凡科互动

金秋十月
营销方案

品牌传播 | 公众号涨粉 | 付费转化

目录/CONTENTS

01 十月节日热点盘点

02 节日热点模板推荐

03 节日热点案例分享

01

十月节日
热点盘点

十月节日盘点

凡科互动

寒露/霜降

宜：节气营销

1、各类行业：以节气宣传为主题，使用H5微传单植入品牌元素进行宣传推广；
2、餐饮行业：主推润肺健脾菜谱等，结合游戏抽奖玩法，以特色菜品设奖吸引用户进店消费用餐；
3、服装行业：开展初冬新品上新或秋季低价清仓活动；
4、美容护肤：主推秋冬补水护肤套装，结合拼团/秒杀玩法做活动促销

世界保健日

宜：健康营销

1、医疗健康：以健康知识科普为主题，结合H5微传单+互动问答玩法，达到品牌宣传的目的；
2、餐饮行业：可推出膳食营养套餐，结合秒杀玩法，吸引用户下单购买；
3、健身运动：利用健身小游戏，以免费课程设奖，吸引用户报名参与或办理会员

重阳节

宜：家庭营销

1、各类行业：以节日科普为主题，使用微传单H5+答题玩法，植入品牌元素进行传播；
2、旅游行业：主推登高、踏秋路线，进行家庭旅游套餐优惠活动，以及举办家庭游晒照大赛；
3、餐饮行业：推出重阳节家宴套餐，结合游戏/抽奖玩法，以代金券设奖，吸引用户到店用餐；
4、服装行业：主打重阳敬老服饰，吸引年轻人消费

万圣节前夜

宜：狂欢营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
3、休闲娱乐：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与

02

节日热点
模板推荐

寒露/霜降

凡科互动

节气营销

1、各类行业：以节气宣传为主题，使用H5微传单植入品牌元素进行宣传推广；
2、餐饮行业：主推润肺健脾菜谱等，结合游戏抽奖玩法，以特色菜品设奖吸引用户进店消费用餐；



寒露节气宣传



霜降节气宣传



抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

寒露/霜降

凡科互动

节气营销

3、服装行业：开展初冬新品上新或秋季低价清仓活动；
4、美容护肤：主推秋冬补水护肤套装，结合拼团/秒杀玩法做活动促销



换季上新秒杀特惠



美容护肤拼团活动



新品秒杀活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

世界保健日

凡科互动

健康营销

1、医疗健康：以健康知识科普为主题，结合H5微传单+互动问答玩法，达到品牌宣传的目的；
2、餐饮行业：可推出膳食营养套餐，结合秒杀玩法，吸引用户下单购买；
3、健身运动：利用健身运动小游戏，以免费课程设奖，吸引用户报名参与或办理会员



健康知识问答



健康素食秒杀



健身运动小游戏

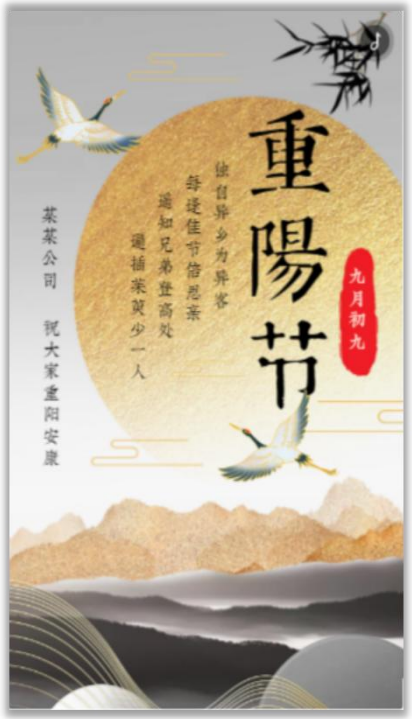
▲ 扫 码 体 验 ▲

重 阳 节

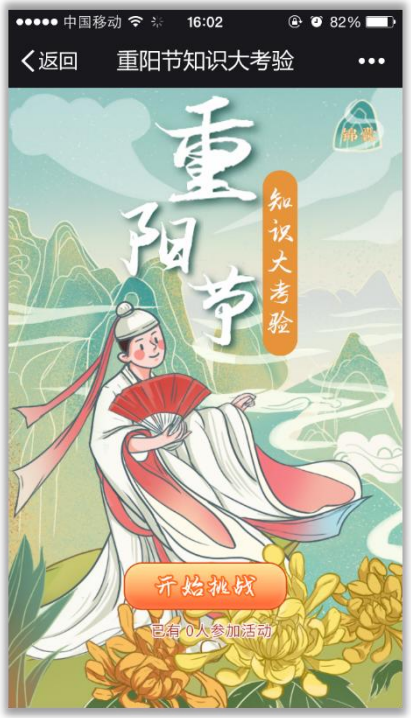
凡科互动

家庭营销

1、各类行业：以节日科普为主题，使用微传单H5+答题玩法，植入品牌元素进行传播；
2、旅游行业：主推登高、踏秋路线，进行家庭旅游套餐优惠活动，以及举办家庭游晒照大赛；



节日宣传



重阳节答题活动



晒照投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

重 阳 节

凡科互动

家庭营销

3、餐饮行业：推出重阳节家宴套餐，结合游戏/抽奖玩法，以代金券设奖，吸引用户到店用餐；
4、服装行业：主打重阳敬老服饰，以满减促销玩法吸引年轻人消费



登高祈福游戏



重阳翻菊花游戏



重阳节抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

万 圣 节 前 夜

凡科互动

狂欢营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
3、休闲娱乐：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



万圣节促销宣传



万圣节活动邀请函



万圣节投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

万圣节前夜

凡科互动

狂欢营销

1、各类行业：以节日促销为主题，利用H5微传单植入品牌元素进行万圣节促销宣传；
2、美妆行业：线上举办万圣节妆容大赛，结合投票玩法，以美妆产品设奖，吸引用户参与；
3、休闲娱乐：推出万圣节主题乐园游活动，结合H5邀请函+游戏/抽奖玩法，以免费门票设奖，吸引用户参与



万圣节反应类游戏



万圣节接物品游戏



万圣节抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

婚 礼 季

凡科互动

祝福营销

1、婚庆行业：选择宣传H5+互动游戏，推广婚纱照、宴席等套餐；或使用趣味游戏与婚礼现场的来宾互动，活跃气氛
2、对于结婚的新人：可以选择H5婚礼邀请函，分享自己的喜悦，并公布婚礼派对的时间地点；
3、对于亲朋好友：可以选择各种祝福走心的H5模板，附上自己的祝福小作文



婚庆品牌宣传



婚礼邀请函



趣味小游戏

▲ 扫 码 体 验 ▲

国庆节后返工

凡科互动

上班充电

1、教培行业：推出线上课程优惠活动，结合抽奖玩法，以免费课程设奖，为上班族知识充电，助力返工；
2、食品饮料：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等，结合拼团玩法进行促销；
3、服饰行业：推出初冬时节上班族穿搭指南，结合投票活动评选出最美穿搭时尚达人，以时尚单品设奖吸引用户参与



课程礼包抽奖



零食拼团活动



时尚达人投票活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

体 育 赛 事

凡科互动

赛事营销

1、抓住赛事热度：体育赛事、电子竞技、娱乐综艺，大大小小的赛事接踵而至。商家可选取针对性的赛事，进行借势营销
2、选择契合的传播点：体育行业推出运动品类促销活动；电竞行业推出竞猜瓜分活动；教培行业推出街舞线下课程优惠；美容业推出无惧年龄护肤套餐，将护肤优惠设置为抽奖活动奖品等



有奖竞猜



街舞投票大赛



护肤券抽奖活动

▲ 扫 码 体 验 ▲

02

节日热点
案例分享

霜降节气案例

凡科互动

霜降美食互动问答[生活服务]

品牌宣传　商城引流

浏览人数：8668　参与人数：7665　分享人数：156

主办单位

乐康集团-聚琛宝商城

采用活动

猜灯谜赢大奖

活动时间

2020.11.05-2020.11.05

体验活动

活动亮点

1、[紧扣节气主题]美食互动答题与“霜降节气美食养生”的主题比较契合，同时跟企业品牌理念的契合度也较高，能起到一定的品牌宣传的效果；

2、[商城积分设奖]以商城积分设奖，方便核销兑奖的同时，也能将用户引流到商城，有利于促进付费转化



重 阳 节 案 例

凡科互动

重阳节登高祈福[生活服务]

浏览人数：79943　参与人数：77063　分享人数：1737

用户信息留存　公众号涨粉

主办单位

中移在线河南分公司

采用活动

九九重阳登高祈福

活动时间

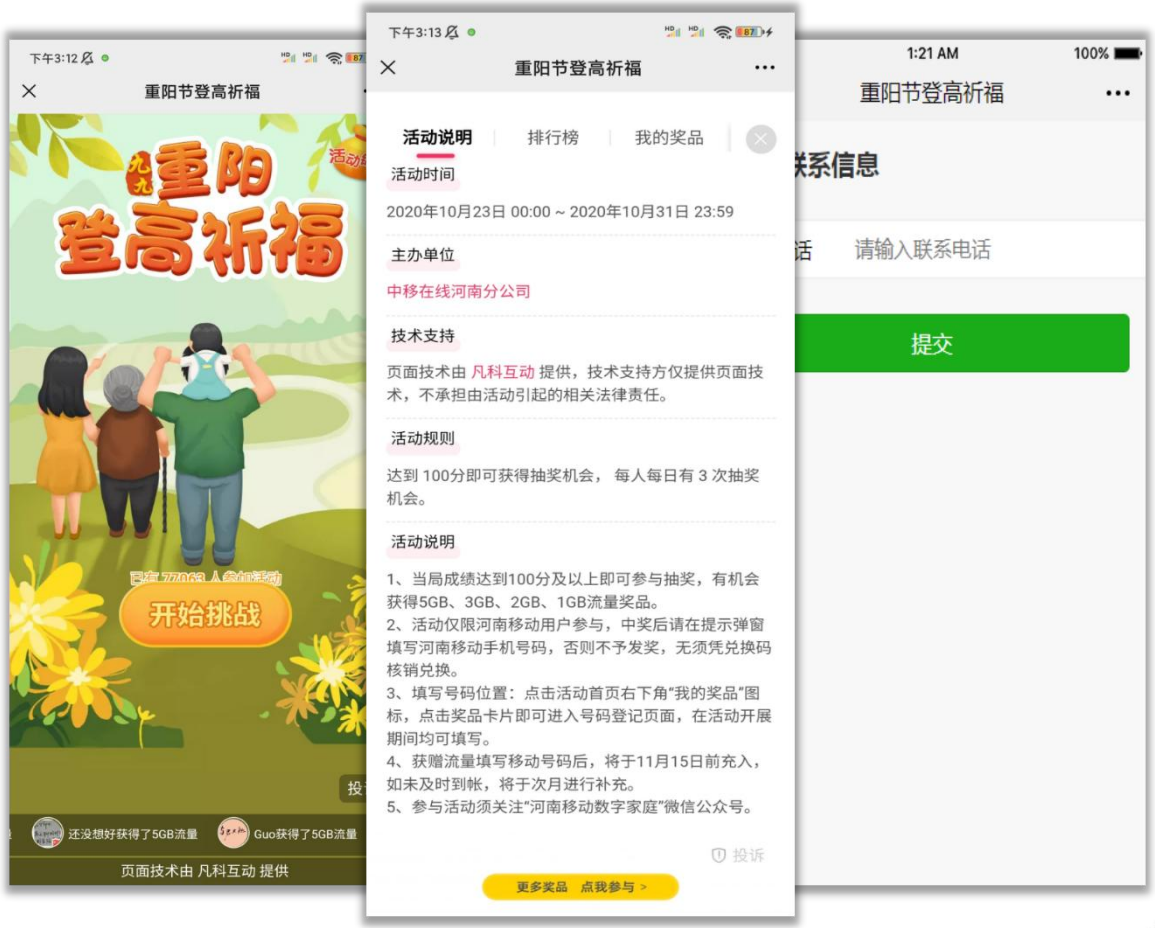
2020.10.23-2020.10.31

体验活动

活动亮点

1、[收集目标用户]开启联系信息功能，并包装为“中奖后填写”，降低用户填写真实信息的抵触感；活动仅限河南移动用户参与，有利于收集目标用户线索；

2、[低成本获客]以流量设奖，且要求关注公众号后才能参与活动，最后达到7w+的参与人数，为公众号积累了不少的粉丝，有效实现低成本获客



万圣节案例

凡科互动

万圣节集灯赢储值卡[商业零售]

浏览人数：11993　参与人数：5925　分享人数：3390

裂变传播 用户信息留存

主办单位
阜阳商厦时代广场

采用活动
收集南瓜灯

活动时间
2020.10.23-2020.10.30

体验活动



活动亮点

1、[裂变传播]使用助力类活动，让第一层用户成为了促销活动的传播者。活动传播层级到达9层以上，分享人数占比较大，很好实现了裂变传播的效果；

2、[联系信息收集]开启联系信息功能，要求中奖后填写，降低用户填写真实信息的抵触感；

3、[线下兑奖]引导用户到服务台兑奖，利于线下引流

凡科互动

凡科商城

搭建爆款小程序商城

凡科建站

网站制作、维护都简单

凡科互动

一键创建H5营销活动

凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单

凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序

凡科公众号助手

公众号营销好帮手

凡科快图

简单好用的在线做图工具

凡科门店通

线下门店数字化运营系统

凡科客户通

一站式私域流量运营神器

凡科教育

一站式招生、运营、管理

登录凡科网（www.fkw.com）
了解上方产品

凡科互动

为什么选择凡科互动？

创建游戏　品牌植入　发布公众号

发送给朋友　分享社群

销售提高　广泛传播

凡科互动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 新三板上市公司保障，7*24小时安全监控

传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

凡科互动

为什么选择凡科互动？

增值服务——API接口打通

（额外付费）

✓ **嵌入到APP/小程序**

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ **积分抽奖&积分游戏**

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ **设置自有系统礼品**

直接配发系统礼品
优化体验

✓ **自定义参与条件**

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ **用户行为推送**

收集用户行为数据
精准运营

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

凡科互动

为什么选择凡科互动？

增值服务——API接口打通

（额外付费）

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

https://hd.fkw.com/

关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除