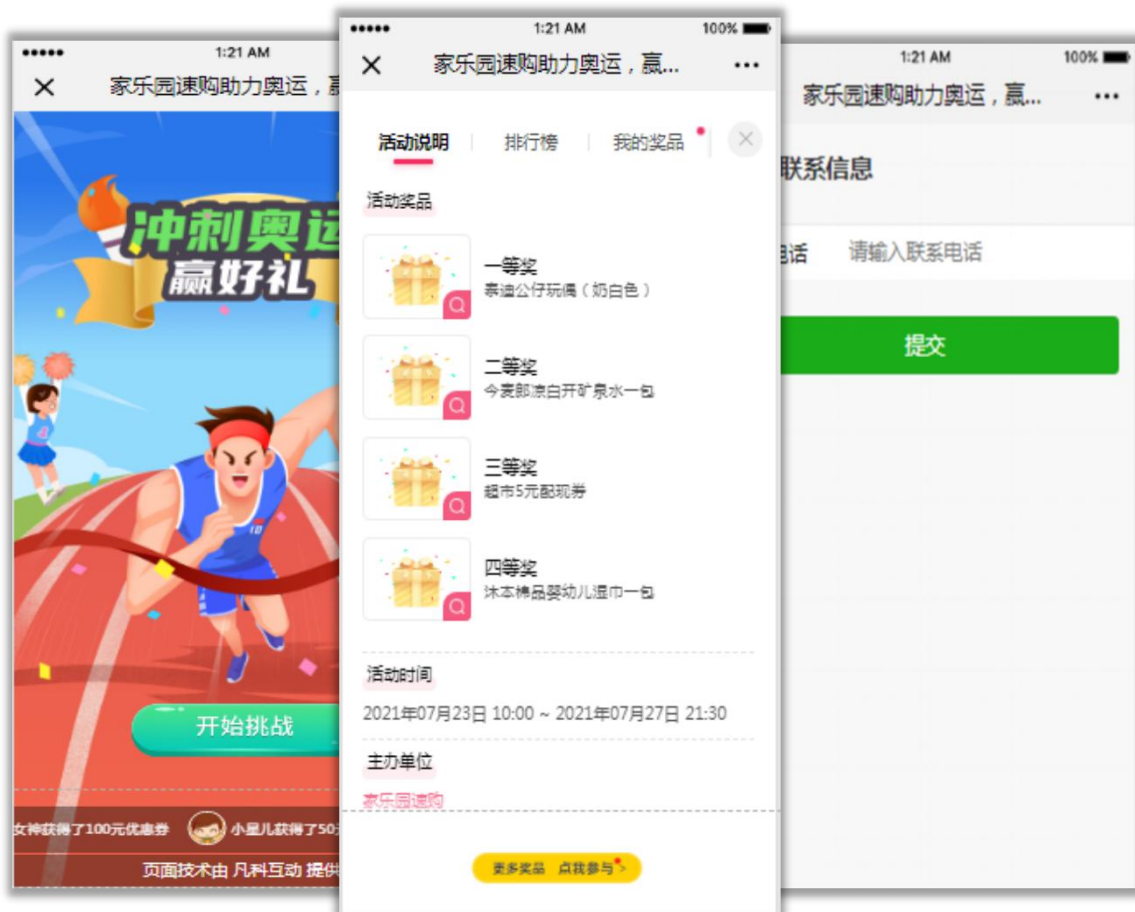
1. **[联系信息收集]** 中奖用户需填写正确联系信息才能兑奖，有利于商家收集用户信息；
2. **[奖品吸引]** 奖品种类丰富，对用户的吸引力较大



活动体验



浏览人数：10909 参与人数：9664 分享次数：415





零售行业-奥运营销指南



营销目的

品牌宣传 线下引流



活动建议

线上场景

1. 结合奥运宣传，制作精美微传单，植入品牌进行传播；
2. 以科普奥运为主题，结合答题玩法，吸引用户参与线上答题，达到品牌传播的效果
3. 以奥运优惠大放送为营销主题，结合秒杀/拼团玩法，进行线上促销活动，吸引用户消费

线下场景

1. 以奥运优惠大放送为营销主题，主打含奥运元素的周边商品，在线下进行买赠促销；或用户到店注册会员后购物满一定金额送限量周边礼品的活动，吸引用户到店消费



推荐玩法

奥运小百科（答题活动）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

用户参与奥运答题活动，达到指定分数后有机会抽取惊喜礼品；礼品可设置为微信红包或指定实物奖品，实物奖品核销需要玩家填写正确手机号、地址，以便收集用户信息



零售行业-奥运案例推荐



主办单位

三福时尚



活动关键词

答题活动、线下引流



活动时间

2021.07.02-2021.07.04



活动模板

奥运小百科



活动亮点

玩法

答题活动

功能

1. **[门店优惠券]**以门店优惠券设奖，有利于线下引流和促进转化；
2. **[联系信息收集]**中奖用户需填写正确联系信息才能兑奖，有利于商家收集用户信息



活动体验



浏览人数：196548 参与人数：184970 分享次数：3847





IT 互联网-奥运营销指南



营销目的

品牌宣传 商品促销



活动建议

线上场景

1. 结合奥运宣传，制作精美微传单，植入品牌进行传播；
2. 以助力奥运为主题，结合抽奖/游戏玩法，吸引用户参与线上活动，达到品牌传播的效果
3. 以奥运优惠大放送为营销主题，结合秒杀/拼团玩法，进行线上促销活动，吸引用户消费

线下场景

1. 以奥运优惠大放送为营销主题，在线下进行折扣优惠促销，或买赠促销，如购买指定商品可以免费赠送小商品，吸引用户到店消费



推荐玩法

助力奥运抽好礼（抽奖活动）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

用户参与助力奥运抽奖活动，有机会抽取奥运大礼；奖品可设置为微信红包或指定商品，实物奖品核销需要玩家填写正确手机号、地址，以便收集用户信息



IT 互联网-奥运案例推荐



主办单位

ASUS华硕华南



活动时间

2021.07.23-2021.07.24



活动亮点

玩法

抽奖活动

功能

1. **[粉丝专属]** 开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉
2. **[组队参与]** 引导玩家邀请好友参与活动从而获得额外参与机会，有利于实现活动裂变传播；
3. **[联系信息收集]** 中奖用户需填写正确联系信息才能兑奖，有利于商家收集用户信息



活动关键词

抽奖活动、裂变传播



活动模板

助力奥运抽好礼



活动体验



浏览人数：8109 参与人数：7581 分享次数：508





文化传媒-奥运营销指南



营销目的

品牌宣传 活跃粉丝



活动建议

线上场景

1. 结合奥运宣传，制作精美微传单，植入品牌进行传播；
2. 以助力奥运为主题，结合抽奖/游戏玩法，促进粉丝活跃

线下场景

1. 发起线下助力奥运活动，活动期间参与现场抽奖/小游戏互动，有机会领取奥运大礼包



推荐玩法

助力奥运健儿乘风破浪（游戏营销）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

用户参与奥运小游戏，有机会抽取惊喜礼品；礼品可设置为微信红包或指定实物奖品，实物奖品核销需要玩家填写正确手机号、地址，以便收集用户信息



文化传媒-奥运案例推荐



主办单位

CCTV. 新视听



活动关键词

游戏抽奖、品牌传播



活动时间

2021. 07. 15-2021. 07. 22



活动模板

燃烧我的卡路里！



活动亮点

玩法

游戏营销

功能

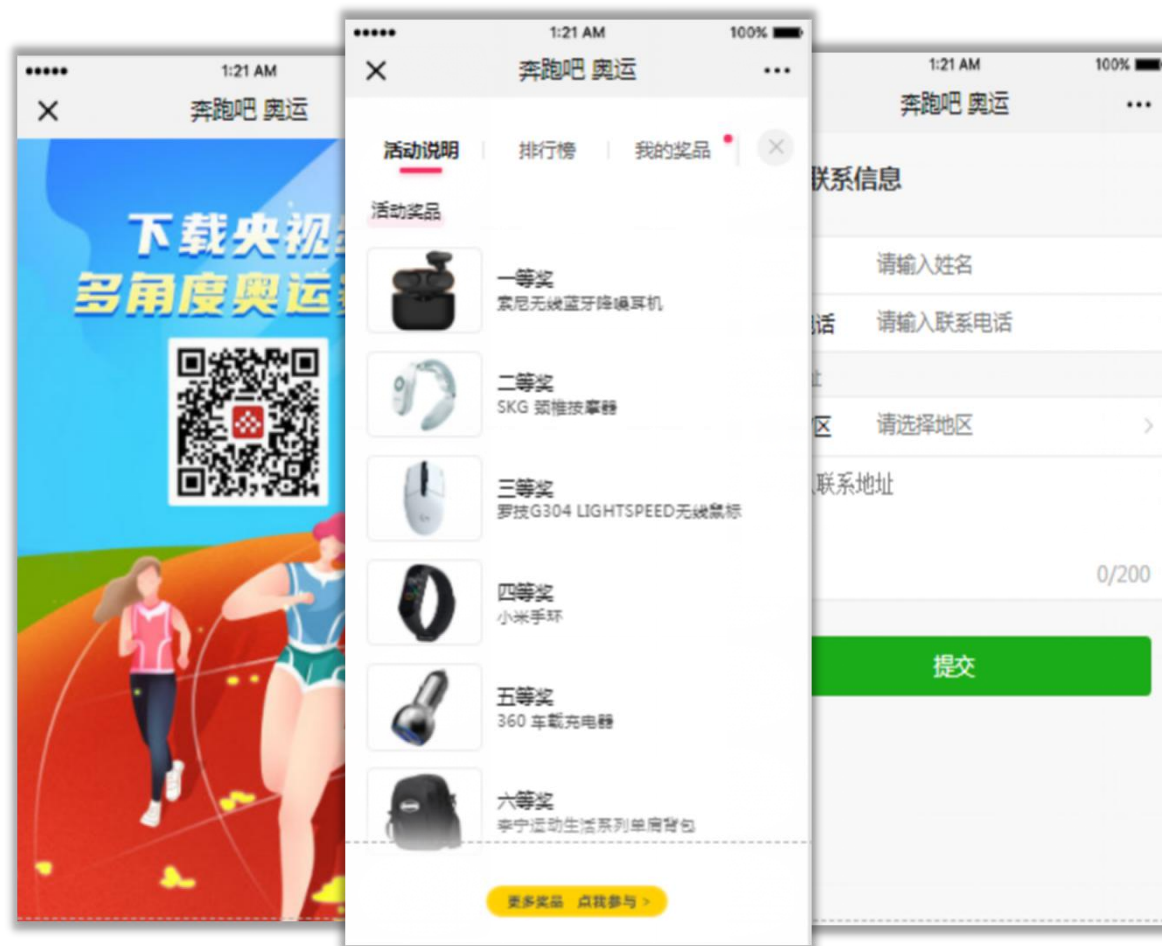
1. **[首屏广告]**开启首屏广告功能，有利于品牌曝光
2. **[联系信息收集]**中奖用户需填写正确联系信息才能兑奖，有利于商家收集用户信息；
3. **[奖品吸引]**奖品种类丰富，对用户的吸引力较大
4. **[公众号兑奖]**引导用户到公众号兑奖，有利于公众号引流



活动体验



浏览人数：10909 参与人数：9664 分享次数：415





金融理财-奥运营销指南



营销目的

品牌宣传 线下引流



活动建议

线上场景

1. 结合奥运宣传，制作精美微传单，植入品牌进行传播；
2. 借势奥运会，结合抽奖/游戏玩法，吸引用户参与线上活动，达到品牌传播的效果

线下场景

1. 以助力奥运会为主题，举办助力奥运优惠大放送的活动，用户到线下机构办理指定业务套餐可享受限时特价优惠



推荐玩法

奥运夺金挑战赛（游戏营销）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

用户参与奥运小游戏，有机会抽取惊喜礼品；礼品可设置为微信红包或指定实物奖品，实物奖品核销需要玩家填写正确手机号、地址，以便收集用户信息



金融理财-奥运案例推荐



主办单位

招商信诺人寿保险有限公司



活动关键词

游戏抽奖、公众号引流

浏览人数：30785 参与人数：29630 分享次数：665



活动时间

2021.07.22-2021.08.08



活动模板

奥运夺金挑战赛



活动亮点

玩法

游戏营销

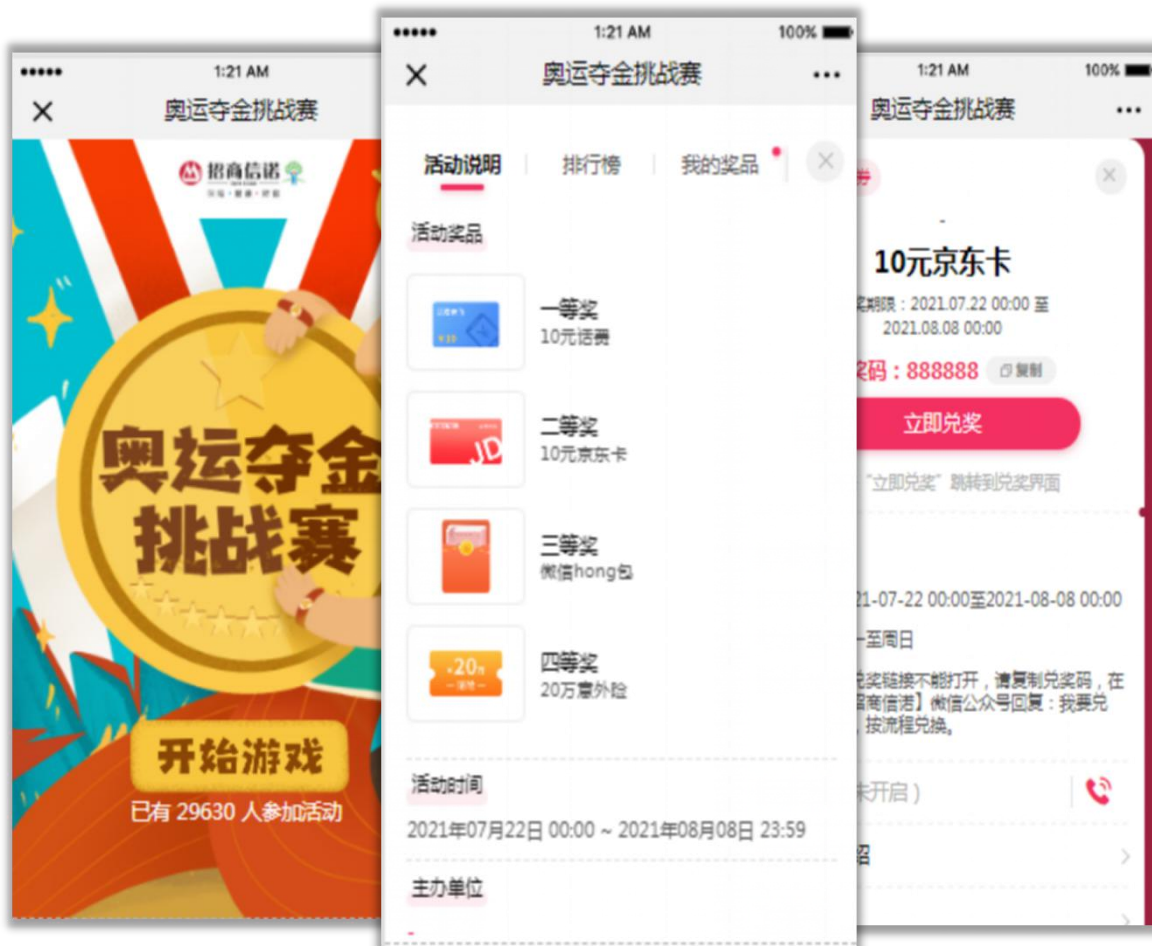
功能



活动体验



1. **[奖品吸引]** 奖品种类丰富，成本相对较低，吸引用户对，客单价较低
2. **[公众号兑奖]** 引导部分用户到公众号兑奖，有利于公众号引流





食品饮料-奥运营销指南



营销目的

品牌宣传 商品促销



活动建议

线上场景

1. 结合奥运宣传，制作精美微传单，植入品牌进行传播；
2. 以助力奥运为主题，结合抽奖/游戏玩法，吸引用户参与线上活动，达到品牌传播的效果
3. 以观赛事享美味为营销主题，结合秒杀/拼团玩法，进行线上促销活动，吸引用户消费

线下场景

1. 以观赛事享美味为营销主题，主打观赛事必买单品，在线下进行买赠促销，如买三送一等，吸引用户到店消费



推荐玩法

约战奥运 全民夺金（抽奖活动）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

用户参与奥运抽奖活动，有机会抽取惊喜礼品；礼品可设置为店铺商品，实物奖品核销需要玩家填写正确手机号、地址，以便收集用户信息



食品饮料-奥运案例推荐



主办单位

绝味鸭脖



活动关键词

抽奖活动、品牌传播



活动时间

2021.07.12-2021.07.31



活动模板

幸运大转盘



活动亮点

玩法

抽奖活动

功能

1. [奖品吸引] 奖品种类丰富，对用户的吸引力较大
2. [线下兑奖] 引导中奖用户到线下门店兑奖，有利于门店引流



浏览人数：10332 参与人数：9306 分享次数：46





政府组织-奥运营销指南



营销目的

品牌宣传 知识科普



活动建议

线上场景

1. 结合奥运宣传，制作精美微传单，植入品牌进行传播；
2. 以科普奥运为主题，结合答题玩法，吸引用户参与线上答题，达到品牌传播的效果
3. 以助力奥运为主题，结合抽奖/游戏玩法，吸引用户参与线上活动，达到品牌传播的效果

线下场景

1. 举办奥运精神宣讲活动，结合微传单宣传活动引流到线下；
2. 以助力奥运为主题，组织部门人员线下观看奥运比赛/奥运主题电影等



推荐玩法

激情奥运混合泳（游戏营销）



▲ 扫码体验 ▲

规则/奖品设置

用户参与奥运答题活动，达到指定分数后有机会抽取奥运大礼；奖品可设置为微信红包，吸引用户参与答题



政府组织-奥运案例推荐



主办单位

中央泰吴光岗区党委史学
学习教育领导小组办公室



活动关键词

游戏抽奖、品牌传播



活动时间

2021.07.22-2021.07.31



活动模板

盛夏福利·逃离地球



活动亮点

玩法

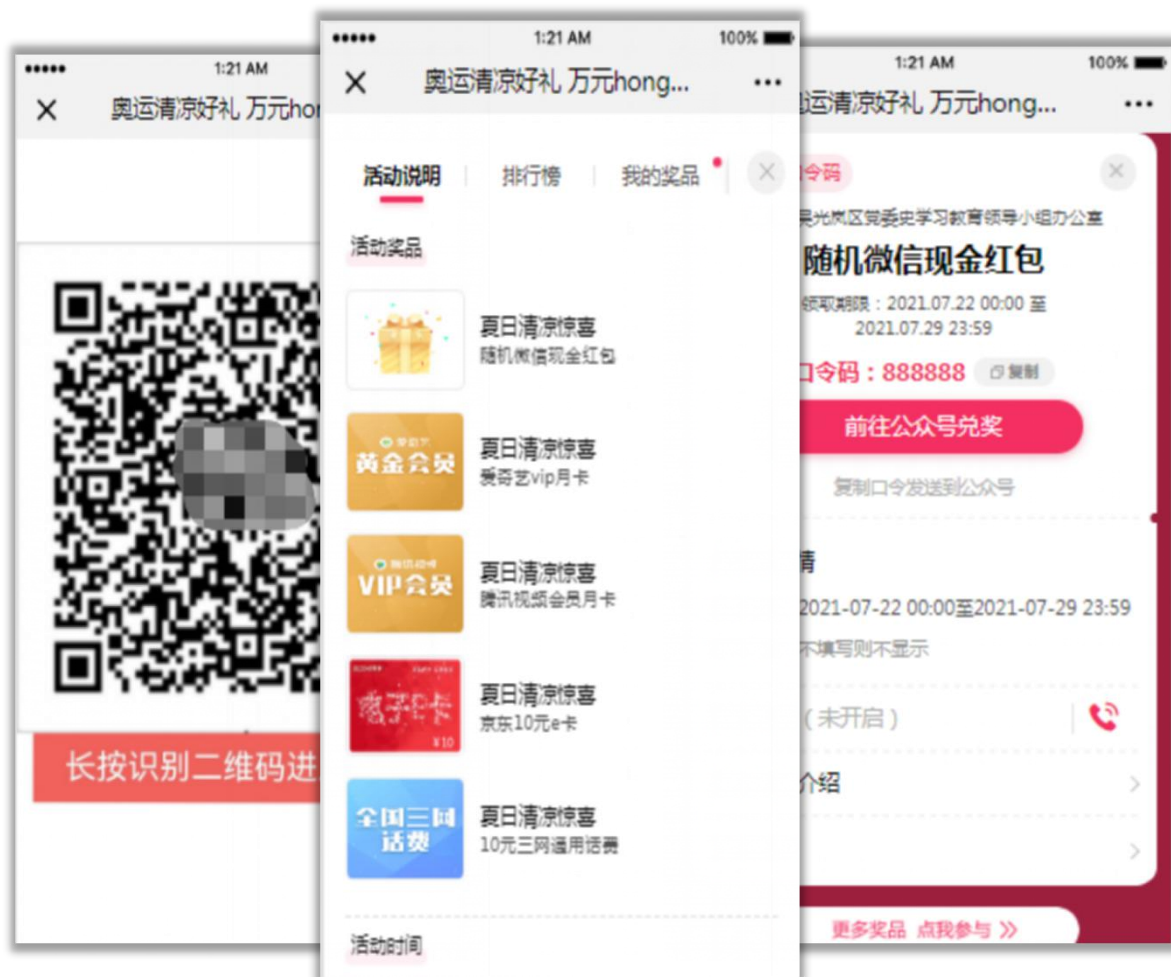
游戏营销

功能

1. **[粉丝专属]** 开启粉丝专属功能，引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉
2. **[红包奖品]** 以微信红包设奖，引导用户参与投票活动；
3. **[联系信息收集]** 中奖用户需填写正确联系信息才能兑奖，有利于商家收集用户信息



浏览人数：61227 参与人数：57453 分享次数：1207



PART 03

奥运营销，用TA





凡科互动是什么

凡科互动是为企业提供营销活动的新型平台，企业可以快速创建具有自身特点的营销活动，软性植入品牌，在趣味活动中，实现品牌推广，提高销售转化。



抽奖促销

高效推广，激活流量，快速涨粉



门店引流

引流到店，真实促进门店营业额增长



活跃粉丝

趣味主题游戏留存粉丝，提高转化



电商引流

社交式营销，轻松获取优质流量



展会现场

活跃现场气氛，增加客流量



品牌传播

丰富曝光，让品牌在游戏中深入人心



凡科互动亮点功能

派奖方式多样

抽奖、排名、报名、支付

超级大转盘

抽奖活动

派发微信卡券

微信卡券

购买活动商品

在线支付

高效吸粉神器

投票活动



粉丝专属

关注公众号可玩

客服兑奖

私域流量入池

手机核销

核销简单快捷

信息收集

信息简便收集

谢谢你的观看



◀ 关注凡科互动公众号

更多节日活动攻略

独家营销玩法

免费领取！