

立春、元宵节、情人节

2月营销方案

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃

凡科互动





目录

CONTENTS

壹

2月节日热点盘点

贰

节日热点模板推荐

叁

节日热点案例分享

PART 01

2月节日热点盘点



2月节点盘点

元宵节

情人节

宜：欢乐营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**餐饮行业**：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
- 3、**新媒体行业**：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与

宜：甜蜜营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；
- 2、**珠宝行业**：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；
- 3、**餐饮行业**：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与

2月节点盘点

立春

节后返工

宜：节气营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；
- 2、**各类行业**：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；
- 3、**服装行业**：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新

宜：开工回血

- 1、**各类行业**：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；
- 2、**食品行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；
- 3、**百货行业**：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动

PART 02

节日热点模板推荐



元宵节

欢乐营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**餐饮行业**：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
- 3、**新媒体行业**：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与



元宵祝福贺卡



元宵节游戏



元宵答题猜灯谜



情人节

甜蜜营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；
- 2、**珠宝行业**：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；



情人节促销微传单



情侣纪念相册



情人节秒杀

情人节

甜蜜营销

- 3、**餐饮行业**：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与



美食秒杀



情人节游戏



礼盒抽奖



▲ 扫码体验 ▲

立春

节气营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；
- 2、**各类行业**：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；
- 3、**服装行业**：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新



立春节气科普



立春助力活动



立春刮大奖



节后返工

开工回血

- 1、**各类行业**：以返工有礼为主题，结合抽奖活动，红包设奖，助力返工；
- 2、**食品行业**：甄选适合办公室食用的水果、零食、奶茶、功能饮料等进行满减促销活动；
- 3、**百货行业**：主打年后办公室换新，结合砍价/拼团，进行办公室用品大促活动



疯狂抢红包



砍价活动



拼团活动



▲ 扫码体验 ▲

PART 03

节日热点案例分享



元宵节案例

读书郎伴您闹元宵[教培行业]

公众号引流 信息留存

浏览人数: 13954 参与人数: 12752 获奖人数: 307

主办单位

读书郎

采用活动

猜灯谜赢大奖

体验活动



活动亮点

- 1、[奖品介绍]展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；
- 2、[公众号兑奖]引导中奖用户前往公众号兑奖，有利于公众号引流涨粉；
- 3、[联系信息收集]引导中奖者填写联系信息才能领取奖品，方便奖品邮寄，同时有利于用户信息留存



情人节案例

薇爱上上签[美妆行业]

活跃粉丝 信息留存

浏览人数: 26924 参与人数: 23451 获奖人数: 1881

主办单位

薇诺娜专柜

采用活动

爱情上上签

体验活动



活动亮点

- 1、**[奖品展示]**展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；
- 2、**[联系信息收集]**实物礼品需要中奖者填写联系信息才能领取奖品，有利于实现用户信息留存



立春案例

立春幸运刮大奖[食品饮料]

线下兑奖 门店引流

浏览人数: 14835 参与人数: 13669 获奖人数: 7080

主办单位
今日饮茶

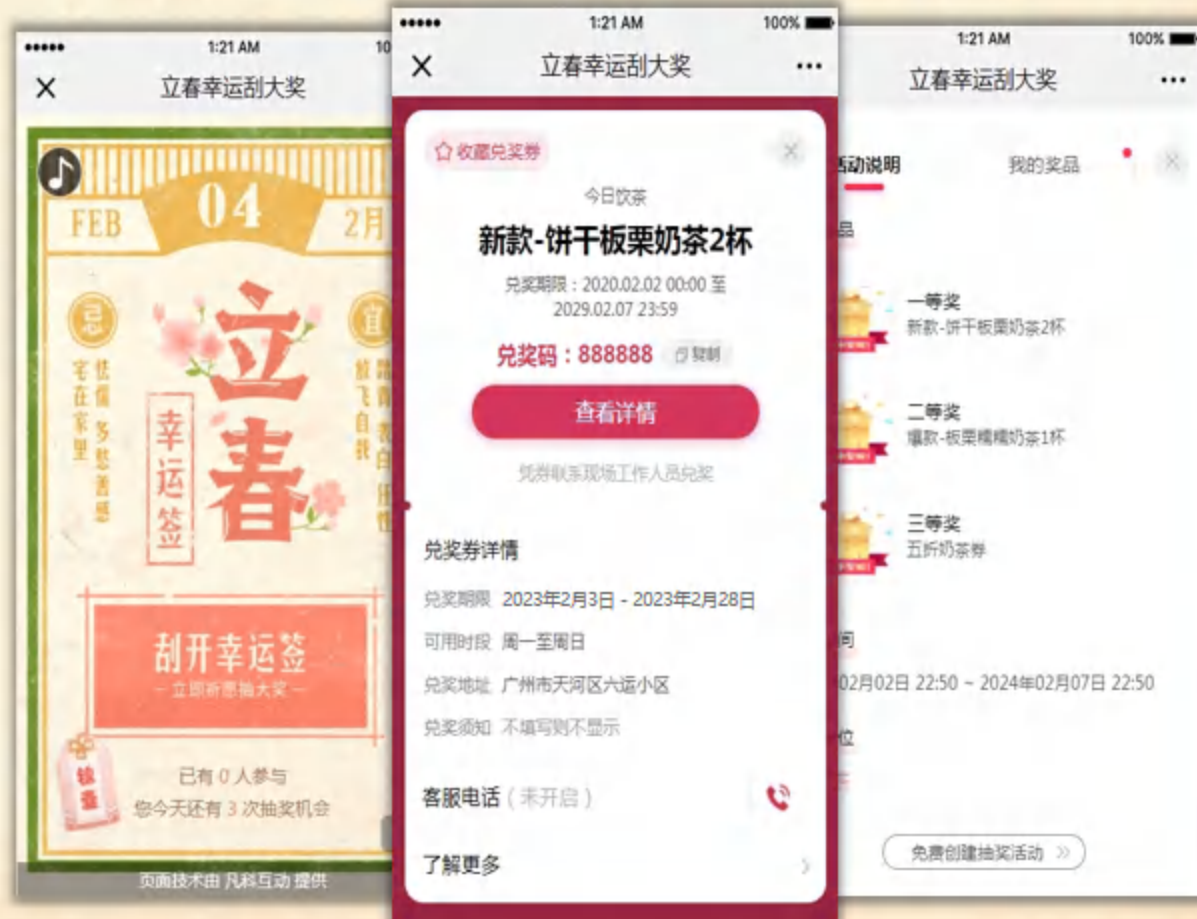
采用活动
立春幸运刮大奖

体验活动



活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以店铺奶茶和优惠券设奖，满足用户立春喝奶茶的需求，对用户的吸引力较强；
- 2、**[线下兑奖]**中奖者需要到店向店员出示兑奖券才能领取奖品，有利于实现线下门店引流



节后开工案例

开工回血盲盒等你来抽[金融理财]

裂变传播 公众号/APP引流

浏览人数：62328 参与人数：60310 获奖人数：13252

主办单位
苏宁支付

采用活动
疯狂的盲盒

体验活动



活动亮点

- 1、**[组队参与]**引导用户邀请好友组队参与获取额外参与抽奖机会，有利于活动裂变，扩大活动传播范围；
- 2、**[粉丝专属]**引导用户关注公众号后参与抽奖，有利于公众号涨粉引流；
- 3、**[APP引流]**引导中奖用户前往APP进行兑奖，有利于APP引流，实现用户拉新





凡科商城

搭建爆款小程序商城



凡科建站

网站制作、维护都简单



凡科互动

一键创建H5营销活动



凡科微传单

朋友圈疯传的H5传单



凡科轻站小程序

3分钟制作专属小程序



凡科公众号助手

公众号营销好帮手



凡科快图

简单好用的在线做图工具



凡科门店通

线下门店数字化运营系统



凡科客户通

一站式私域流量运营神器



凡科教育

一站式招生、运营、管理



登录凡科网 (www.fkw.com)
了解上方产品

为什么选择凡科互动?

凡科互动

价格实惠, 买两年送两年

任意创建活动, 持续享受VIP服务

10分钟创建活动, 一键发布使用

活动期间随意修改活动设置

新三板上市公司保障, 7*24小时安全监控



创建游戏



品牌植入



发布公众号



发送给朋友



分享社群



销售提高



广泛传播

传统定制

5000-50000

一次性使用, 每次付费只能定制一款活动

需不断与技术人员沟通, 耗时2-3个月

每次修改需联系乙方, 处理周期长

皮包公司多, 安全风险大, 维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠

为什么选择凡科互动？

✓ 嵌入到APP/小程序

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存

✓ 积分抽奖&积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

✓ 设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验

增值服务——API接口打通 (额外付费)

✓ 自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动

✓ 用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营

✓ 中奖审核

让活动运营更有效
规避羊毛党

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求

登录凡科互动官网

免费创建H5营销活动

<https://hd.fkw.com/>



关注凡科互动公众号，
获取功能通知、营销
玩法

如分享案例内容，属于企业隐私内容，请及时联系我司删除